

**Pārskats par  
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam  
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma  
izlietojumu 2018. gadā**

**Kultūras ministrija**

*Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums*

Latvijas skolas somas ieviešana - iespēja Latvijas skolēniem valsts noteiktā mācību satura un procesa ietvaros klātienē pieredzēt, izzināt un iepazīt Latviju, aptverot tradicionālās kultūras vērtības un mūsdienīgās izpausmes caur mūziku, skatuves mākslu, vizuālo mākslu, literatūru, kino, arhitektūru, dizainu, kultūras mantojumu, t.sk., nemateriālo, Latvijas vēstures un kultūrvides piemēriem Latvijas skolas somas atvēršanas pasākuma Rīgā organizēšanas izmaksas, t.sk. transporta un ēdināšanas izdevumi.

*Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks*

**I. Pasākuma saturiskais pārskats**

<b>1. Pasākuma mērķis</b>	Programmas “Latvijas skolas soma” mērķis ir nodrošināt Latvijas skolas vecuma bērniem un jauniešiem valsts garantētās izglītības iegūšanas ietvaros iespēju klātienē pieredzēt Latviju, izzināt un iepazīt Latvijas vērtības, kultūrtelpu un attiecības dinamiskā un jēgpilnā darbībā, tādējādi spēcinošot piederības sajūtu un valstisko identitāti. 2018.gada konkrēti veicamo aktivitāšu mērķis ir izstrādāt iniciatīvas “Latvijas skolas soma” metodoloģiju, administratīvo modeli, nodrošināt iniciatīvas ieviešanu 2018./2019.m.g., kā arī nodrošināt iniciatīvas atklāšanas pasākumu galvaspilsētā, klātesot skolu jauniešiem no visiem Latvijas novadiem.
<b>2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks</b>	Gada pirmajā pusē apzināti 2017.gadā uzsākto pilotprojektu secinājumi, turpināti pilotprojekti reģionos, izstrādāti maršruti un apzināts Latvijas skolas somas pakalpojumu grozs, izveidota programmas vizuālā identitāte, metodiskie materiāli pedagogiem. Gada otrajā pusē sagatavota un īstenota īpaša mērķprogramma sabiedrības iniciatīvām Valsts Kultūrkapitāla fondā “Latvijas skolas somas” produktu izstrādei, organizēts otrais “Latvijas skolas somas” forums pedagogiem, izglītības iestāžu pārstāvjiem un pašvaldību darbiniekiem, nodrošināta Latvijas skolas somas atklāšana ar vērienīgu pasākumu 6000 Latvijas skolu jauniešiem no visiem novadiem. Tāpat regulāri aktualizēts pasākumu apkopojums par kultūras norisēm bērniem un jauniešiem publiskai pieejamībai digitālā vidē.  2018.gadā nodrošināta programmas “Latvijas skolas soma” ieviešana Latvijas izglītības iestādēs, skolas saņēma pirmo finansējumu

