

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā**

Cēsu novada pašvaldība

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Cēsu kauju simtgades pasākumu programmas īstenošana
2018.gadā**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Latvijas valsts simtgades svinību reģionālās programmas īstenošana: Cēsu kauju simtgades pasākumu programmas īstenošana , kas ietver sekojošus apakšmērķus: <ul style="list-style-type: none">- izglītot/vēstīt par Cēsu kauju politiskajiem iemesliem un lomu Latvijas Neatkarības kara kontekstā;- saliedēt sabiedrību, pieminot varoņus, kuri ceļ tiltus starp pagātņi un šodien;- veicināt izpratni par Nacionālo Bruņoto spēku (NBS) un Zemessardzes nozīmi Latvijas valstiskuma sardzē šodien, sekmējot patriotismu jauniešu vidū.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Kauju rekonstrukcijas “Cēsu kaujām – 100” īstenošana. Lai godinātu uzvaru Cēsu kaujās, kas bija pirmais izšķirošais pagrieziena punkts Latvijas Neatkarības karā, 2018.gada 22.jūnija pasākums “Latvijas Uzvaras diena. Cēsu kauju simtgade” ir Cēsu kauju simtgades pasākumu ieskandināšana un 2019.gada Cēsu kauju simtgades svinību pasākuma prototipa pārbaudīšana, kad tiks īpaši cildināta varonība. Rīkojot tik liela mēroga pasākumus kā Cēsu kauju simtgade, svarīgi veidot tradīciju un nodrošināt pēctecību, piesaistot auditorijas, īpaši jauniešu uzmanību ik gadu, atzīmējot neatkarīgas valsts izcīnīšanu Brīvības cīņās. Nepieciešams darbs ar auditoriju ilgtermiņā, komunicējot Cēsu kauju kā uzvaras dienas ideju 22.jūnijā, tāpēc jau šogad tika sagatavots rūpīgi režisēts pasākums, interpretējot vēstures notikumus auditorijai saprotamā un viegli uztveramā formā. Lai veicinātu sabiedrības informētību par gaidāmajiem notikumiem 2019.gadā Cēsu kauju kontekstā, š.g. 22.jūnijā Cēsu Pils parkā ar plašu pasākumu programmu tika <i>izdzīvotas</i> Cēsu kaujas un uzsvērta to nozīme Latvijas Neatkarības kara kontekstā. Šī gada pasākums “Latvijas Uzvaras diena. Cēsu kauju simtgade” tiek izmantots kā komunikācijas instruments, lai vēstītu par gaidāmo Cēsu kauju simtgadi. Lai sagatavotos nākamgad gaidāmajai vērienīgajai svinīgajai

ceremonijai, arī šogad “Latvijas Uzvaras dienas. Cēsu kauju simtgades” svinības sākās ar ziedu nolikšanu pie Uzvaras pieminekļa Vienības laukumā un turpinājās Cēsu Pils parkā. Lai sekmētu patriotismu jauniešu vidū un veicinātu izpratni par NBS un Zemessardzes nozīmi Latvijas valstiskuma sardzē šodien, sadarbībā ar Cēsu Vēstures un mākslas muzeju (CVMM), Zemessardzi un NBS Instruktoru skolu Cēsu Pils parkā tika organizēta militārā orientēšanās stafete ar simbolisku iespēju pierakstīties Skolnieku rotā, vēsturiskās un mūsdienu militārās tehnikas izstāde. Lai pārbaudītu provizorisko 2019.gada pasākuma norišu programmu un tās ietekmi uz apmeklētājiem, šogad tika izmēģinātas vairākas aktivitātes un dažādi aktivitāšu formāti: vēsturnieku diskusija par tēmu “Vai Latvijai nepieciešama sava Uzvaras diena?”, tika dziedātas karavīru dziesmas ar vīru kopu “Vilki” un organizēts Cēsu kauju rekonstrukcijas teatralizēts uzvedums, piedaloties biedrības “Latviešu karavīrs” dalībniekiem sadarbībā ar Latvijas Nacionālās aizsardzības akadēmijas kadetiem (scenārija autori režisors Normunds Pucis un vēstures doktors Jānis Šiliņš), lai parādītu vēsturi interaktīvā un saistošā veidā, izdzīvojot Cēsu kaujas. Tika radīts īpašs uzveduma skaņas celiņš (autors J.Brunovskis).

