

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

25. „Ilgtspējīga Latvijas nākotne”, 2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	<p>Ārlietu ministrijas koordinētā Latvijas valsts Simtgades publiskās diplomātijas programma veidota ar mērķi aktīvi darboties noteiktos Latvijas ārpolitikas prioritārajos virzienos – Latvijas ekonomiskā izaugsme, nacionālā drošība, ES vienotība un efektivitāte, aktīva darbība ES kaimiņpolitikā.</p> <p>Simgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju.</p> <p>Programmas projektiem noteiktie kritēriji:</p> <ul style="list-style-type: none">• atbilstība Simtgades Publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm;• konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija;• sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī,• sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā;• sadarbības ilgtspēja;• mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī);• dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	<p>25. „Ilgtspējīga Latvijas nākotne” – Publiskās diplomātijas un komunikācijas ārvalstīs ietvaros pasākumu kopums – Latvijas valsts simtgades vēstījumu iedzīvināšana un simtgades konteksts ekonomisko un uzņēmēju kontaktu stiprināšanā.</p>

Latvijas ekspertu dalība starptautiskos forumos, tematiskas konferences, semināri, diskusijas, prezentācijas.

2017.gadā īstenoti un uzsākti 22 projekti:

1. Latvija 2017 pirmā puse Simtgades kopējās publicitātes materiāli svešvalodās
2. Latvija 2017.gada maijs- oktobris Simtgades baneri svešvalodās
3. Latvija 2017.gada maijs- oktobris Simtgades pasākumu publicitātes materiāli svešvalodās
4. Japāna 24.04.2017.-2018.gada II puse Latvijas arhitektūrai veltīta ceļojoša ekspozīcija Latvia. Architecture at Convergence un simpozījs
5. Koreja 24.-30.09. Mediju pārstāvju vizīte
6. Ukraina maijs, oktobris 2017 Mediju pārstāvju vizīte (pavasaris, rudens)
7. Austrija 30.11.2017. LĀI lekcijas Vīnes akadēmijā
8. Ukraina 2017 rudens- 2018 Kijevas un Rīgas ZOO sadarbība
9. Ēģipte 15.-18.05.2017. Ēģiptes mediju pārstāvju vizīte
10. Īrija 28.05.2017, Baltijas diena 2017 Dublinā: atavojoties Igaunijas, Latvijas un Lietuvas neatkarības simtgadei
11. Lielbritānija 25.05.2017. Round Table "Role of Quality Media in the World of "Alternative Facts""
12. Igaunija 11.-17.11.2017. Baltijas nedēļa Pērnavā, atklāšana
13. EDSO Vīnē 9.11.2017. Paneldiskusija Varšavā
14. Lielbritānija 1.06.2017. Lekcija un ekspertu diskusija "I.Berlin, Riga and the Revolution", gatavojoties Baltijas valstu stendam London Book Fair 2018.
15. Kanāda oktobris, novembris Pasākumu kopums eFP ekspertu (J.Kažociņš, A.Ašerādens, O.Kalniņš) dalībai diskusijās un konferencēs Kanādā
16. Latvija okt.17 Latvijas labāko eksportētāju virtuālā vietne
17. ASV, Ņujorka 05.-15.09.2017. Baltijas dienas ANO. BATUN izstāde
18. Spānija 16.-17.10.2017 Latvijas diena Bilbao
19. Ēģipte septembri-decembris 2017 janvāris - februāris 2018 Speciālizlaidums Latvijas simtgadei (tūrisms, kultūra, vēsture), Ēģiptes sociālā platforma <http://www.vetogate.com>
20. Lielbritānija 4.11.-6.11.2017. Kora "Nāc līdzās" sociālās integrācijas un starptautiskās sadarbības brauciens uz AK,
21. ASV mai.17 Simtgades publicitātes objekts pilsētvidē
22. EDSO, Vīne nov.17 Neatkarīgo mediju stiprināšana Austrumu partnerības ietvaros (tematisks pasākums - diskusija)

<p>3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2017.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas:</p> <p>Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.</p>
<p>4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)</p>	<p>Atbilstoši kritērijiem, visu pasākumu sagatavošanā un īstenošanā iesaistījās Latvijas un ārvalstu valsts, reģionālās, pašvaldību institūcijas, nevalstiskās organizācijas, mediji, Latvijas/ārvalstu biznesa, kultūras organizācijas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas.</p>
<p>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība</p>	<p>2017.gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos.</p> <p>Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas.</p> <p>2017.gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021.gadam.</p>
<p>6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</p>	<p>Ārlietu ministrijas mājaslapā izveidota sadaļa Ārlietu dienests Latvijas valsts simtgadei, kur pieejama visa informācija par Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumiem.</p> <p>Atbilstoši kritērijiem, visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās.</p> <p>Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.</p>
<p>7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā</p>	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 - 4
1000-9000	Izdevumi - kopā	80700.00	75654.37	5045.63
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	78765.00	73719.58	5045.42
1000-2000	Kārtējie izdevumi	74765.00	69719.58	5045.42
1000	Atlīdzība	970.00	964.85	5.15
2000	Preces un pakalpojumi	73795.00	68754.73	5040.27
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	4000.00	4000.00	0.00
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	1935.00	1934.79	0.21
5000	Pamatkapitāla veidošana	1935.00	1934.79	0.21

* Starpības pamatojums	Atskaites periodā tika plānots vēl viens pasākums, kas nenotika no ministrijas neatkarīgu apstākļu dēļ. Tādējādi faktiskie izdevumi ir mazāki par atskaites periodā plānotajiem izdevumiem.
-------------------------------	---

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs

Ārlietu ministrijas valsts sekretārs
Andrejs Pildegovičs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs

Ārlietu ministrijas Komunikācijas direkcijas otrā sekretāre
Laura Dzelzīte

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67016349

E-pasts laura.dzelzite@mfa.gov.lv