

2. pielikums  
Ministru kabineta  
2016. gada 13. decembra  
rikojumam Nr. 769

**Pārskats par  
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam  
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma  
izlietojumu 2018. gadā**

**Latvijas Televīzija**

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Multimediāli vēsturiskie cikli Latvijas Televīzijā, īpaši  
adresēti bērniem un jauniešiem, izzinot Latvijas valsts simts  
gadu vēsturi.

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

**I. Pasākuma saturiskais pārskats**

<b>1. Pasākuma mērķis</b>	Trīs multimediālu vēsturisko ciklu, kas īpaši paredzēts bērniem un jauniešiem, izzinot Latvijas valsts simts gadu vēsture izveide.
<b>2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks</b>	<p>• <b>Multimediāls vēstures cikls- Vēstures skolotājs.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tikšanās ar projektā izaicinātajiem vēsturniekiem Vēstures institūta direktora vadībā. Mērķu un vēsturisko laikmetu atspoguļošanas metožu apspriešana.</li> <li>• Raidījumu satura un formāta izstrāde, sadarbojoties LTV darba grupai ar vēstures ekspertiem katrā no izvēlētajiem objektiem.</li> <li>• Potenciālā raidījuma vadītāja atlase, kastings.</li> <li>• Tāmes sagatavošana</li> <li>• Raidījuma nolikuma un dalībnieku anketas izstrāde</li> <li>• Juridisko dokumentu sagatavošana trīspusējam līgumam – LTV, jaunieša vecāks, pedagogs</li> <li>• Dalībnieku pieteikšanās publicēšana ltv.lv</li> <li>• Mārketinga un sociālo tīklu plāns.</li> <li>• Dizaina izstrāde – raidījuma vadītāja fotosesija, logo, monētu vizuālie rasējumi</li> <li>• Monētu kalšana</li> <li>• Objektu apskates – Turaida, Āraiši</li> <li>• Raidījuma vadītāja + monētas intro filmēšana</li> <li>• Objektu apskates - Rundāle, Grobiņa</li> <li>• Līgumu slēgšana ar uzdevumu veidotājiem</li> <li>• Pirmo sēriju montāža</li> <li>• Info grafika</li> <li>• Ekspedīciju sagatavošana par Pirmo pasaules karu un 1991.gada barikādēm.</li> </ul> <p>Oktobris-informācijas apkopošana, datorgrafikas darbi – informācijas vizualizēšanai, montāža. Muzikālā materiāla sagatavošana. Filmēšana. 30.oktobris – pirmā raidījuma ēters</p> <p>Novembris – turpinās informācijas apkopošana, datorgrafikas darbi – informācijas vizualizēšanai, montāža. Muzikālā materiāla sagatavošana. 06., 13., 20., 27.novembris – raidījumu pirmreizējais ēters.</p> <p>Decembris- turpinās informācijas apkopošana, datorgrafikas darbi – informācijas vizualizēšanai, montāža. Muzikālā materiāla sagatavošana. 04., 11., 18.decembris – raidījumu pirmreizējais ēters. Raidījumu arhivēšana.</p> <p><b>Multimediāls vēstures cikls “ Dzīvā vēsture.99+”- Visa projekta termiņa periodā:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Katru dienu portālā lsm.lv un sociālajos tīklos publicēti seriāla varoņu ieraksti;</li> <li>• 4 reiz mēnesī publicēti analītiski raksti par vēstures notikumiem un tendencēm,</li> <li>• Divas reizes mēnesī izveidoti videoklipi – tsumā skaidrojot nozīmīgākos</li> </ul>

