

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

**Ekonomikas ministrija/Latvijas Investīciju un attīstības
aģentūra**

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Biznesa informācijas centrs "Magnetic Latvia"
starptautiskajā lidostā "Rīga"

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Veicināt Latvijas atpazīstamību kā investīciju piesaistes un tūrisma galamērķi, parādīt Latviju kā stabilu un uzņēmējdarbībai draudzīgu vietu ārvalstu viesiem un potenciālajiem investoriem Latvijas valsts simtgades svētku ietvaros laika posmā no 2017. līdz 2019. gadam.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	<p>Pēc uzņēmumu aptaujām par BIC darbības efektivitāti, secinām, ka produktu izvietošana BIC daudziem devusi iespēju saņemt pasūtījumus, kā arī noslēgt ilgtermiņa sadarbības līgumus ar jauniem biznesa partneriem, piemēram, AW Latvia, NORDI Furniture, Beloved boards, Ars Tela, Rubrig un citiem. BIC popularitātei pieaugot, aug arī uzņēmumu interese izvietot produktus centrā, izmantojot to kā veiksmīgu marketinga kanālu savu produktu popularizēšanai. Centra darbība tiek nodrošināta 7 dienas nedēļā no plkst.9:00-18:00, bez brīvdienām un svētku dienām.</p> <p>Centrs nepārtraukti tiek papildināts ar Latvijas ražotāju produktiem, šobrīd izstādīti vairāk kā 80 ražotāju produkti. 2019.gadā centru apmeklējuši 29'500 apmeklētāji</p> <p>Centrā ik dienas notiek konsultācijas, tiek sniegts atbalsts tūrisma operatoru vizītēm, ienākošajām ārvalstu delegācijām un izejošajām tirdzniecības misijām.</p> <p>Turpinot veiksmīgo pagājušā gada pieredzi, centrā tiek organizēti tematiskie mēneši</p> <p>Marts - Spēka un veselīgā uztura mēnesis, kad centrā tika izvietoti atbilstoši produkti, tai skaitā "Element Fitness" trenāžieris, kas iemantojis lielu popularitāti un apmeklētāji labprāt iesaistās sacensībās par balvām, izpildot dažādus vingrinājumus.</p>

	<p>Aprīlis - Sulu mēnesis, organizējot degustācijas un stāstot par Latvijas eko pārtiku, bērzu un kļavu sulām. TV raidījuma Izziņas impulss filmēšana. LIAA un Lidostas "Rīga" kopīgi organizētā tikšanās "Airport Communication Group meeting", kurā piedalījās Eiropas lidostu komunikāciju nodaļu vadītāji, kas tika iepazīstināti ar BIC.</p> <p>Maijs – Skaistuma mēnesis. LIAA, Lidostai "Rīga", Latvijas vēstniecībai Korejas Republikā un Rīgas Tūrisma attīstības birojam cieši sadarbojoties ar Korejas tūroperatoru "Hanjin Travel" īstenoti pirmie tiešie komerciālie charterlidojumi starp Koreju un Latviju, kurus veica aviosabiedrība KOREAN AIR. BIC sadarbībā ar Lidostu "Rīga" visus trīs charterlidojuma reisa pasažierus pirms robežkontroles punkta sagaidīja ar muzikālu priekšnesumu tautiskās noskaņās un reprezentatīviem Latvijas garšas suvenīriem, tūrisma kartēm. Šajos trīs lidojumos Latvijā ieradās 609 tūristi no Korejas.</p> <p>Jūnijs – Līgo mēnesis ar siera un alus degustācijām, māla un klūgu pīšanas meistarklasēm. Mēneša beigās tika organizēta biznesa foruma tiešraide.</p> <p>Jūlijs, augusts - Festivālu mēnesis un tiešraides no sarunu festivāla LAMPA.</p> <p>Septembris – Start-up dienas un tūrisma informatīvo dienu organizēšana.</p> <p>Oktobris – Pārtikas produktu degustāciju organizēšana centrā. Uzņēmējdarbības iedvesmas konferences jauniešiem "UZDRĪKSTIES UZVARĒT" tiešraide.</p> <p>Novembris - Patriotisma mēnesis, kura ietvaros norisinājās sietspiedes meistardarbnīcas ar Latvijas valsts simbolikas apdruku.</p> <p>Decembris - Ziemassvētku mēnesis, kura laikā papildus tika organizētas Latvijas sveču ražotāju ekspozīcijas un adventes vainagu izgatavošanas meistarklases.</p>
<p>3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Starptautiskās lidostas viesi, uzņēmēji un oficiālo delegāciju pārstāvji.</p> <p>Plānots, ka trīs gadu laikā centru apmeklēs vairāk kā 50 000 Latvijas un starptautiskās lidostas "Rīga" viesu, tai skaitā vairāk kā 5 000 uzņēmēju un ārvalstu oficiālo delegāciju pārstāvju.</p>
<p>4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)</p>	<p>Nozaru ministrijas un asociācijas, biedrības, pilsētu domes, pašvaldības, tūrisma informācijas centri, Latvijas 100gades birojs, Latvijas Institūts, Latvijas uzņēmēji.</p>
<p>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība</p>	<p>Veicināta Latvijas atpazīstamība, tūristu plūsmas palielināšanās, biznesa kontakti, sadarbības veicināšana dažādos līmeņos</p>

