

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Liepājas pilsētas pašvaldības iestādi “Kultūras pārvalde”

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Liepājas muzeja ekspozīcija “Pagaidu valdības seši mēneši Liepājā

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	<p>Liepājas muzeja ekspozīcijas “Pagaidu valdības seši mēneši Liepājā” mērķis ir radīt paliekošu vērtību par notikumiem, kas ietekmēja iedzīvotāju patriotismu, kultūras izpratni un valstsgribas ideju. Lai to realizētu, tika izvirzīti apakšuzdevumi:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Izsludināt atklāto konkursu par Liepājas muzeja ekspozīcijas „Latvijas pagaidu valdības seši mēneši Liepājā” izveidi saskaņā ar SIA „Dd project” izstrādāto tehnisko projektu un tehniskajā specifikācijā noteiktajām prasībām.b. Pēc atklātā konkursa rezultātiem noslēgt līgumu ar saimnieciski izdevīgāko piedāvājumu ekspozīcijas izveides uzsākšanai. <p>Pasākums atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem:</p> <ul style="list-style-type: none">1) stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu;2) apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības;3)daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus;4)modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti;5)vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.
---------------------------	---

	<p>Konkrētais pasākums atbilst šādiem programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 2. Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos; 3. Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
<p>2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks</p>	<p>Liepājas muzeja ekspozīcija “Pagaidu vadības seši mēneši Liepājā”:</p> <p><u>a. Atklātais konkurss par ekspozīcijas izveidi</u></p> <p>Lai noskaidrotu visatbilstošāko pretendentu Liepājas muzeja ekspozīcijas “Pagaidu valdības seši mēneši Liepājā” izveidei, tika izsludināts atklātais konkurss, kurā tika saņemts viens pieteikums. Pamatojoties uz Publisko iepirkumu likuma 51.pantu un ņemot vērā piedāvāto cenu un ar iepirkuma līguma priekšmetu saistītus kvalitātes kritērijus, līguma slēgšanas tiesības tika piešķirtas SIA “Dd studio” par kopējo līgumcenu eur 71354,00, neskaitot PVN. Pēc līguma noslēgšanas, sākot ar 2017.gada 31.augustu SIA “Dd studio” uzsācis ekspozīcijas izveidi un tā jāveic desmit mēnešu laikā no līguma noslēgšanas brīža.</p> <p><u>b. Ekspozīcijas izveides darbu uzsākšana</u></p> <p>Noslēdzoties atklātam konkursam par Liepājas muzeja pastāvīgās interaktīvās ekspozīcijas “Pagaidu valdības seši mēneši Liepājā” izveidi, Liepājas pilsētas pašvaldības iestāde “Kultūras pārvalde” līgumu par ekspozīcijas izveidi noslēgusi ar SIA “Dd Studio”. SIA “Dd studio” ekspozīcijas izveidi jāveic desmit mēnešu laikā no līguma noslēgšanas brīža. Ekspozīcija tiek veidota saskaņā ar 2016. gadā izstrādāto SIA “Dd project” tehnisko projektu un tehniskajā specifikācijā noteiktajām prasībām. Kopējās izmaksas par ekspozīcijas izveidi ir 86338,34. Ekspozīcijas izveide notiek divās Liepājas muzeja telpās. Pirmajā, mazākajā, telpā uzmanība vērsta dzīvei Liepājā 1918. – 1920. gadā, raksturojot politisko, ekonomisko un sociālo situāciju pilsētā šajā laikā. Savukārt, otrā ekspozīcijas telpa veltīta pagaidu valdības cīņai par izdzīvošanu un jaunās neatkarīgās valsts saglabāšanai.</p> <p>Laika grafiks:</p>