	<p>vēstures notikumus un procesus. Visi ieraksti tiek adaptēti arī krieviski rus.lsm.lv un portāla sociālajos medijos krieviski. Daļa analītisko publikāciju tiek adaptēta arī angļu valodā, uzrunājot ārvalstniekus, kam interesē Baltijas reģions un Latvija. <b>Multimedialais vēstures cikls "Animācijas klipi Solis"</b>-</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 01.07.2018.-20.08.2018. Uzsākts projekta sagatavošanās posms. Izveidota projekta komanda - vēsturnieks Toms Ķikuts, tekstu redaktors Kārlis Anitens, mākslinieks Reinis Pētersons, datoranimācija Ilmārs Sieks, aizkadra balss Gustavs Terzens, režisors un scenārija autors Andis Mizišs, producente Indra Miziša.</li> <li>2. 1.07.2018. – 15.09.2018. Uzsākta projekta ražošana, vēsturisko tēmu un faktu atlase. Izstrādāti scenāriji un animācijas tēli.</li> <li>3. 15.07.2018. – 21.09.2018. Aizkadra tekstu, tēlu, animācijas saskaņošana ar LTV.</li> <li>4. Skaņu studijā ierakstīti animācijas klipu aizkadra teksti.</li> <li>5. Izveidoti pirmie 8 animācijas klipi.</li> <li>6. 25.09.2018. Pirmie pieci animācijas klipi nodoti LTV videotēkai (ēteram).</li> <li>7. Mārketinga un komunikācijas koncepta izveide, kas saistīta ar datoranimācijas klipu izvietojumu un pozicionēšanu LTV kanālos, kā arī LTV un LSM digitālajās platformās un sociālajos medijos.</li> <li>8. Līdz 19.10.2018. izgatavoti, saskaņoti ar LTV un nodoti LTV videotēkai (ēteram) nākamie 10 animācijas klipi (6.-15.sērija).</li> <li>9. Līdz 31.10.2018. izgatavoti, saskaņoti ar LTV un nodoti LTV videotēkai (ēteram) nākamie 10 animācijas klipi (16.-25.sērija).</li> <li>10. Līdz 09.11.2018. izgatavoti, saskaņoti ar LTV un nodoti LTV videotēkai (ēteram) nākamie atlikušie animācijas klipi (26.-30.sērija).</li> <li>11. No 25.09.-09.11. sagatavotas anotācijas par visiem 30 animācijas klipiem un nodotas LTV videotēkai, kā arī publicēšanai kopā ar klipiem portālā LSM.LV.</li> <li>12. No 19.10.2018 – 17.11.2018 videoklipi tiek pārraidīti LTV1 programmā laika periodā no plkst. 17:55-18:00. Papildus tie tiek pārraidīti LTV1 un LTV7 brīvajā plānojumā un izvietoti sociālajos medijos un platformā lsm.lv un replay</li> </ol>
<p><b>3. Pasākuma mērķauditorija</b> (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Kopumā projektā 2018.gadā sasniedzamā auditorija vien LSM portālā bija 150 000 unikālic lietotāji latviešu valodā un aptuveni 100 000 krievu valodā. Šī auditorija saturu patērē arī atkārtoti. Tāpat papildu šai auditorijai potenciāli unikālas auditorijas tiek sasniegtas arī sociālajos tīklos. Projektam seko līdzī arī diasporā – Lielbritānijā, Vācijā un Norvēģijā – dzīvojošie. Projekta pamata mērķauditorija ir jaunieši, kā arī visi pārējie lsm.lv sekotāji, kas interesējas par vēsturi. Auditorijā 4+ (no 4 gadu vecuma) katru klipu pirmreizējā rādīšanas reizē LTV1 laika periodā no plkst. 17:00 – 18:00 noskatījās 47 tūkstoši skatītāju. Kopējā uzkrātā visu raidījumu auditorija vecumā 4+ ir ap 300 000 cilvēku.</p>
<p><b>4. Sadarbības partneri</b> (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)</p>	
<p><b>5. Pasākumu rezultātu ilgspēja/paliekošā vērtība</b></p>	
<p><b>6. Pasākuma publicitāte</b> (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</p>	<p>Publikācijas lsm.lv, rus.lsm.lv, Facebook, , Youtube, Twitter, Instagram. Sīzeti Latvijas Radio un Lavijas televīzijas ēterā.</p>
<p><b>7. Cita informācija,</b></p>	

kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	
--------------------------------------	--

## II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 - 4
1000-9000	Izdevumi - kopā	150000	126424,81	23575,19
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi	118633,29	95058,10	23575,19
1000	Atlīdzība	103396,63	80877,33	22519,30
2000	Preces un pakalpojumi	15 236,66	14180,77	1055,89
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	31366,71	31366,71	
utt.				

* <b>Starpības pamatojums</b>	2019.gada janvārī projekta finansējuma ietvaros tika veikta atlīdzības izmaksas EUR 3764,05 un saņemto pakalpojumu izmaksas EUR 1055,89 par 2018.gada decembra mēnesi. Kopā EUR 4819,94 apmērā. Neapgūtais finansējums EUR 18 755,25 izveidojies, jo faktiskās atlīdzības izmaksas bija mazākas nekā plānots.
-------------------------------	---

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs

**Ilze Berga**

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs

VSPA "Latvijas Televīzija"  
Finanšu un vadības grāmatvedības  
direktore

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67200097

E-pasts [Ilze.berga@ltv.lv](mailto:Ilze.berga@ltv.lv)