

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2020. gadā

Tiešās pārvaldes iestāde Latvijas institūts

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Latvijas valsts simtgades starptautiskās komunikācijas koordinēšana 2020. gads.

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Virsmērķis: cildināt Latvija dabas skaistumi, kultūras daudzveidību un Latviešu valodu. Daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Paredzot palielinātu ārvalstu auditoriju interesi par Latviju Latvijas valsts simtgades (turpmāk - LV 100) kontekstā mērķis ir nodrošināt ārvalstu auditorijas ar tematiski daudzveidīgu informāciju par Latviju un veicināt pozitīvu publikāciju pieaugumu par Latviju ārvalstu medijos, sociālo tīklu vidē un klātienē Latvijas pārstāvniecībās.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Aktivitāšu mērķis: Norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Norise rada un uztur valsts svētku sajūtu. 2020. gada I ceturksnī lai veicinātu Latvijas Institūta atpazīstamību Latvijas un diasporas jauniešu vidū, simtgades projekta ietvaros tika īstenotas ikdienas komunikācija LI sociālajos tīklos, īpaši Instagram un Facebook platformās. Sadarbībā ar reklāmas aģentūru <i>Honeymoon High</i> , regulāri tika izstrādātas un realizētas idejas kā sasniegt jauniešus izmantojot memes, kurās asprātīgā veidā ar latviešu gleznu palīdzību, atspoguļotas mūsu tautas vērtības. 2020. gada 1.ceturksņa periodā notikusi aktīva izpētes darbība, veidojot izdevumu “The Latvian ABC”, kā arī radīts saturs plānotajam izdevumam, piesaistīta māksliniece ar kuru izrunāti konceptuāli jautājumi par vēlamo vizuālo saturu. Tāpat, 2020.gada sākumā aktīvi tika attīstīta 2019.gadā palaistās platformas “Ar Latvijas vārdu pasaulē” tālākā koncepcija un pieņemts lēmums noslēgt līgumu ar platformu “latvesi.com”, kas operatīvi spēj nodrošināt visaktuālākās un precīzākās informācijas apkopošanu. Paralēli uz 2020. gada 1. ceturksnī tika uzsākti 2 projekti par godu Latvijas valsts neatkarības atjaunošanas deklarācijas 30. gadadienas svinībām, proti, Baltijas un Ziemeļvalstu institūtu tikšanās, kas, iestājoties pandēmijai, netika realizēta. Otrs projekts gada sākumā tika uzsākts sadarbībā ar Latvijas Mākslas akadēmiju “Svini savu brīvību. Radi un dari”, kas

maijā veiksmīgi tika realizēts, Pils ielas 21 āra nišās izvietojot apgleznotus vairogus, kas stāsta par Latvijas vērtībām.

Janvāra beigās Latviju apmeklēja mūzikas žurnālisti no Lietuvas, Krievijas un Lielbritānijas, kuri izteica vēlēšanos apmeklēt simtgades biroju un Latvijas Nacionālo bibliotēku (LNB), īpaši mūzikas nodaļu. Tikšanās norisinājās LV100 info telpā LNB.

2020. gada II ceturksnī par godu 4.maija 30.gadskārtai, tika īstenoti 2 projekti - multimedālais projekts – “The Latvian ABC”, - Latvijas Institūta multimedāālā ābece "The Latvian ABC" 33 latviešu alfabēta burtos stāsta par Latvijai un latvietim raksturīgajām īpašībām, īpatnībām, izceļ personības, kas devušas ieguldījumu valsts un nācijas pašapziņas izveidē vēsturē un tagadnē, dod ieskatu vēstures notikumos, apskata latviešu tradīcijas, dabu, arhitektūru un daudzus citus nacionālos dārgumus. Grāmatas saturs pieejams sekojošos formātos - gan drukātā, klausāmā, animētā, gan sociālo tīklu un spēļu formātā.

