

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

**Izglītības un zinātnes ministrija sadarbībā ar biedrību
“NEXT”**

*Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums
Projekts “TU.ESI.LV”, 2015.-2019.gads*

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	<ul style="list-style-type: none">• <i>Veicināt piederības apziņu Latvijai.</i>• <i>Radīt interesi un motivāciju līdzdarboties sava novada, pilsētas un valsts dzīvē.</i>• <i>Popularizēt Latvijas simtgadi un jaunos cilvēkus kā resursu Latvijas tagadnes un nākotnes veidošanā.</i>
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	<p><i>Latvijas simtgades projekts “TUESI.LV” rada video stāstus par jauniem un iedvesmojošiem cilvēkiem dažādās Latvijas vietās, kuri ar savu darbu un piemēru veido labāku Latviju.</i></p> <p><i>Projekta īstenošanai ir iecerēts uzdāvināt Latvijai 100.dzimšanas dienā 100 iedvesmas stāstus par jauniem cilvēkiem Latvijas reģionos.</i></p> <p><i>Lai sasniegtu izvirzīto mērķi, 2019.gadā tika organizēts TUESI.LV FESTIVĀLS ar TUESI.LV video stāstu varoņu piedalīšanos, kā arī popularizēti 100 TUESI.LV izveidotie video stāsti par jauniem cilvēkiem Latvijas reģionos.</i></p> <p><i>Papildus īstentajām aktivitātēm 2019.gadā ir uzsākta četru TUESI.LV diasporas video stāstu sagatavošana par Latvijas jaunajiem cilvēkiem citās pasaules valstīs, kas noslēgsies 2020.gada martā.</i></p> <p><i>Projekta ietvaros 2019.gada laikā ir īstenotas sekojošas aktivitātes:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><i>1. TUESI.LV FESTIVĀLA organizēšana 01.03.2019. Latvijas Nacionālās bibliotēkas korē ar TUESI.LV video stāstu varoņu piedalīšanos no visiem Latvijas reģioniem, kā arī ar projekta sadarbības partneru un atbalstītāju dalību.</i><i>2. 100 sagatavoto TUESI.LV iedvesmas video stāstu popularizēšana (www.tuesi.lv, sociālie tīkli internetā, partneru kanāli, mediji u.c.);</i><i>3. Četru TUESI.LV diasporas video stāstu (dokumentālo īsfilmu) izveide Austrālijā, Norvēģijā, Spānijā un Vācijā (īsfilmu izveide noslēgsies 2020.gada martā).</i> <p><i>Aktivitātes ietvaros paveiktās darbības projekta pārskata laikā:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Sadarbībā ar Izglītības un zinātnes ministriju, Latvijas Republikas vēstniecībām ārvalstīs un Latvijas diasporas</i>

	<p><i>organizācijām, apzināti TUESI.LV diasporas video stāstu (īsfilmu) varoņi Spānijā, Norvēģijā, Austrālijā un Vācijā.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Izvēlēti video stāstu (īsfilmu) varoņi Spānijā (uzņēmēji Jānis Melderis un Linda Svilāne), Norvēģijā (skolotāja Antra Sunde) un Austrālijā (uzņēmēji Kristi un Māris Biezaiši).</i> • <i>Organizēta video filmēšana (29.10.-01.11.2019.) Valensijā, Spānijā, kur veidota īsfilma par uzņēmējiem Jāni Melderi un Lindu Svilāni; veikta īsfilmas satura izveide, montāža un skaņas apstrāde, tiek tulkoti un veidoti subtitri angļu un spāņu valodās, lai sagatavotu video publicēšanai;</i> • <i>Organizēta video filmēšana (09.-12.11.2019.) Bergenā, Norvēģijā, kur veidota īsfilma par novēģu valodas skolotāju un mācību pārzini Antru Sundi; veikta īsfilmas satura izveide, montāža un skaņas apstrāde, tiek tulkoti un veidoti subtitri angļu un norvēģu valodās, lai sagatavotu video publicēšanai;</i> • <i>Veikta plānošana video filmēšanai Robā, Austrālijā (plānotais filmēšanas laiks 16.-21.01.2020.), kur paredzēts veidot īsfilmu par uzņēmējiem Kristi un Māri Biezaišiem.</i>
<p>3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Projektam ir divas galvenās mērķgrupas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Latvijas jaunieši no 13 līdz 25 gadiem (aptuveni 250 000);</i> • <i>Latvijas iedzīvotāji (gan Latvijā, gan ārvalstīs dzīvojošie – aptuveni 2 000 000).</i> <p><i>Projekta īstenošanas laikā ir sasniegtas sekojošas mērķauditorijas:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Aptuveni 1 700 000 sociālo tīklu lietotāju gan Latvijā, gan ārvalstīs, kuri skatījušies TUESI.LV video, dalījušies ar TUESI.LV video stāstiem un redzējuši TUESI.LV video stāstus savos profilos;</i> • <i>Aptuveni 2 500 000 skatījumu LTV (LTV1 un LTV7 kanālos) un Re:TV ēterā, kur tiek demonstrēti TUESI.LV video stāsti.</i> • Sociālo tīklu lietotāji dalījušies ar TUESI.LV video stāstiem 230 00 reīžu.
<p>4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Izglītības un zinātnes ministrija;</i> • <i>Žurnāls “IR”;</i> • <i>Latvijas Televīzija (LTV);</i> • <i>Latvijas reģionu televīzija (Re:TV);</i> • <i>Latvijas valsts simtgades birojs;</i> • <i>Ārlietu ministrija;</i> • <i>Latvijas Institūts;</i> • <i>Pašvaldību jaunatnes lietu speciālisti;</i> • <i>Vietējās rīcības grupas (LEADER programmas īstenošanā);</i> • <i>“IDEJU MĀJA” (jauniešu māja Aizputē).</i>