Pasākuma autentiskumu pastiprināja arī kara lauka virtuve, kas tika organizēta sadarbībā ar Zemessardzes 27. kājnieku bataljonu, sniedzot iespēju apmeklētājiem iejusties kara laika atmosfērā.

Ir izveidota grafiskā animācija, kas producēta kā īss, viegli uztverams materiāls par Cēsu kauju vēsturisko notikumu gaitu, lai populārzinātniskā veidā vizualizētu vēsturisko notikumu gaitu.

Dokumentāli izglītojošas filma par Cēsu kaujām veidošana.

Balstoties uz kauju vēsturiskajiem materiāliem un dalībnieku dokumentētajām intervijām, taps filma, kas skolēniem uzskatāmā veidā parādīs Cēsu kauju nozīmi Latvijas vēsturē un tā laika jauniešu patriotismu. Filmu plānots izrādīt Latvijas un Igaunijas skolās.

Filma tiek veidota divos posmos saskaņā ar filmas veidošanas grafiku: pirmais posms – filmēšanas jeb ražošanas posms, kas noslēdzies š.g. decembrī. Otrais posms – montāžas posms sāksies 2019.gada janvārī, to plānots pabeigt līdz 2019.gada maijam. Dokumentālās filmas garums 26 minūtes.

Filmā ir izstrādāts scenārijs. Filmā filmēšanas posmā jeb ražošanas posms, kas noslēdzies 2018.gada decembrī, notikusi filmēšana desmit dienu garumā, kurā darbojusies profesionāla uzņemšanas komanda dokumentālās filmas režisora Kaspara Gobas vadībā.

Uzņemtas intervijas ar vēsturniekiem un kauju dalībnieku pēctečiem, apmeklētas kauju vietas. Apzināta un atlasīta arhīvos pieejamā informācija par Cēsu kaujām. Uzņemtais video materiāls ir izpētīts un veikta filma “melnā montāža” - saturiski salikts filmas vēstījums, paredzot vietu 2019.gadā plānotajām animācijām. Izveidotas filmas video grafikas (filmas stilistiskais noformējums, titri), kā arī sarakstīta filmas mūzika.

Filmā tehniskais producents studija “Red Dot Media” ir veicis tehnisko nodrošinājumu filmēšanas posmā, t.sk. aktieru atlasī, filmēšanu ar