Sadarbībā ar valsts un privāto sektoru, “The Latvian ABC” nonāca pie potenciālajiem interesentiem gan digitālajā, gan pilsētvidē.

Sadarbībā ar Latvijas Mākslas akadēmiju ar mērķi akcentēt 2020.gada moto “Svini savu brīvību”, tika realizēts projekts “Svini savu brīvību. Radi un dari.” Tā rezultātā tika aizpildītas LI biroja ēkas (Pils iela 21) āra nišas ar apgleznotiem vairogiem, kuri atspoguļo brīvības nozīmi. Projekta mērķis bija, izmantojot pieejamos resursus, radīt mūsdienīgu, plašai auditorijai pieejamu jaunās paaudzes talantu veidotu mākslas darbu, kas stāsta Latvijas iedzīvotājiem un ārvalstu tūristiem par Latvijas ceļu uz brīvību un neatkarību un vienlaicīgi kvalitatīvi uzlabo pilsētvidi.

17.jūnijā LNB draugu telpā tika organizēta diskusija ar Latvijas jauniešu viedokļu līderiem par Latvijas nākamās simtgades vērtībām un jauniešu iesaisti Latvijas tēla veidošanā.

Turpinot Latvijas simtgades programmā lietoto konceptu, sadarbībā ar Latvijas eksportētāju asociāciju “The Red Jackets” uzsāka darbu pie jaunas Latvijas izcelsmes zīmes “Born in Latvia”

2020. gada III ceturksnī 24.jūlijā sadarbībā ar Eiropas Latviešu apvienību (ELA) tika rīkota radošā darbnīca par valsts tēlu.

Tās dalībnieki bija Eiropas latviešu biedrību pārstāvji no Vācijas, Dānijas, Lielbritānijas, Beļģijas, Austrijas, Francijas, ASV un Latvijas. Kopīgi rīkotā pasākuma mērķis bija, koordinējot Latvijas vienota valsts tēla veidošanas procesu, apzināt kopīgās vērtības un uzskatus par Latvijas stiprajām pusēm un Latvijas iespējamo piensumu starptautiskai sabiedrībai.

No 2020.gada 21.augusta līdz 2020.gada 2.septembrim sadarbībā ar SIA “Tampere Invest” lielveikalā “Galerija Centrs” tika rīkota izstāde “Samīļo Latviju”.