<p>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība</p>	<p>Kvalitatīvie rezultāti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veicināta Latvijas iedzīvotāju piederības apziņa savam novadam un Latvijai; • Radīta interese un motivācija līdzdarboties sava novada, pilsētas un valsts dzīvē; • Popularizēta Latvijas simtgade un jauni cilvēki kā resurss Latvijas tagadnes un nākotnes veidošanā; • Popularizēts Latvijas tēls caur iedvesmojošiem un aktīviem jauniem cilvēkiem, kuri ar savu darbu un piemēru veido labāku Latviju; • Popularizēts Latvijas tēls dažādās svešvalodās runājošo cilvēku vidū ārvalstīs. 	<p>Kvanitatīvie rezultāti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Popularizēti 100 sagatavotie TUESI.LV video stāsti par jauniem cilvēkiem no dažādām Latvijas vietām; • Organizēts TUESI.LV FESTIVĀLS ar TUESI.LV video stāstu varoņu, projekta partneru un atbalstītāju piedalīšanos; • Sasniegti ~1 700 000 publicēto video skatījumu dažādos sociālajos tīklos, ~33 000 TUESI.LV vietnes skatījumu, kā arī ~23 000 reižu lietotāji dalījušies ar publicētajiem TUESI.LV video stāstiem; • ~2 500 000 skatījumu LTV1 un Re:TV televīziju kanālos, kuros tiek demonstrēti TUESI.LV video stāsti. 	
<p>6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespaiddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>)</p>	<p>Projekta ietvaros izveidoto TUESI.LV iedvesmas video stāstu publicitāte ir nodrošināta sekojošos kanālos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • TUESI.LV mājas lapā www.tuesi.lv ; • TUESI.LV sociālo tīklu kontos (Youtube.com, Facebook.com, Draugiem.lv, Twitter.com, Instagram.com); • Žurnāla “IR” interneta versijā www.ir.lv ; • Izglītības un zinātnes ministrijas portālā www.jaunatneslietas.lv ; • Latvijas simtgades interneta platformā www.lv100.lv • Latvijas Televīzijā (LTV1 un LTV7) un Latvijas reģionu televīzijā (Re:TV), kur tiek demonstrēti TUESI.LV video stāsti; • Latvijas Televīzijas (LTV) interneta platformā Replay.lv, kurā izveidota atsevišķa sadaļa TUESI.LV video stāstiem: https://replay.lsm.lv/lv/raidijums/103/tuesilv ; • A/S “Pasažieru vilciens” informatīvajos ekrānos visos Latvijas iekšzemes maršrutos; • Latvijas Institūta sociālo tīklu kontos “If you like Latvia, Latvia likes you” un “Kaut kas mīļš no Latvijas”. <p>TUESI.LV FESTIVĀLA video https://www.facebook.com/nextyouth/videos/341590893119077/</p> <p>TUESI.LV FESTIVĀLA foto https://www.facebook.com/pg/nextyouth/photos/?tab=album&album_id=2329270350441175</p>		

7. Cita informācija <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i>	<ul style="list-style-type: none"> 2019.gadā ir uzsākta četru TUESI.LV diasporas video stāstu (dokumentālo īsfilmu) izveide Austrālijā, Norvēģijā, Spānijā un Vācijā par Latvijas jauniešiem citās pasaules valstīs, kas noslēgsies 2020.gada martā. Saskaņā ar Latvijas Kultūras akadēmijas veikto pētījumu par Latvijas valsts simtgades programmas pirmā posma rezultātiem (2015-2018), TUESI.LV video stāsti ir minēti kā viens no veiksmīgākajiem piemēriem, kas komunicējis plašai auditorijai Latvijas valsts simtgades svinību vēstījumu “Es esmu Latvija”: https://lv100.lv/Uploads/2019/12/13/lv100_forum_pp_lolita_ozolina_publ.pdf
---	--

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	27 200	27 200	0
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	27 200	27 200	0
1000-2000	Kārtējie izdevumi			0
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	27 200	27 200	0
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs:

Valsts sekretāre Līga Lejiņa

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Politikas iniciatīvu un attīstības departamenta vecākais referents Dāvids Garšva

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67047958

E-pasts: davids.garsva@izm.gov.lv
