

**Pārskats par  
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam  
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma  
izlietojumu 2017. gadā**

**Latvijas Republikas Ārlietu ministrija**

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

29. Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas vizuālās mākslas projektiem  
Simtgades zīmē, 2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

**I. Pasākuma saturiskais pārskats**

<p><b>1. Pasākuma mērķis</b></p>	<p>Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.</p> <p>Pasākuma mērķis:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības,</li><li>-cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu;</li></ul> <p>vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus;</li><li>-radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus.</li></ul> <p>Ārlietu ministrijas koordinētā Latvijas valsts Simtgades publiskās diplomātijas programma veidota ar mērķi aktīvi darboties noteiktos Latvijas ārpolitikas prioritārajos virzienos – Latvijas ekonomiskā izaugsme, nacionālā drošība, ES vienotība un efektivitāte, aktīva darbība ES kaimiņpolitikā.</p> <p>Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju.</p> <p>Programmas projektiem noteiktie <b>kritēriji</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• atbilstība Simtgades Publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm;</li></ul>
----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija;</li> <li>• sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī,</li> <li>• sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā;</li> <li>• sadarbības ilgtspēja;</li> <li>• mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī);</li> <li>• dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas</li> </ul>
<p><b>2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks</b></p>	<p>Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.</p> <p>Atbalsts Simtgades vēstījumiem starptautiskās mākslas izstādēs – publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas vizuālās mākslas projektiem ārvalstīs.</p> <p><b>2017.gadā īstenoti 4 projekti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Japāna, Tokija 24.04.-10.05.2017. Izpētes brauciens, lai sagatavotu izstādi, V.Johansona ceļa izdevumi izpētes braucienam</li> <li>• Japāna, Tokija 25.10.- 18.11.V.Johansona personālizstāde (Uncertainty drive) un lekcijas</li> <li>• Vācija, Berlīne, 10.03.-30.06.2017.Latviešu autoru kolekcijas izstāde vēstniecībā Vācijā - darbu apdrošināšana</li> <li>• Kazahstāna, Astana, novembris-decembris 2017. Izstāde "Latvijas sasniegumi 20.-21.gadsimtā".</li> </ul>
<p><b>3. Pasākuma mērķauditorija</b> (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2017.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas:</p> <p>Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas, tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.</p>
<p><b>4. Sadarbības partneri</b> (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)</p>	<p>Atbilstoši kritērijiem, visu pasākumu sagatavošanā un īstenošanā iesaistījās Latvijas un ārvalstu valsts, reģionālās, pašvaldību institūcijas, nevalstiskās organizācijas, mediji, Latvijas/ārvalstu biznesa, kultūras organizācijas, bibliotēkas, fondī, pētniecības centri, diasporas organizācijas, starptautiski festivāli, Latvijas un ārvalstu vizuālās un skatuves mākslas institūcijas, diasporas mākslinieki.</p>

<p><b>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība</b></p>	<p>2017.gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos.</p> <p>Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.</p> <p>Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas.</p> <p>2017.gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021.gadam.</p>
<p><b>6. Pasākuma publicitāte</b> (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</p>	<p>Ārlietu ministrijas mājaslapā izveidota sadaļa <a href="#">Ārlietu dienests Latvijas valsts simtgadei</a>, kur pieejama visa informācija par Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumiem.</p> <p>Atbilstoši kritērijiem, visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās.</p> <p>Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.</p>
<p><b>7. Cita informācija,</b> kas bija būtiska pasākuma īstenošanā</p>	

## II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 - 4
<b>1000–9000</b>	<b>Izdevumi - kopā</b>	<b>4000.00</b>	<b>1900.09</b>	2099.91
<b>1000–4000; 6000–7000</b>	<b>Uzturēšanas izdevumi</b>	<b>4000.00</b>	<b>1900.09</b>	2099.91
<b>1000–2000</b>	<b>Kārtējie izdevumi</b>	<b>4000.00</b>	<b>1900.09</b>	<b>2099.91</b>
1000	Atlīdzība	0.00	0.00	0.00
2000	Preces un pakalpojumi	4000.00	<b>1900.09</b>	2099.91
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
<b>5000; 9000</b>	<b>Kapitālie izdevumi</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
5000	Pamatkapitāla veidošana	0.00	0.00	0.00

<b>* Starpības pamatojums</b>	Latvijas diplomātisko pārstāvniecību aktīvas darbības rezultātā tika piesaistīti papildu sadarbības partneri, kas ļāva samazināt faktiskos izdevumus attiecībā pret atskaites periodā sākotnēji plānotajiem izdevumiem.
-------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ministrijas vai citas  
centrālās valsts iestādes  
vadītājs

Ārlietu ministrijas valsts sekretārs  
Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Vita Timermane-Moora, padomniece, Komunikācijas direkcija, ĀM

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67016249

E-pasts vita.timermane-moora@mfa.gov.lv