	<p>bezpilota lidaparātu, filmēšanai nepieciešamo aprīkojumu, skaņas un gaismas aparāturu.</p> <p>Muzikālās hronikas “1919. Visgarākā diena” sagatavošana. Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris kopā ar smagā metāla grupu Relicseed un tās līderi Edgaru Rakovski veido koncertprogrammu-uzvedumu veltītu Cēsu kauju 100.gadadienai. Koncertuzvedumā tiks atskaņoti metālsimfoniski aranžējumi, kuru autors ir komponists Platons Buravickis.</p> <p>2018.gadā veikti sagatavošanas darbi muzikālajai hronikai “1919. Visgarākā diena” saskaņā ar plānoto darbu grafiku: komponists Edgars Rakovskis sakomponējis mūziku, Eduards Liniņš radījis muzikālās hronikas libretu un Platons Buravickis uzsācis darbu pie lieluzveduma mūzikas aranžiju radīšanas. Muzikālo hroniku “1919. Visgarākā diena” organizē SIA “Vidzemes koncertzāle”.</p> <p>Izstāde “Pirmais gads” Izstādes “Pirmais gads” izveides pēdējā posmā (līdz 20.11.2018) tika veikta izstādes mākslinieciskā projekta izstrāde, t.sk izstādes iekārtojuma mākslinieciskā un izstādes interaktīvās spēles projekciju izstrāde, interaktīvo elementu uzstādīšana un pārbaude. Veikta izstādes scenogrāfisko elementu – eksponēšanas, tekstu plakņu uzstādīšana, video zāles izveide pēc mākslinieka Rituma Ivanova veidotās scenogrāfijas projekta – telpas iekārtošana, multimediju ekrānu uzstādīšana, izstādes ievadtekstu, anotāciju ploterēšana, digitālā druka uz 5mm stikla. Izstādes scenogrāfs Ritums Ivanovs apgleznojis tam paredzētās plaknes, piešķirot izstādei māksliniecisko noformējumu. No zinātniskās sagatavošanas aspekta iztulkoti teksti angļu valodā, kas būs pieejami audiogidā.</p> <p>Izstāde oficiāli atklāta 21.11.2018, piedaloties Kultūras ministrijas Latvijas valsts simtgades biroja pārstāvjiem, Cēsu novada pašvaldības, sabiedrības pārstāvjiem.</p> <p>Līdz ar izstādi “Pirmais gads” novembrī tika atklāta Interaktīva ekspozīcija bērniem un jauniešiem "Brīvības cīņas 1918-1920. Ceļojums laikā", kas veidota kā 2 x 1,50m liela karte (Brīvības cīņu norises vietas bij. Cēsu rajonā) plaknē uz galda, uz kuras tiek projicēta spēle un video materiāls. Tādējādi apmeklētājiem tiek piedāvāts izspēlēt Cēsu kauju simulācijas spēli. Spēle papildināta ar vēsturisko informāciju – spēku samēriem, cīņu vietām, kas ļauj bērnu un jauniešu auditorijai interaktīvā veidā iepazīt Cēsu kauju norisi. CVMM muzejpedagogs sagatavojis muzejpedagoģijas programmu interaktīvajā ekspozīcijā.</p>
<p>3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Kauju rekonstrukcijas “Cēsu kaujām – 100” īstenošana.</p> <p>Pasākuma galvenā mērķauditorija ir jaunieši, kā arī ģimenes ar bērniem un vēstures entuziasti.</p> <p>Pasākumu 22.jūnijā apmeklēja vairāk nekā 1500 apmeklētāju, tostarp jaunieši un ģimenes ar bērniem, kuri īpašu interesi izrādīja par militāro stafeti, kaujas tehnikas izstādi un kauju rekonstrukcijas uzvedumu. Pasākumā piedalījās aptuveni 200 dalībnieki (kaujas kluba “Latviešu karavīrs” dalībnieki, NBS kadeti, Zemessargi, Zemessardzes pūtēju orķestris, jaunsargi u.c.).</p>