<p>6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</p>	<p>Informācija par norisēm BIC tiek publicēta LIAA Magnetic Latvia Facebook lapā, ar šo informāciju regulāri dalās Starptautiskā lidosta "Rīga" un daudzi citi lapas sekotāji.</p> <p>Izgatavotas BIC popularizējošas pastkartes, kas izvietotas LIAA un sadarbības iestādēs ar mērķi uzrunāt potenciālos klientus apmeklēt un organizēt tikšanās centrā.</p> <p>Izgatavotas sešas dažāda veida Latvijas pastkartes, kas izvietotas lidostas teritorijā (A un B sektorā, kafējnīcās, TAX FREE veikalos). Uz pastkartēm izvietots aicinājums apciemot BIC, lai iegūtu bezmaksas pastmarku un nosūtītu to izmantojot Latvijas Pasta pastkasti, kas izvietota BIC teritorijā.</p> <p>Transfēra zonā izvietota lielformāta gaismas kaste un norādes uz grīdas, kas ved uz BIC.</p> <p>Lidostas informatīvajos reklāmas monitoros (96 gb) izvietotas BIC pašreklāmas.</p> <p>Publiskots raksts par BIC žurnālā Baltic Outlook.</p> <p>TV Raidījuma "Izziņas impulss" filmēšana BIC telpās</p> <p>BIC regulāri tiek organizētas Latvijas pārtikas produktu degustācijas, tās pieskaņojot konkrētam tematiskajam mēnesim.</p> <p>Pateicoties publikācijām sociālajos medijos BIC atpazīstamība ir ievērojami palielinājusies, daudz vairāk klientu šeit iegriežas atkārtoti un novērtē ekspozīcijas mainību un pakalpojumu daudzveidību.</p>
<p>7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā</p>	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 - 4
1000-9000	Izdevumi - kopā	93 750	93 750	0
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	93 750	93 750	0
1000-2000	Kārtējie izdevumi	93 750	93 750	0
1000	Atlīdzība	35 304	35 304	0
2000	Preces un pakalpojumi	58 446	58 446	0
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām			

	un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

<i>* Starpības pamatojums</i>	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs

Aija Jaunzeme
LIAA direktora p.i.

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs LIAA Ārējās tirdzniecības veicināšanas departamenta direktore
Aija Jaunzeme

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67039438

E-pasts aija.jaunzeme@liaa.gov.lv