

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

VSIA Latvijas Televīzija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Multimediāli vēsturiskie cikli Latvijas Televīzijā, īpaši
adresēti bērniem un jauniešiem, izzinot Latvijas valsts
simts gadu vēsturi.**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	<p>Multimediālu vēsturisko ciklu, kas īpaši paredzēts bērniem un jauniešiem, izzinot Latvijas valsts simts gadu vēsture izveide - Vēstures skolotājs. Raidījumu tēma – Neatkarības karš.</p> <p>Veidot raidījumu par Latvijā zināmām un spēcīgām dzimtām . Pētīt to saknes un cilvēkus, arhīva materiālus un ciltskoku.</p>
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	<p>“ Vēstures skolotājs”:</p> <p>Maijs</p> <p>*Videoklips, kas aicina jauniešu pieteikties projektā “Vēstures skolotājs”. Izveide un pārraidīšana</p> <p>*Skolēnu atlase divās kārtās, klātienēs un neklātienēs. Kopā projektā piedalīsies 12 komandas.</p> <p>Jūnijs</p> <p>Objektu apskate un tikšanās ar sadarbības partneriem</p> <p>*Airītes – O.Kalpaka muzejs, Rudbāržu muižas pils (sadarbības partneri – muzeja darbinieki, jaunsardze)</p> <p>*Liepāja – Jūras spēku štābs, Karosta, Vēstures muzejs (sadarbības partneri – Jūras spēki, Karostas glābšanas biedrība, muzeja darbinieki)</p> <p>*Cēsis – Cēsu kauju rekonstrukcija, Igaņu bruņu vilciens (sadarbība ar vēsturniekiem un jaunsardzi)</p> <p>*Daugavpils – Cietoksnis, kauju piemiņas vietas (sadarbība ar vēsturniekiem,</p> <p>Zemessardzes 34.korpusa bataljonu, jaunsardzi)</p> <p>*Bolderāja, Torņkalns, Daugavgrīvas cietoksnis (sadarbība ar Kara muzeja darbiniekiem, robežsardzi)</p>

	<p>*Tukums, Durbes muižas pils (sadarbība ar muzeja darbiniekiem, vīru kopu “Vilki”)</p> <p>Jūlijs</p> <p>16. – 17. ekspedīcija uz Tukumu. Filmēšana sērijai “Neatkarības karš mākslā un mūzikā”. Tukuma muzejs, Tukuma Mākslas skola, vīru kopa “Vilki”.</p> <p>24. – 25. Ekspedīcija Bolderāja – Torņkalns. Filmēšana sērijai “Rīgas atbrīvošana. Sākums”. Robežsardze, Kara muzeja vēsturnieki.</p> <p>31.07. – 01.08. Ekspedīcija uz Liepāju, Karosta. Filmēšana sērijai “Pagaidu valdība. Liepājas aizstāvēšana”. Liepājas Vēstures muzejs, Latvijas Jūras spēki, Karostas glābšanas biedrība.</p> <p>Augusts</p> <p>06. – 07. Ekspedīcija uz Daugavpili. Filmēšana sērijai “Daugavpils atbrīvošana”. Zemessardzes 34.korpusa bataljons, 2. novada jaunsardze, Daugavpils universitāte.</p> <p>13. – 14. Ekspedīcija uz Saldus, Skrundas, Aizputes novadiem. Filmēšana sērijai par “Oskaru Kalpaku”. Oskara Kalpaka muzejs “Airītes”. 1.novada jaunsardze, Rudbāržu muiža – paukošana.</p> <p>Septembris</p> <p>Papildus filmēšana, materiāla noskatīšanās, arhīva materiālu atlase.</p> <p>Montāža</p> <p>Raidījumu pārraidīšana ēterā – 12., 19., 29.septembris</p> <p>Oktobris</p> <p>Montāža</p> <p>Raidījumu pārraidīšana ēterā – 03., 10., 17.oktobris</p> <p>Novembris</p> <p>Vēsturiskā materiāla apkopošana, vēstures informācijas – vēstures info sēriju montāža.</p> <p>Ēterā vēstures info sērijas - 18.novembrī</p> <p>Decembris</p> <p>Projekta izvērtēšana, DVD izgatavošana</p> <p>11.decembrī – projekta izvērtēšanas pasākums. Piedalās dalībnieki, skolotāji, jaunsargi, muzeju pārstāvju u.c.</p> <p><i>Raidījums’’ Ciltskoks’’. Dzimta. lv’’</i></p> <p>Projekta ieviešana plānota vairākos posmos :</p> <p>1. posms – jūnijs, jūlijs - projekta sagatavošana un uzsākšanas darbi – darbs arhīvos, tikšanās ar aculieciniekiem, dzimtas pārstāvjiem, scenārija plāna veidošana.</p> <p>2.posms – augusts, septembris – projekta filmēšana Rīgā – arhīvā, čekas mājā, Centrālcietumā</p>
--	---