	<p>Pasākuma apmeklētājiem bija iespēja tieši līdzdarboties pasākuma norisēs, piedaloties militārajā orientēšanās stafetē ar simbolisku iespēju pierakstīties Skolnieku rotā. Apmeklētājiem bija iespēja piedalīties publiskajā diskusijā “Vai Latvijai vajadzīga sava Uzvaras diena?”, kā arī iesaistīties pārējās piedāvātajās aktivitātēs.</p> <p>Dokumentāli izglītojošas filmas par Cēsu kaujām veidošana. Filmas mērķauditorija – skolēni, vēstures skolotāji. Ietekme uz pasākuma mērķauditoriju pārskata periodā nav attiecināma.</p> <p>Muzikālās hronikas “1919. Visgarākā diena” sagatavošana. Ietekme uz pasākuma mērķauditoriju pārskata periodā nav attiecināma.</p> <p>Izstāde “Pirmais gads” Izstādes mērķauditorija ir jaunieši un skolnieku grupas, ģimenes ar bērniem, vēstures entuziasti. Izstāde “Pirmais gads” un interaktīvā ekspozīcija bērniem un jauniešiem “Brīvības cīņas 1918-1920. Ceļojums laikā” tika atklāta š.g. 21.novembrī. Kopš izstādes atklāšanas to apmeklējuši 247 apmeklētāji (līdz 17.decembrim).</p>
<p>4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)</p>	<p>Kauju rekonstrukcijas “Cēsu kaujām – 100” īstenošana. LR Aizsardzības ministrija, Nacionālie bruņotie spēki, Zemessardzes 27. Kājnieku bataljons, p/a “Cēsu Kultūras un Tūrisma centrs”, Cēsu Vēstures un Mākslas muzejs, Latvijas Kara muzejs, Biedrība “Live Latvija”, Kaujas klubs “Latviešu Karavīrs”.</p> <p>Pasākumos piedalījās Aizsardzības ministrs Raimonds Bergmanis, Igaunijas vēstniecības Latvijā un NBS pārstāvji.</p> <p>Dokumentāli izglītojošas filmas par Cēsu kaujām veidošana. SIA “Red Dot Media”</p> <p>Muzikālās hronikas “1919. Visgarākā diena” sagatavošana. SIA “Vidzemes koncertzāle “Cēsis”.</p> <p>Izstāde “Pirmais gads” Cēsu Vēstures un mākslas muzejs SIA "Thindividual" Dizaineru kompānija SIA “Tribe”</p>
<p>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība</p>	<p>Kauju rekonstrukcijas “Cēsu kaujām – 100” īstenošana. Visi veiktie darbi ir sagatavošanas darbi Cēsu kauju rekonstrukcijas pasākumiem 2019.gadā, kad tiks svinēta Cēsu kauju simtgade, lai skaidrotu šo Latvijas valsts veidošanās posmu un tā nozīmību. Pasākuma paliekošā vērtība ir sabiedrības informēšana par Cēsu kauju iemesliem, norisi un lomu Latvijas Neatkarības kara kontekstā, sekmējot patriotismu jauniešu vidū. Paliekošā materiālā vērtība ir foto un video materiāls (pasākuma hronikas video), lai interaktīvā veidā stāstītu par Cēsu kaujām. Izstrādāts informatīvs skaidrojošs buklets par Cēsu kauju norisi un nozīmi, kas tiek</p>

