

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plānam 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Paula Stradiņa Medicīnas vēstures muzejs

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Ceļojošā izstāde “100 mirkļi Latvijas veselībā. 1918-2018”
2017.gads**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Izveidot ceļojošo izstādi kura dotu ieskatu Latvijas medicīnas aprūpē laika posmā no valsts dibināšanas līdz mūsdienām. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību mērķim: -stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; -apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; -daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus; -modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; - radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Izstādes saturiskās koncepcijas izstrāde; janvāris- februāris Muzeja krājuma materiālu zinātniskā izpēte un atlase; februāris- aprīlis Saturiskā materiāla sagatavošana- aprīlis Tematiskā plāna izstrāde un izstādes maketa sagatavošana; maijs- jūnijs Darbs ar avotiem un zinātnisko literatūru; jūnijs- augusts Tematiskā plāna padziļināta izstrāde; septembris- Vizuālā materiāla paskaidrojošo anotāciju sagatavošana; septembris-novembris Vizuālā materiāla tehniskā apstrāde- novembris Maketēšanas darbs- decembris. Pasākums atbilst šādam Latvijas valsts svinību kritērijam:

	norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Ceļojošās izstādes tiešā mērķauditorija ir Latvijas reģionu iedzīvotāji, medicīnas nozarē studējošie un strādājošie, medicīnas un vēstures nozares speciālisti. Netiešā mērķauditorija ir vēstures izpētes entuziasti, pieaugušie, seniori, studenti, skolēni. Interesentiem ir iespēja veidot atgriezenisko saiti ar izstādes veidotājiem.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Nav
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Ceļojošā izstāde ir ilgtspējīgs projekts, kurš dod ieskatu simts gadu lielā Latvijas medicīnas aprūpes sistēmas vēstures posmā un rosina plašāku medicīnas vēstures izzināšanu. Pasākuma paliekošo vērtību veids: -radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas medicīnas aprūpes sistēmu; -attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; -aktualizēts un radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Publicitātes aktivitātes plānotas nākamajā pārskata periodā.
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	900	900	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	900	900	
1000-2000	Kārtējie izdevumi	900	900	
1000	Atlīdzība	900	900	
2000	Preces un pakalpojumi			

3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	
--------------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Direktors Kaspars Vanags

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Krājuma publiskās pieejamības programmu vadītāja
Diāna Klešnika

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67334943

E-pasts: diana.klesnika@mvm.gov.lv