

Ministru kabineta 2016. gada 13. decembra rīkojuma Nr. 769 “Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu” 2. pielikums

Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2017. gadā

Iekšlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Latvijas valsts simtgadei veltītu ozolu stādīšanas akcija
“Apskauj Latviju” Latvijas pierobežas pašvaldībās un akcijas
noslēguma pasākums Latvijas Nacionālajā bibliotēkā

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	<p>Veicināt sabiedrībā patriotisku attieksmi pret valsti, sekmēt pierobežas pašvaldības teritoriju attīstību, veicināt iekšlietu dienestu popularitāti.</p> <p>Akciju rīkoja Iekšlietu ministrija sadarbībā ar Kultūras ministrijas Latvijas valsts simtgades biroju, organizācijām – Latvijas mazpulki, Latvijas pašvaldībām, VAS “Latvijas valsts meži”.</p> <p>Šīs norises atbilst šādiem mērķiem:</p> <ul style="list-style-type: none">– stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu;– daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus;– modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti;– radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. <p>Šīs norises atbilst šādam virsmērķim:</p> <ul style="list-style-type: none">– Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	<p>Latvijas valsts simtgades svinības 2017.gada 4.maijā aizsākās ar Iekšlietu ministrijas iniciatīvu – akciju “Apskauj Latviju”, kas vērsta uz Latvijas tautas vienotības un piederības sajūtas spēcicināšanu. Akcijas ietvaros tika veikta simboliska rīcība – stādot Latvijas valsts simtgades ozolus kopumā 43 Latvijas pierobežas pašvaldībās, ar plašu vietējo iedzīvotāju iesaisti un valsts augstāko amatpersonu dalību.</p>

	<p>Akcijas norise tika atainota Latvijas televīzijā un citos mēdijos. Ozolu stādīšana sākās plkst.9.00 vienlaikus astoņās pašvaldībās, dienas laikā aptverot visu Latvijas robežu. Ikviens bija aicināts dokumentēt ozolu stādīšanas akciju, gan radot foto, audio un video stāstus, gan daloties ar savu pieredzi un līdzdalību sociālajos tīklos ar tēmturiem #ApskaujLatviju#LV100.</p> <p>Savukārt 2017.gada 12.oktobrī Nacionālajā bibliotēkā tika organizēts pateicības pasākums akcijas īstenotājiem un sadarbības partneriem.</p> <p>Šīs norises atbilst šādiem kritērijiem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; - norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; - norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām.
<p>3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Tiešā auditorija - 43 Latvijas pierobežas pašvaldību iedzīvotāji, netiešā auditorija – ikviens Latvijas iedzīvotājs, kurš varēja piedalīties akcijā klātienē vai sekot tās norisei LTV tiešraidēs un speciālizlaidumos. Pašvaldības katrā no 43 simtgades ozola stādīšanas vietām bija izveidojušas īpašu pasākumu programmu, iesaistot vietējos iedzīvotājus visplašākajā vecuma amplitūdā. Par ozola stādītājiem tika izvēlēti pašvaldību goda ļaudis, savukārt rūpes par iestādītajiem ozoliem tika uzticētas jauniešu organizācijām – Latvijas mazpulkiem un Jaunsardzei. Tika izveidota akcijai veltīta interaktīvā platforma: apskaujlatviju.lv/100.lv/map., kurā iestādītie ozoli tiek atzīmēti ar konkrētām koordinātēm, lai ikviens interesents tos var atrast un apmeklēt.</p> <p>Šīs norises atbilst šādai mērķauditorijai:</p> <ul style="list-style-type: none"> - bērni, ģimenes ar bērniem; - jaunieši; - seniori; - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - tautieši ārvalstīs; - ārvalstu viesi.
<p>4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)</p>	<p>Kultūras ministrijas Latvijas valsts simtgades birojs, Latvijas mazpulki un Jaunsardze, Latvijas Pašvaldību savienība, VAS “Latvijas valsts meži”, valsts augstākās amatpersonas, sabiedrībā pazīstamas radošās personības.</p>
<p>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība</p>	<p>Pašvaldības, izvēloties konkrēto simtgades ozola stādīšanas vietu, tika aicinātas domāt par šīs vietas turpmāko attīstību, lai ik gadu šajā vietā organizētu valstiskus pasākumus un stiprinātu iedzīvotāju lepnumu par savu valsti. Pie katra simtgades ozola ir izveidota īpaša plāksne, kas apliecina ozola stādīšanas mērķi un laiku.</p> <p>Šīs norises atbilst šādiem kritērijiem:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – nostiprināta drošības sajūta Latvijā; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – radītas jaunas tradīcijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; – radītas jaunas idejas un koprades formas; – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespaiddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Tika nodrošināta publicitāte nacionālajos un reģionālajos medijos, kā arī sociālajos tīklos gan gatavojoties pasākuma norisei, gan pasākuma norises dienā un pēc pasākuma. Tika organizēta preses konference pirms akcijas, kurā iekšlietu ministrs informēja par akcijas būtību. Akcijas norisi plaši atspoguļoja Latvijas valsts televīzija, kas sadarbībā ar reģionālajām televīzijām nodrošināja pasākuma video dokumentēšanu un tiešraides no pasākuma norises vietām. Katra no pašvaldībām, kurā tika iestādīts simtgades ozols, nodrošināja informācijas izvietošana par pasākumu savos informatīvajos resursos, sekmējot plašas sabiedrības iesaisti.
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	-

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi – kopā	26 460	26 452,90	7,10
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	21 460	21 453,94	6,06
1000–2000	Kārtējie izdevumi	21 460	21 453,94	6,06
2000	Preces un pakalpojumi	21 460	21 453,94	6,06
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	5 000	4 998,96	1,04

5000	Pamatkapitāla veidošana	5 000	4 998,96	1,04
------	-------------------------	-------	----------	------

* <i>Starpības pamatojums</i>	Pēc pasākuma īstenošanas izveidojās plānoto ieņēmumu un izdevumu atlikums 7,10 EUR. No Kultūras ministrijas saņemto transferta ieņēmumu atlikums 7,10 EUR 2017.gada beigās tika pārskaitīts Kultūras ministrijai un faktiskais 2017.gada atlikums ir 0 EUR.
--------------------------------------	---

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs Valsts sekretārs Dimitrijs Trofimovs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Komunikācijas nodaļas vadītājs Māris Zariņš

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67219213

E-pasts Maris.Zarins@iem.gov.lv