	<p>izmantots muzejpedagoģijas programmās CVMM un piedāvāts izmantošanai skolām vēstures stundās.</p> <p>Publiskā diskusija “Vai Latvijai nepieciešama sava Uzvaras diena?” ir ierakstīta un glabājas Cēsu Vēstures un mākslas muzejā.</p> <p>Dokumentāli izglītojošas filmas par Cēsu kaujām veidošana. Filmēšanas posmā radītais materiāls ir atbilstošs, lai 2019.gadā varētu veikt filmas montāžas posmu un pabeigt darbu pie dokumentālās filmas veidošanas. Pasākuma rezultātu ilgtspēja un paliekošā vērtība tiks vērtēta 2019.gadā, kad filma tiks pabeigta.</p> <p>Muzikālās hronikas “1919. Visgarākā diena” sagatavošana. Radīts muzikālais un literārais materiāls, lai īstenotu projektu 2019.gadā. Pasākuma ilgtspēja tiks vērtēta 2019.gadā.</p> <p>Izstāde “Pirmais gads” Vēsturnieki padziļināti izpētījuši Latvijas valsts pirmo gadu – 1919.gadu. Sadarbībā ar dizaineriem un scenogrāfiem, izmantojot mūsdienu tehnoloģijas, interaktīvā veidā izstāstīts un parādīts vēstures stāsts, vēsturiskie fakti un notikumi. Izstādei veidotās grafiskās animācijas un video materiāls paliek Cēsu Vēstures un mākslas muzeja krājumā. Viss izstādē radītais materiāls ir paliekoša vērtība un izrādāms arī turpmāk.</p>
<p>6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>)</p>	<p>Kauju rekonstrukcijas “Cēsu kaujām – 100” īstenošana. Šogad veikti īpaši mārketinga pasākumi, lai veicinātu pasākuma atpazīstamību ceļā uz Cēsu kauju simtgades svinībām 2019.gadā:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Pasākumam izstrādāts vienots grafiskais dizains, t.sk. pasākuma logo, ko radījis mākslinieks Viesturs Staņislavskis, ar kuru strādāts jau iepriekšējos gados Cēsu kauju rekonstrukcijas pasākuma ietvaros. Vienotais grafiskais dizains izmantots informatīvajiem un reklāmas materiāliem, pasākuma nozīmītēm, sociālajos medijos un interneta vidē, lai veicinātu pasākuma atpazīstamību sabiedrībā un līdz ar to ir uzsākta vienota un laicīga komunikācija par 2019.gada Cēsu kauju simtgadi. 2) Drukātie publicitātes un informatīvie materiāli: Vides reklāmas baneri (PVC baneri uz vēsturiskā Cēsu rajona robežām 6 gb., PVC baneri pilsētvidē – 3 gb.). Skolnieku rotas apliecība un skolnieku rotas nozīmītes (600 gb.) – simboliska pierakstīšanās Cēsu skolnieku rotā militārās stafetes dalībniekiem. Pēc stafetes iziešanas katrs dalībnieks saņēma simbolisku Skolnieku rotas nozīmīti, kas vienlaikus kļūst par piemiņas nozīmīti no pasākuma un ir kā komunikācijas līdzeklis Cēsu kauju simtgades notikumiem. 3) “Latvijas Uzvaras diena, Cēsu kauju simtgade” pasākuma sludinājums reģionālajā laikrakstā “Druva” 21.06.2018; 4) 2019.gada pasākuma prototips šogad tika dokumentēts un fotografēts, lai būtu pieejami kvalitatīvi un notikumus atainojoši vizuālie materiāli, komunicējot kauju nozīmību nākamgad. <p>Tāpat tika organizēta pasākuma filmēšanas grupa, lai</p>

dokumentētu un veidotu pasākuma hronikas video Cēsu kauju simtgadei.