	programmas īstenošanai un katrs Latvijas skolēns pirmo reizi bijis programmas dalībnieks.
<b>3. Pasākuma mērķauditorija</b> (t.sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Iniciatīvas “Latvijas skolas soma” mērķauditorija ir Latvijas skolu jaunieši atbilstoši faktiskajam skolēnu skaitam no 1. līdz 12.klasei, <a href="#">tai skaitā</a> profesionālo izglītības iestāžu audzēkņi (kopā vairāk kā 200 000 cilvēku). Tāpat, mērķauditorija ir Latvijas pedagogi un izglītības profesionāļi, kā arī skolēnu vecāki un ģimenes. Iniciatīvas pamatā ir aktīva līdziesaiste, programma veidota tā, lai pedagogi un skolēni dalītos ar pieredzēto un saņemtu atgriezenisko saiti, kā arī, atskaišu, forumu un semināru formāts nodrošina atgriezenisko saiti starp programmas īstenotājiem un administrētājiem.
<b>4. Sadarbības partneri</b> (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Latvijas skolu pārstāvji, pedagogi, izglītības iestāžu un asociāciju pārstāvji, Izglītības un zinātnes ministrija, kultūras iestādes un kultūras pakalpojumu sniedzēji.
<b>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība</b>	Iniciatīva “Latvijas skolas soma” ir veidota ar mērķi radīt paliekošas vērtības. No vienas puses iniciatīva stiprina jaunās paaudzes nacionālo identitāti, pilsoniskuma, valstiskās piederības apziņu, attīsta kultūras izpratnes un izpausmes kompetenci, paaugstina izglītības kvalitāti, kā arī mazina sociālo nevienlīdzību.  No otras puses - iniciatīvas ietvaros tiek veidoti jauni piedāvājumi/produkti kultūras, kultūrvēstures un izglītības jomā, kā arī sekmēta sadarbība starp kultūras un izglītības nozarēm un pašvaldībām, procesu monitorings, izvērtēšana un tālāka attīstība.
<b>6. Pasākuma publicitāte</b> (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Lai veicinātu izpratni par iniciatīvas mērķiem, saturu un pieejamību, tika īstenotas publicitātes plānā noteiktās aktivitātes. Pirmkārt, informācija regulāri tiek publicēta digitālajā vietnē <a href="https://lv100.lv/programma/latvijas-skolas-soma/">https://lv100.lv/programma/latvijas-skolas-soma/</a> , tai skaitā skaidrojoši video materiāli pedagogiem un skolēniem, kā arī notiek regulāra informācijas publicēšana Latvijas valsts simtgades sociālo portālu profilos ( <i>Facebook, Instagram, Twitter</i> ). Otrkārt, informācija tiek izplatīta uz pedagogiem un izglītības profesionāļiem vērstos informācijas kanālos (piem.žurnāls "Izglītība un kultūra"), IzM un KM administrētās vēstkopās izglītības iestāžu pārstāvjiem. Treškārt, tiek nodrošināti ziņu sižeti sabiedriskajos medijos (ziņas, kultūras ziņas), drukātajā presē (piem.„Diena”, „Neatkarīgā Rīga avīze”, „IR”) notikusi videokonference un semināri par iniciatīvas “Latvijas skolas soma” īstenošanas gaitu, īstenots īpašs publicitātes plāns Latvijas skolas somas atklāšanas periodā, uzsverot programmas mērķus, iespējas līdzdarboties, kultūras daudzveidības nozīmi ( <a href="https://lv100.lv/jaunumi/ar-6000-skolenu-lidzdalibu-atklata-iniciativa-latvijas-skolas-soma/">https://lv100.lv/jaunumi/ar-6000-skolenu-lidzdalibu-atklata-iniciativa-latvijas-skolas-soma/</a> ).
<b>7. Cita informācija</b> (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	Programma „Latvijas skolas soma” ir iniciatīva, kas ne tikai stiprina jauniešu piederības sajūtu un izpratni par savu valsti un nodrošina uz jauniešu auditoriju vērstu kultūras piedāvājuma attīstību, bet arī mazina nevienlīdzību šo pakalpojumu pieejamībai. Attiecīgi Latvijas skolas soma būtu turpināma ilgtermiņā.

## II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
<b>1000-9000</b>	<b>Izdevumi - kopā</b>	<b>2 350 000</b>	<b>2 299 096</b>	<b>50 904</b>
<b>1000-4000; 6000-7000</b>	<b>Uzturēšanas izdevumi</b>	<b>2 350 000</b>	<b>2 299 096</b>	<b>50 904</b>
<b>1000-2000</b>	<b>Kārtējie izdevumi</b>	<b>51 055</b>	<b>41 853</b>	<b>9 202</b>
1000	Atlīdzība	1 969	1 961	8
2000	Preces un pakalpojumi	49 086	39 892	9 194
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	494 202	471 868	22 334
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	1 804 743	1 785 375	19 368
7131	Transferti citām ministrijām	154 210	140 123	14 087
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	1 645 206	1 642 298	2 908
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	5 327	2 954	2 373
<b>5000; 9000</b>	<b>Kapitālie izdevumi</b>			
utt.				

<b>* Starpības pamatojums</b>	Precizējot skolēnu skaitu, radās ietaupījums transporta un ēdināšanas pakalpojumu izdevumos, kā arī atsevišķi programmas īstenošanai atteicās no dalības vai pilnībā neizlietoja piešķirto finansējumu.
-------------------------------	---

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs:

\_\_\_\_\_ (amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades biroja vadītāja Linda Pavļuta

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 330322

E-pasts: Linda.Pavluta@km.gov.lv