	<p>Dzimas mājās – Skrīveros, Cesvainē, Cēsīs, Valkā utt.</p> <p>Intervijas ar galvenajiem filmas personāžiem, vēsturniekiem, ekspertiem</p> <p>Komandējums uz Līvovu</p> <p>3.posms – septembris, oktobris, novembris – materiāla apstrāde, montāža skaņas apstrāde, pēc montāžas apstrāde.</p> <p>Novembrī, decembrī izveidots papildus saturs 16+.</p>												
<p>3. Pasākuma mērķauditorija (t.sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>“ <i>Vēstures skolotājs</i> ”:</p> <table border="0"> <tr> <td>12.septembris – RTG 2,1</td> <td>Share 10, 2 %</td> </tr> <tr> <td>19.septembris - RTG 2,55</td> <td>Share 13, 3 %</td> </tr> <tr> <td>26.septembris - RTG 2,6</td> <td>Share 16, 5 %</td> </tr> <tr> <td>03.oktobris - RTG 2,7</td> <td>Share 12,3%</td> </tr> <tr> <td>10.oktobris - RTG 2,13</td> <td>Share 9,9%</td> </tr> <tr> <td>17.oktobris - RTG 2,56</td> <td>Share 11,8%</td> </tr> </table> <p><i>Raidījums “ Ciltskoks ”. Dzimta. lv”:</i></p> <p>Raidījumu DZIMTAS KOKS ēteri 9.,16.,30. novembrī un 7.,14.,21. decembrī</p> <p>Vidējie sasniegtie reitingi visiem raidījumiem, periods novembris-decembris</p> <p>Reitings 2,15 (Rtg%) – vidējais raidījuma skatītāju skaits procentos no visiem vecumā 4+;</p> <p>Reitings 40, 239 (Rtg(000)) – vidējais raidījuma skatītāju skaits tūkstošos vecumā 4+;</p> <p>Skatīšanās laika daļa 6,18 (Share%) – vidējais raidījuma skatītāju skaits attiecībā pret visiem tā brīža skatītājiem vecumā 4+;</p> <p>Komerciālā skatīšanās laika daļa 8,47 (Share Commercial%) – vidējais raidījuma skatītāju skaits attiecībā pret visiem tā brīža TV kanālu skatītājiem vecumā 4+</p> <p>Sasniegtā auditorija 6,25 (Reach%) - kopējā raidījuma sasniegtā auditorija procentos no visiem vecumā 4+, kas skatījušies raidījumu vismaz 1 minūti;</p> <p>Sasniegtā auditorija 117,296 (Reach(000)) - kopējā raidījuma sasniegtā auditorija tūkstošos vecumā 4+, kas skatījušies raidījumu vismaz 1 minūti;</p> <p>Pārklājums 19,29 (Cover%) - kopējā uzkrātā visu raidījumu auditorija procentos no visiem vecumā 4+;</p> <p>Pārklājums 361,859 (Cover(000)) - kopējā uzkrātā visu raidījumu auditorija tūkstošos vecumā 4+;</p>	12.septembris – RTG 2,1	Share 10, 2 %	19.septembris - RTG 2,55	Share 13, 3 %	26.septembris - RTG 2,6	Share 16, 5 %	03.oktobris - RTG 2,7	Share 12,3%	10.oktobris - RTG 2,13	Share 9,9%	17.oktobris - RTG 2,56	Share 11,8%
12.septembris – RTG 2,1	Share 10, 2 %												
19.septembris - RTG 2,55	Share 13, 3 %												
26.septembris - RTG 2,6	Share 16, 5 %												
03.oktobris - RTG 2,7	Share 12,3%												
10.oktobris - RTG 2,13	Share 9,9%												
17.oktobris - RTG 2,56	Share 11,8%												
<p>4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)</p>													

5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	<p>Projekta “Vēstures skolotājs” paliekošā vērtība-izzinošs raidījums jauniešiem par Latvijas valsts vēsturi, ar iespēju doties ekspedīcijās un piedzīvot vēstures notikumu rekonstrukcijas.</p> <p>Projekta “Ciltskoks. Dzimta” paliekošā vērtība- izveidots paliekošs un spēcīgs materiāls, kas stāsta par Latviju, cilvēkiem, laikmetu un notikumiem.</p>
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.))	<p>Videoklips pārraidīts LTV1 un LTV7, kā arī LTV sociālajos tīklos.</p> <p>Video un informācija par skolēnu atlasē gaitu publicēta Vēstures skolotāja sociālo tīkli kontos Facebook/Gudrsvelgudraks, Instagram/vesturesskolotajs</p> <p>Informācija par projektu – https://ltv.lsm.lv/lv/berniem/vestures-skolotajs/</p> <p>Raidījuma pašreklāma LTV1, LTV7, LSM.LV un LTV sociālajos kontos.</p> <p>Periods – 10 dienas pirms plānotā ētera novembrī, decembrī</p> <p>Raidījuma kopējā pašreklāma no oktobra</p> <p>Preses relīze par projektu kopumā.</p>
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	100 000	97 860,15	2139,85
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi	99665,13	97525,28	2139,85
1000	Atlīdzība	87531,49	86086,36	1445,13
2000	Preces un pakalpojumi	12133,64	11438,92	694,72
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	334,87	334,87	
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	2020.gada janvārī projekta finansējuma ietvaros tika veiktas atlīdzības izmaksas par 2019.g.decembra EUR 4179,85 un saņemto pakalpojumu izmaksas par 2019.g.decembra mēnesi EUR 438,50. Kopā EUR 4618,35. Neapgūtais finansējums uz 15.01.2020.EUR 2139,85 izveidojies, jo faktiskās atlīdzības bija mazākas nekā plānotas.
--------------------------------------	---

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs:

Valdes loceklis Ivars Priede

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Finanšu un vadības grāmatvedības direktore Ilze Berga

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67200097

E-pasts: Ilze.berga@ltv.lv