

2. pielikums  
Ministru kabineta  
2016. gada 13. decembra  
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par  
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam  
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma  
izlietojumu 2017. gadā**

**Tiešās pārvaldes iestāde “Latvijas institūts”**

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Latvijas valsts simtgades starptautiskas komunikācijas  
koordinēšana, 2017.-2019.gads

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

**I. Pasākuma saturiskais pārskats**

<b>1. Pasākuma mērķis</b>	<p>Paredzot palielinātu ārvalstu auditoriju interesi par Latviju Latvijas valsts simtgades (turpmāk – LV100) kontekstā mērķis ir nodrošināt ārvalstu auditorijas ar tematiski daudzveidīgu fona informāciju par Latviju un veicināt pozitīvu publikāciju pieaugumu par Latviju pasaules medijos.</p>
<b>2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks</b>	<p>Piesakot LV100 tematiku starptautiskajā komunikācijā, 2017.gada nogalē LI publicēja izdevumu “Latvia 100 Snapshot Stories”, kas simts īsos stāstos vienkopus iepazīstina ar gan ar mūsu saknēm, valstiskuma veidošanos, gan mūsdienu dzīvesstilu, kultūru un sasniegumiem dažādās jomās. Izdevums 2018. gadā tiks aktīvi izplatīts ar Latvijas vēstniecību un pārstāvniecību tīkla starpniecību, kā arī dažādos starptautiskos pasākumos Latvijā.</p> <p>2017.gadā LI izveidoja arī faktu lapu/ielūgumu iepazīt Latviju simtgades kontekstā, kas izdota 6 dažādās svešvalodās (angļu, franču, vācu, krievu, spāņu, ķīniešu).</p> <p>2017.gada 23.augustā – Baltijas ceļa gadadienā - LI rīkoja publisku akciju “Baltijas simtgades ceļš”, kas tika iemūžināta trīs videoklipos kā Latvijas iedzīvotāju apsveikums kaimiņvalstīm Lietuvai, Igaunijai un Somijai viņu valstu simtgadēs. Akcijas komunikācijas kampaņa sociālajos tīklos sasniegusi vairāk nekā pusmiljonu lielu auditoriju, video tika rādīts arī Somijas YLE TV. Komunikācijas aktivitātes turpināsies š.g. februārī, kad Lietuva un Igaunija atzīmēs valstiskuma 100.gadskārtu.</p> <p>2018.gada februārī LI publiskos LV100 veltītu videoklipu, kas filozofiskā un mākslinieciskā formā runā par valsti un tās tradīcijām kā katras nācijas spēka pamatu, un Latviju kā mūsu</p>

