

Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā

Paula Stradiņa Medicīnas vēstures muzejs
(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)
Virtuālā enciklopēdija „100 nozīmīgas personas Latvijas
medicīnas vēsturē” 2018.gada janvāris līdz nenoteikts laiks
(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Virtuālās enciklopēdijas mērķis ir atspoguļot medicīnas nozares personālijas un sasniegumus, veicināt pieejamību medicīnas vēstures izpētei, kā arī popularizēt nacionālās vērtības un stiprināt nacionālo pašapziņu.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Enciklopēdijas saturiskās koncepcijas izstrāde: janvāris – februāris. Saturiskā materiāla sagatavošana (100 ārstu biogrāfiju sagatavošana): februāris – jūnijs. Tekstuālās informācijas tulkošana: jūnijs – decembris. Muzeja krājuma materiālu zinātniskā izpēte, atlase: februāris – augusts. Vizuālā materiāla paskaidrojošo anotāciju sagatavošana: jūlijs – septembris. Vizuālā materiāla tehniskā apstrāde: aprīlis – oktobris. Maketēšanas un programmēšanas darbs: septembris – decembris.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Virtuālās enciklopēdijas tieša mērķauditorija ir medicīnas nozarē studējošie un strādājošie, medicīnas un vēstures nozares speciālisti. Netiešā mērķauditorija ir vēstures izpētes entuziasti, kolekcionāri, skolēni. Interesentiem ir iespēja veidot atgriezenisko saiti ar enciklopēdijas veidotājiem.
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Nav
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Enciklopēdija ir ilgtspējīgs projekts, kur jebkurš interesents var papildināt gan saturisko, gan vizuālo materiālu un saņemt nozares speciālistu konsultācijas.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram,	Publicitātes aktivitātes plānotas nākamajā pārskata periodā.

tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 - 4
1000-9000	Izdevumi - kopā	5000	5763	-763
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	4400	4400	
1000-2000	Kārtējie izdevumi	4400	4400	
1000	Atlīdzība	4400	4400	
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000 utt.	Kapitālie izdevumi	600	1363	-763

* <i>Starpības pamatojums</i>	* EUR 763 pārcelts no pasākuma Slavas aleja „Ārstu zvaigžņu taka”, (tiks atgriezts plānotajā pasākumā 2018.gadā), lai nodrošinātu raitu pasākuma norisi bija nepieciešams jau 2017.gadā iegādāties pasākuma realizācijai nepieciešamo aprīkojumu, līdzekļi tika pārceļti no pasākuma, kura realizācija salīdzinot ar plānoto kavējās, līdz ar to šāds risinājums bija lietderīgāks.
-------------------------------	---

**EUR 118 samaksāts no muzeja budžeta.

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs

Direktore Edīte Bērziņa

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs

Komunikāciju un izdevumu nodaļas vadītāja, Lienīte Šarkūna

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67222916

E-pasts lienite@mvm.lv; info@mvm.lv