- 5) Informatīvais buklets (tirāža 600 gb.) par Cēsu kaujām “Cēsu pulka Skolnieku rota”, lai informētu un izglītotu apmeklētājus par Cēsu kauju nozīmi Latvijas Neatkarības kara kontekstā. Pirmais informatīvais buklets tika izstrādāts 2017.gadā, stāstot par Cēsu kaujām un to norisi.
- 6) Pirmsrelīzes, intervijas, pēcrelīzes nacionālajos medijos:
 - Panorāmas sižets: <https://www.lsm.lv/raksts/zinas/latvija/igaunija-svetki-latvija--pirmsjanu-laiks.-cesu-kaujas-aizvien-piemirstas.a282990/>
 - LNT ziņu sižets: <https://skaties.lv/zinas/latvija/sabiedriba/ieskaties-vesture-rekonstrue-pirms-99-gadiem-notikusas-cesu-kaujas/>
 - Latvijas Radio sižets: <http://lr2.lsm.lv/lv/raksts/latvijas-simtgrades-stastu-raksti/cesu-kaujām-99.a105579/>
 - Kas Jauns: <http://jauns.lv/raksts/zinas/283753-pirms-janiem-izspeles-cesu-kauju>
 - Latvijas Avīzes intervija ar Renāru Sproģi: https://twitter.com/LA_lv/status/1009817764901605377
 - Dienā publicēta pēcrelīze: <https://www.diena.lv/raksts/latvija/novados/foto-ar-cinu-ainu-rekonstrukciju-atzime-uzvaru-cesu-kaujas-14199915>
 - Neatkarīgā Rīta avīze: <https://nra.lv/kultura/248754-verts-redzet-cesu-kauju-rekonstrukcija.htm>
 - NRA par Uzvaras dienas nepieciešamību: <https://nra.lv/latvija/249012-cesu-kauju-atcere-cela-uz-svetku-dienu.htm>
 - Travelnews fotoreportāža: <http://travelnews.lv/foto/?gid=8255&iid=226131>
 - Igaunijas nacionālās TV sižets: <https://www.err.ee/841613/vonnus-taaselustati-lati-ja-eesti-jaoks-ajalooline-lahing>
 - Igaunu sabiedriskā medija atskats uz Cēsu kaujām kā tādām: <https://kultuur.err.ee/841705/voidupuha-vo-nnu-lahing-kui-eesti-rahvusliku-ajaloo-kulminatsioon>
 - Publikācijas reģionālajā laikrakstā Druvā:
 1. <http://edruva.lv/latviesi-un-igauni-atkal-kopa/>
 2. <http://edruva.lv/notiks-cesu-kaujas-rekonstrukcija/>
 3. <http://edruva.lv/viedokli/svarigi-atjaunot-vesturisko-patiesibu/>
 - Publikācijas pašvaldības izdevumā “Cēsu Vēstis” (9000 tirāža):
 1. (1.lpp) <http://www.cesis.lv/uploads/files/185CV.pdf>
 2. (8.lpp) <http://www.cesis.lv/uploads/files/186CV.pdf>
- 7) Grafiskā animācija – īss skaidrojošs klips par Cēsu kaujām (paredzēts web videi un sociālajiem tīkļiem, un izplatīšanai medijiem kopā ar preses relīzi 2019.gadā), lai interaktīvā veidā uzrunātu jauniešu auditoriju.

	<p>Dokumentāli izglītojošas filmas par Cēsu kaujām veidošana. Iespieddarbi un publiskie paziņojumi pārskata periodā nav veikti.</p> <p>Muzikālās hronikas “1919. Visgarākā diena” sagatavošana. Iespieddarbi un publiskie paziņojumi pārskata periodā nav veikti.</p> <p>Izstāde “Pirmais gads” Izstādes preses relīze: http://www.cesis.lv/lv/sakums/aktualitates/kultura/izstade--pirmais-gads--cesu-muzeja</p> <p>Sīžets “Panorāmā” (Vidzemes televīzija 24.11.2018.) par izstādes atklāšanu: https://www.lsm.lv/raksts/dzive--stils/vesture/cesis-skatama-izstade-par-latvijas-pirmo-pastavesanas-gadu.a300745/</p> <p>Publikācija Latvijas Avīzē (21.11.2018.): http://www.la.lv/cesis-atklas-izstadi-par-latvijas-republikas-pirmo-gadu</p> <p>Publikācija portālā <i>Creative Museum</i> (18.12.2018.): http://www.creativemuseum.lv/lv/raksti/dienasgramata/edite-matusevica-viens-gads-vai-vesels-gadsimts</p> <p>Izstādei “Pirmais Gads” ir īpaši pēc izstādes scenogrāfa Rituma Ivanova dēla Rasmusa Ivanova projekta veidots t.s. “bērnu ceļš”. Ir izdrukātas 500 gab. speciāli veidotas, ar 8 dažādiem mākslinieciskiem Rasmusa Ivanova zīmētiem attēliem un krustvārdu mīklu (jautājumi par izstādes saturu) apdrukātas izdales kartītes. Mērķauditorija – bērni, jaunieši. Kartītes pēc izstādes paliek apmeklētāja īpašumā.</p>
<p>7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</p>	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	61 760	61 760	0
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	61 760	61 760	0

7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs:

_____ (amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Cēsu Kultūras un Tūrisma centra kultūras projektu vadītāja,
Zane Neimane

_____ (amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 20224205

E-pasts: zane.neimane@cesis.lv