	<p>2017. gada 9. jūnija – 11. jūlijam dokumentācijas sagatavošana atvērtam konkursam par Liepājas muzeja ekspozīcijas “Pagaidu valdības seši mēneši Liepājā” izveidi.</p> <p>2017.gada 12.jūlija – 2.augustam izsludināts atklāts konkurss par Liepājas muzeja ekspozīcijas “Pagaidu valdības seši mēneši Liepājā” izveidi.</p> <p>2017.gada 2.augusta -8.augustam atklāts konkurss par Liepājas muzeja ekspozīcijas “Pagaidu valdības seši mēneši Liepājā” izveidi pretendentu izvērtēšana.</p> <p>2017.gada 9.augustā komisija pieņem lēmumu par atklātā konkursa uzvarētāju Liepājas muzeja ekspozīcijas “Pagaidu valdības seši mēneši Liepājā” izveidei, piešķirot līguma slēgšanas tiesības SIA “Dd studio”.</p> <p>2017. gada 31.augustā noslēgts līgums ar SIA “Dd studio” un uzsākts darbs pie Liepājas muzeja ekspozīcijas “Pagaidu valdības seši mēneši Liepājā” izveides.</p> <p>Pasākumā īstenotās aktivitātes atbilst šādiem pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; 1) norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; 2) norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; 3) norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
<p>3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Liepājas muzeja ekspozīcija “Pagaidu valdības seši mēneši Liepājā (Liepāja – Latvijas galvaspilsēta)” (norises laiks: 2018.gada 2.novembris (atklāšana)</p> <p>a. plānotais apmeklētāju skaits – 200 apmeklētāji atklāšanas pasākumā + neprognozējams apmeklētāju skaits pēc ekspozīcijas atklāšanas.</p> <p>Mērķauditorijas kategorijas, kas atbilst Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām, ir šādas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - bērni, ģimenes ar bērniem; - jaunieši; - seniori; - Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - tautieši ārvalstīs; - ārvalstu viesi;

<p>4. Sadarbības partneri</p>	<p>Vēsturisko notikumu izpēte sadarbībā ar Liepājas muzeja vēsturniekiem, sadarbība ar Francijas, ASV un Lielbritānijas vēstniecībām Latvijā. sadarbība ar ekspozīcijas izveidotājiem SIA “Dd studio”.</p>
<p>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība</p>	<p>Pasākuma rezultātā radītās paliekošās vērtības:</p> <ul style="list-style-type: none"> – radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas valsts nostiprināšanu; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – nostiprināta drošības sajūta Latvijā; – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; – radīta paliekoša vērtība – patstāvīga ekspozīcija Liepājas Muzejā.
<p>6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>)</p>	<p>http://liepajaskultura.lv/lv/latvija-100/uzsakta-verienigas-latvijas-valsts-simtgrades-ekspozicijas-izveide/</p> <p>https://www.liepajniekiem.lv/zinas/kulturvide/kultura/liepajai-un-latvijai-simtgrade-davinas-interaktivu-ekspoziciju-176889</p> <p>https://www.liepajniekiem.lv/zinas/kulturvide/kultura/s-pulss/liepaja-izaicina-svinet-latvijai-100-203879</p> <p>http://www.delfi.lv/kultura/news/culturenvironment/veidos-verienigu-ekspoziciju-pagaidu-valdibas-sesimenesi-liepaja.d?id=49218619</p> <p>http://www.la.lv/liepajas-muzeja-taps-ekspozicija-par-pagaidu-valdibas-periodu/</p> <p>https://www.irliepaja.lv/lv/raksti/business/liepajas-muzeja-taps-jauna-ekspozicija-par-starpkaru-periodu/</p> <p>https://www.liepajniekiem.lv/zinas/kulturvide/kultura/uzsakta-verienigas-latvijas-valsts-simtgrades-ekspozicijas-izveide-208355</p>
<p>7. Cita informācija <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i></p>	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	40000	40000	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	40000	40000	
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* *Starpības pamatojums*

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs:

Liepājas PPI "Kultūras pārvalde" vadītājs Juris Jirgens

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Liepājas PPI "Kultūras pārvalde" vadošais projektu vadītājs Ainars Ronis

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 22843265

E-pasts: ainars.ronis@liepaja.lv