	<p>Izstāde tika rīkota, lai piesaistītu ārvalstu tūristu uzmanību ar īsa satura informāciju par Latviju un tās vērtībām mūsdienīgā skatījumā.</p> <p>No 2020.gada 24.augusta līdz 2020.gada 15.septembrim LI īstenoja izglītības un iedvesmas kampaņu “Latvietis var visu”. Kampaņa tika radīta kā Latvijas Institūta sveiciens visiem skolēniem, studentiem, pieaugušajiem, kas turpina izglītību mūža garumā. Tās mērķis bija akcentēt valsts nozīmi, piederību Latvijai, kas sniedz neierobežotas iespējas studijām, darba meklējumiem un karjeras attīstībai visā pasaulē.</p> <p>Kampaņas ietvaros tika izveidotas divas Instagram sociālā tīkla spēles - Instagram atmiņu klade, kas guva plašu atzinību, un kuru aizpildīja vairāki tūkstoši sociālo tīklu lietotāji, kā arī Instagram profesiju filtru. Mēneša garumā sociālajos tīklos skolēnus un studentus uzrunāja sabiedrībā pazīstamu cilvēku loks ar iedvesmojošu stāstu sēriju. Galvenais vēstījuma vadmotīvs - stāsti par mācībām, zinībām un izglītību mūža garumā, mācībām kā tautas vērtību. Vēstnešu vidū bija Baiba Braže, Aļona Ostapenko, Elīna Šimkus, kā arī Latvijas Valsts prezidents Egils Levits.</p> <p>2020. gada IV ceturksnī No 2020.gada 20.oktobra sadarbībā ar Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras (LIAA) “Magnetic Latvia” biroju lidostā “Rīga”, norisinājās izstāde “Ceļotājs”. Tās mērķis bija popularizēt Latvijas tēlu un latviešu valodu ārvalstu auditorijām.</p> <p>2020.gada 11.novembrī tika izstrādāta vizuāla prezentācija par Latviju, kurā paustas Latvijas simtgades vērtības un kura nodota Latvijas vēstniecībām ārvalstīs valsts svētku atmosfēras radīšanai.</p> <p>2020.gada 23.decembrī saņemta analīze par Latvijas Institūta vizuālo identitāti un ieteikumiem integrēt tajā simtgades vērtības. Analīze ļaus Latvijas Institūtam efektīvāk pārstāvēt un vizuāli komunicēt simtgades vērtības plašā spektrā.</p> <p>2020.gada 23.decembrī radīts Latvijas <i>de jure</i> atzīšanas simtgadei veltīts izdevums 1000 eksemplāru tirāžā.</p> <p>Ņemot vērā, ka 2021.gada 26.janvārī aprit 100 gadi kopš Latvijas Republikas <i>de jure</i> atzīšanas, izdevums atspoguļo šo būtisko ārpolitisko panākumu un tā nozīmi Latvijas vēsturē. <i>De jure</i> pasludināšanas gadadiena noslēdz Latvijas simtgades svinības. Izdevums ir paredzēts Latvijas diplomātiskajām pārstāvniecībām pasaulē, kā arī reprezentācijai un komunikācijai par Latvijas valsts vēsturi un tās pirmajiem diplomātiem.</p>
<p>3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības</p>	<p>LI komunicē ar visiem interesentiem un neiedala tos prioritāros vai mazāk svarīgos. Neatkarīgi no ģeogrāfiskā aspekta, LI īstenoto programmu galvenās auditorijas ir:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ārvalstu viesi; 2. jaunieši; 3. tautieši ārvalstīs.

aspektu nodrošināšana utt.)	
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Ārlietu ministrija – Latvijas vēstniecības un pārstāvniecības visā pasaulē, Latvijas nacionālais mākslas muzejs, Latvijas diasporas organizācijas, Kultūras ministrija, Lidosta Rīga, LIAA, HoneyMoon High, Kurp.es, Latvieši.com, TC Galerija Centrs.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; Attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; Radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; Nostiprināts lepnums par Latvijas valsti.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Visi būtiskie pasākumi tiek atspoguļoti ar sociālo mediju starpniecību, izsūtītas preses relīzes, komunikācija valsts televīzijā, sadarbības partneri tiek informēti ar e-pasta starpniecību (vēstniecības, diasporas).
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi – kopā	75000.00	56756.37	18243.63
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	72711.00	54467.37	18243.63
1000–2000	Kārtējie izdevumi	68711.00	50467.37	18243.63
1000	Atlīdzība	20000.00	19336.08	663.92
2000	Preces un pakalpojumi	48711.00	31131.29	17579.71
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	4000.00	4000.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem	0.00	0.00	0.00
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas	0.00	0.00	0.00

	izdevumu transferti pašvaldībām			
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	2289.00	2289.00	0.00
utt.		2289.00	2289.00	0.00

* <i>Starpības pamatojums</i>	Nemot vērā 2020.gada 13.martā un 2020.gada 9.novembrī valstī izsludināto ārkārtas situāciju, LI bija spiests atcelt vairākus pasākumus un žurnālistu vizītes, kurus bija iespējams noorganizēt tikai klātienē, līdz ar to netika izlietoti līdzekļi kopumā 18243.63 euro apmērā.
--------------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs

Latvijas Institūta Direktora p.i. Šarlote Līduma

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs

Latvijas Institūta Direktora p.i. Šarlote Līduma

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67503663

E-pasts info@li.lv