<p>īpašo iedvesmas avotu. Klipa mērķis ir arī pozicionēt valsti kā piederīgu Ziemeļeiropas kultūras telpai. Videoklips radīts latviešu un angļu valodās, ar subtitriem krievu, franču un vācu valodās. Klipa latviskās versijas mērķauditorija ir latviešu diaspora pasaulē.</p> <p>2017.gadā LV100 mediju programmas ietvaros tika organizētas 82 žurnālistu vizītes. Kā vienu no nozīmīgākajām var minēt pirmo Korejas mediju delegāciju Latvijā, kura tika veidota ciešā sadarbībā ar Latvijas vēstniecību Korejā. Lielākoties žurnālistu uzmanības centrā bija Latvijas ekonomikas attīstība, attiecības ar Krieviju, starptautisko partneru militārās aktivitātes, kā arī kultūra - dažādi starptautiski koncerti, izstādes, kā arī valsts mēroga pasākumi.</p> <p>Šā gada laikā lielākoties uzmanību Latvijai veltīja žurnālisti no Eiropas, tostarp Vācijas, Skandināvijas, Ukrainas, Polijas, Spānijas, Portugāles, Lielbritānijas un Baltijas valstīm. Tieši ar Baltijas valstu žurnālistu vizīti šogad tika atklāta LI Simtgades mediju programma, kuras laikā žurnālisti no Lietuvas un Igaunijas televīzijām, radio, interneta un drukātajiem medijiem piedalījās 4.maija svētkos un devās reģionālajā vizītē uz Latgali. Vizītes laikā Baltijas valstu žurnālisti apmeklēja arī Brīvības pieminekli, Latvijas Nacionālo bibliotēku, dažādus jaunuzņēmumus, tikās ar valsts pārvaldes pārstāvjiem, pārrunāja aktualitātes ar studentiem un kultūras darbiniekiem. Tāpat pastiprinātu uzmanību Latvijai pievērsa Kanādas žurnālisti, kas skaidrojams ar Kanādas lēmumu vadīt daudznacionālo kaujas grupu Latvijā. Tikmēr ASV žurnālisti izrādīja interesi par Latgali un tūrisma iespējām valstī. Līdzīgas intereses pauda arī žurnālisti no Ēģiptes, kuriem interesēja ekonomisko saišu stiprināšana starp abām valstīm, kā arī tūrisma iespējas.</p> <p>2017.gadā tika akceptēta arī LI ideja augstākā līmeņa ārvalstu viesu vizīšu Latvijā programmās kā simtgades komunikācijas komponenti iekļaut Latvijas Nacionālās bibliotēkas apmeklējumu un īpašas grāmatas dāvinājumu Tautas grāmatu plauktam ar vēlējumu Latvijai simtgadē. Kopā ar Ārlietu ministrijas Valsts protokolu izstrādāta un īstenota ideja par Latvijas amatpersonu valsts dāvanām, kā arī izveidots dāvanas "sertifikāts", kas vēsta par mūsu tradīcijām, vērtībām un iezīmē Latvijas kā viedvalsts konceptu.</p>
--

<p><b>3. Pasākuma mērķauditorija</b> (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>LI komunicē ar visiem interesentiem un neiedala tos prioritāros vai mazāk svarīgos. Neatkarīgi no ģeogrāfiskā aspekta, LI īstenoto programmu galvenās auditorijas ir:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Žurnālisti, blogeri, tīmekļa viedokļu līderi – Twitter, Facebook u.tml.;</li> <li>2. Ārvalstu diplomāti Latvijā un ārvalstīs;</li> <li>3. Latvijas valstspiederīgie pasaulē un Latvijas draugi;</li> <li>4. Latviešu studenti ārvalstīs un ārvalstu studenti Latvijā.</li> </ol>
<p><b>4. Sadarbības partneri</b> (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)</p>	<p>Latvijas vēstniecības ārvalstīs un ārvalstu vēstniecības Latvijā, ministrijas, kultūras iestādes, pašvaldības, nevalstiskais sektors (Lielā Talka), diasporas organizācijas u.c.</p>
<p><b>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība</b></p>	<p>Pozitīva, auditorijām interesanta un kvalitatīva informācija par valsti veicinās pozitīva valsts tēla veidošanu un atpazīstamību ārvalstu auditorijās.</p>
<p><b>6. Pasākuma publicitāte</b> (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</p>	<p>2017.gada 23.augustā – Baltijas ceļa gadadienā - LI akcija “Baltijas simtgades ceļš” tika iemūžināta trīs videoklipos kā Latvijas iedzīvotāju apsveikums kaimiņvalstīm Lietuvai, Igaunijai un Somijai viņu valstu simtgadēs. Akcijas komunikācijas kampaņa sociālajos tīklos sasniegusi vairāk nekā pusmiljonu lielu auditoriju, video tika rādīts arī Somijas YLE TV. Komunikācijas aktivitātes turpināsies š.g. februārī, kad Lietuva un Igaunija atzīmēs valstiskuma 100.gadskārtu.</p> <p>Latvijas un ārvalstu medijos Latvijas institūta aktivitātes tika atspoguļotas pēc aktīvas LV100 komunikācijas pasākumu īstenošanas (“Izkrien Latviju pasaulē”, “Baltijas simtgades ceļš”), kopā 73 reizes.</p> <p>Mediju programmas ietvaros uzņemtie ārvalstu žurnālisti publicēja rakstus par Latviju no materiāliem, kas iegūti mediju vizītes laikā, 43 reizes.</p> <p>LI uzturētā Facebook konta <i>If you like Latvia, Latvia likes you (IYL)</i> sekotāju skaits ir 113,328, kas ir 6% pieaugums no 2016; ieraksti gada griezumā skatīti 13 miljonus reižu, 7,7 milj. no tiem – unikālie skatītāji. Twitter konta <i>Latvian Institute</i> sekotāju skaits 7606, kas ir 10% pieaugums no 2016. Valsts oficiālā portāls <i>Latvia.eu</i> 2017. gadā skatīts 404,436 reižu. Apmeklētāju informācijas pieprasījumu skaita pieaugums ir saistāms ar portāla satura mērķtiecīgu pilnveidošanu, papildinot esošos informācijas resursus ar LV100 sadaļu. Pieprasījumu skaita pieaugumu arī veicināja Latvijas sasniegumi sportā, gaidāmā Latvijas valsts simtgade, kā arī LI aktīva komunikācija sociālajos kontos Twitter un Facebook.</p>
<p><b>7. Cita informācija,</b> kas bija būtiska pasākuma īstenošanā</p>	

