

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Latvijas Nacionālais mākslas muzejs

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Latvijas dalība Londonas dizaina biennālē Londonas
grāmatu tirgus 2018. gada kultūras programmas ietvaros
Apvienotajā Karalistē.**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	<ul style="list-style-type: none">• Iekļauties starptautiskajā apritē kopā ar ievērojamākajām radošo industriju institūcijām pasaulē, apmainīties ar zināšanām un apgūt jaunu pieredzi.• Veicināt auglīgu sinerģiju starp nozares profesionāļiem Latvijā un speciālistiem citās valstīs.• Nostiprināt Latvijas dizaina starptautiskās pozīcijas, paplašinot izpratni par nozares pēctecību, kultūras mantojuma vērtībām un nākotnes attīstības redzējumu.• Dibināt jaunus ilgtermiņa ekonomiskus un kultūras kontaktus Eiropā un pasaulē.• Veicināt sabiedrības interesi par dizaina nozari, akcentējot dizaina sociālos un radošos aspektus, vairojot dizaina ekonomisko lietderību.• Ar “dizaina stāstu” palīdzību veicināt Latvijas atpazīstamību starptautiskā arēnā, rosinot interesi par Latviju kā labu biznesa partneri un saistošu tūrisma objektu.• Nodrošināt Latvijas stendu Londonas Dizaina biennālē (LDB) 2018.✓ apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības [popularizēti Latvijas iedzīvotāju profesionālie sasniegumi; aktualizētas Latvijas un citu valstu sadarbības pieredzes dažādās jomās];✓ daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus [aktualizēti un cildināti konkrētu personību sasniegumi dažādās sabiedrības dzīves jomās; popularizēti konkrētu cilvēku, organizāciju, uzņēmumu, kopienu profesionālie sasniegumi un veiksmes stāsti];✓ radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus [attīstītas jaunas tradīcijas; radīti Latvijas simtgadei veltīti mākslas darbi, (mūzikā, teātrī, dejā, literatūrā, vizuālajā mākslā utt.)];
---------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju [publiskās diplomātijas pasākumi ārvalstīs].
<p>2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks</p>	<p>Pārskata periodā projektā īstenotas šādas galvenās aktivitātes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • marts-aprīlis: Pieteikumu iesniegšana metu konkursam Latvijā • aprīlis: Konkursa pieteikumu izvērtēšana un rezultātu paziņošana. • aprīlis: Oficiālā pieteikuma Latvijas dalībai LDB 2018 iesniegšana, kas sastāv no dizaina koncepcijas apraksta un informācijas par projektu administrējošo organizāciju un dizaina komandu, kas realizēs ekspozīciju. • aprīlis-maijs: Konsultāciju fāze ar LDB 2018 organizatoriem, koncepcijas precizēšana un konkrētās izstādes vietas saskaņošana. • jūnijs: Izvērtēta pieteikuma iesniegšana: attīstīta dizaina koncepcija, kas satur aprakstu, ideju skices un vizualizāciju. Tiek parakstīts sadarbības līgums un iemaksāts dalības depozīts. • jūlijs-augusts: LDB 2018 žūrija (Londonā) izskata valstu pieteikumus. • septembris-novembris: Ekspozīcijas tehniskā projekta izstrāde. • jūlijs-decembris: Sarunu procedūras ar LDB 2018 (Londonā) darba komandu par optimālāko un veiksmīgāko projekta attīstību. • decembris: Precizētā tehniskā projekta pieņemšana un dalības maksājuma aprēķins atbilstoši ekspozīcijas platībai • decembris: Dalības maksas pārskaitījums. <ul style="list-style-type: none"> ✓ norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; ✓ norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
<p>3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Mērķauditorija: biznesa un dizaina jomas un citu radošo industriju eksperti un speciālisti no visas pasaules, mākslinieki, tūristi, visi biennāles apmeklētāji (LDB 2016 piesaistīja vairāk nekā 350 000 viesu no 75 valstīm).</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ bērni, ģimenes ar bērniem; ✓ jaunieši; ✓ seniori; ✓ tautieši ārvalstīs; ✓ ārvalstu viesi.
<p>4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)</p>	<p>Uzņēmums “Variant Studio”, Latvijas Republikas Kultūras ministrija, Latvijas valsts simtgades birojs, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (<i>Magnetic Latvia</i>), Latvijas Republikas vēstniecība Apvienotajā Karalistē.</p>

<p>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība</p>	<p>Pārskata periodā veikti pasākumi, lai nodrošinātu projekta turpināšanos un ilgtspējīgu rezultātu sasniegšanu, t.sk. noorganizēts ideju konkurss, izvēlēts pretendents Latvijas stenda veidošanai LDB 2018 (SIA “Variant Studio”), veikti dalības maksas maksājumi stenda projekta īstenošanai LDB 2018, sastādīti ekspozīcijas teksti, izveidota tās grafiskā identitāte.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas dizaina vietu Eiropas dizaina sasniegumu kopainā; ✓ nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; ✓ radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; ✓ radītas jaunas idejas un koprades formas; ✓ aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; ✓ radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i); ✓ ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
<p>6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>)</p>	<p>Pārskata periodā aktīva pasākuma publicitāte vēl nenotika. Galvenā publicitāte bija saistīta ar izsludināto dizaina ideju konkursu, sk., piem.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://www.km.gov.lv/lv/ministrija/jaunumi/aicina-iesniegt-latvijas-ekspozicijas-idejas-londonas-dizaina-biennalei-348 • http://www.fold.lv/2017/04/konkurss-latvijas-ekspozicija-londonas-dizaina-biennale/
<p>7. Cita informācija <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i></p>	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	30 000	30 000	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	30 000	30 000	
1000-2000	Kārtējie izdevumi	30 000	30 000	
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	30 000	30 000	
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* *Starpības pamatojums*

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs:

Direktore Māra Lāce

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs:

Dir.vietn.admin.darbā Una Sedleniece

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 325051

E-pasts: lnmm@lnmm.lv