## II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 - 4
<b>1000–9000</b>	<b>Izdevumi - kopā</b>	<b>181 000</b>	<b>172 253,41</b>	<b>8 746,59 **</b>
<b>1000–4000; 6000–7000</b>	<b>Uzturēšanas izdevumi</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>1000–2000</b>	<b>Kārtējie izdevumi</b>	<b>181 000</b>	<b>172 253,41</b>	<b>8 746,59</b>
1000	Atlīdzība	54 847	46 156,91	8 690,09
2000	Preces un pakalpojumi	101 067	101 010,50	56,50
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0	0	0
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0	0	0
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0	0	0
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0	0	0
<b>5000; 9000</b>	<b>Kapitālie izdevumi</b>	<b>25 086</b>	<b>25 086</b>	<b>0</b>
utt.				

<p>* <i>Starpības pamatojums</i></p>	<p><i>Grozījumi plānā:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>pārdalīti 2 500 EUR no EKK 1000 uz EKK 5000 fotoattēlu iegādei LV100 prezentācijas materiāliem ar mērķi izmantot tos valsts simtgades popularizēšanai ārvalstīs tuvākajos gados (19.12.2017. Finanšu ministrijas rīkojums nr. 587 “Par pamatbudžeta apropriācijas pārdali starp programmām, apakšprogrammām un budžeta izdevumu kodiem atbilstoši ekonomiskajām kategorijām”);</li> <li>pārdalīti 20 586 euro no EKK 2000 uz EKK 5000 LV100 video prezentācijas materiālu (klipu) radīšanai ar mērķi izmantot tos valsts simtgades popularizēšanai ārvalstīs tuvākajos gados, valsts oficiālā portāla Latvia.eu funkcionalitātes un lietojamības uzlabošanai un tehniskai attīstīšanai un videoprojektora iegādei. (21.08.2017. Finanšu ministrijas rīkojums nr.345 “Par pamatbudžeta apropriācijas pārdali starp programmām, apakšprogrammām un budžeta izdevumu kodiem atbilstoši ekonomiskajām kategorijām”).</li> </ol> <p><i>Budžeta izpildes skaidrojumi</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>darbinieku mēnešalga – novirze no plāna ir izveidojusies, jo darbinieki faktiski nebija nodarbināti pilnu gadu (starpība 4 517,94 euro)</li> <li>autoratlīdzības novirze ir izveidojusies, jo 2017.gada decembrī viens darbs netika pilnībā izpildīts, izpilde tika pārcelta uz 2018.gada februāra mēnesi (starpība 4 172,15 euro).</li> </ol>
<p>** <i>skaidrojumi par atlikumu</i></p>	<p>Transferta atlikums ir ieskaitīts valsts budžeta ieņēmumos slēdzot konta asinējumus 31.12.2017</p>

Ministrijas vai citas centrālās  
valsts iestādes vadītājs

---

(tiešās pārvaldes iestādes "Latvijas institūts" direktore,  
Aiva Rozenberga, paraksts)

Sagatavotājs Informatīvo projektu koordinatore Agnija Birule

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67 503 663

E-pasts agnija.birule@li.lv