

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā**

Cēsu novada pašvaldība

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Kauju rekonstrukcijas “Cēsu kaujām – 100”

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

| | |
|--|--|
| <p>1. Pasākuma mērķis</p> | <p>Latvijas valsts simtgades svinību reģionālās programmas īstenošana: Cēsu kaujām – 100. Kauju rekonstrukcijas, kas dos iespēju izzināt un izprast vēsturi atraktīvā formā, izspēlējot un rekonstruējot Latvijas vēstures lapaspuses.</p> <p>Pasākuma virsmērķis: Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.</p> <p>Pasākuma mērķi atbilstoši Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem: - Stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; - Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības; - Modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti; - Stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai.</p> <p>Pasākuma virsmērķim un mērķiem pakārtotie politikas rezultāti: Nostiprināta Latvijas iedzīvotāju piederības sajūta valstij un lepnums par to un uzticēšanās valsts institūcijām. Radītas jaunas zināšanas un nostiprināta izpratne par Latvijas valsti, tās rašanos, vēsturi un šodienu. Aktualizētas Latvijas un citu valstu sadarbības pieredzes dažādās jomās. Padziļināta izpratne par individuālās atbildības uzņemšanos attiecībā uz sabiedrībā nozīmīgu problēmu risināšanu. Padziļinātas jauniešu zināšanas un izpratne par Latvijas valsts tapšanu un vēsturi.</p> |
| <p>2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks</p> | <p>Norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. Attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu.</p> <p>Lai godinātu uzvaru Cēsu kaujās, kas bija pirmais izšķirošais pagrieziena punkts Latvijas Neatkarības karā, 2018.gada 22.jūnija pasākums “Latvijas Uzvaras diena. Cēsu kauju simtgade” ir Cēsu kauju simtgades pasākumu ieskandināšana un 2019.gada Cēsu kauju</p> |

simtgades svinību pasākuma prototipa pārbaudīšana, kad tiks īpaši cildināta varonība.

Rīkojot tik liela mēroga pasākumus kā Cēsu kauju simtgade, svarīgi veidot tradīciju un nodrošināt pēctecību, piesaistot auditorijas, īpaši jauniešu uzmanību ik gadu, atzīmējot neatkarīgas valsts izcīnīšanu Brīvības cīņās. Nepieciešams darbs ar auditoriju ilgtermiņā, komunicējot Cēsu kauju kā uzvaras dienas ideju 22.jūnijā, tāpēc jau šogad tika sagatavots rūpīgi režisēts pasākums, interpretējot vēstures notikumus auditorijai saprotamā un viegli uztveramā formā.

Lai veicinātu sabiedrības informētību par gaidāmajiem notikumiem 2019.gadā Cēsu kauju kontekstā, š.g. 22.jūnijā Cēsu Pils parkā ar plašu pasākumu programmu tika *izdzīvotas* Cēsu kaujas un uzsvēta to nozīme Latvijas Neatkarības kara kontekstā. Šī gada pasākums "Latvijas Uzvaras diena. Cēsu kauju simtgade" tiek izmantots kā komunikācijas instruments, lai vēstītu par gaidāmo Cēsu kauju simtgadi.

Lai sagatavotos nākamgad gaidāmajai vērienīgajai svinīgajai ceremonijai, arī šogad "Latvijas Uzvaras dienas. Cēsu kauju simtgades" svinības sākās ar ziedu nolikšanu pie Uzvaras pieminekļa Vienības laukumā un turpinājās Cēsu Pils parkā. Lai sekmētu patriotismu jauniešu vidū un veicinātu izpratni par NBS un Zemessardzes nozīmi Latvijas valstiskuma sardzē šodien, sadarbībā ar Cēsu Vēstures un mākslas muzeju (CVMM), Zemessardzi un NBS Instruktoru skolu Cēsu Pils parkā tika organizēta militārā orientēšanās stafete ar simbolisku iespēju pierakstīties Skolnieku rotā, vēsturiskās un mūsdienu militārās tehnikas izstāde. Lai pārbaudītu provizorisko 2019.gada pasākuma norišu programmu un tās ietekmi uz apmeklētājiem, šogad tika izmēģinātas vairākas aktivitātes un dažādi aktivitāšu formāti: vēsturnieku diskusija par tēmu "Vai Latvijai nepieciešama sava Uzvaras diena?", tika dziedātas karavīru dziesmas ar vīru kopu "Vilki" un organizēts Cēsu kauju rekonstrukcijas teatralizēts uzvedums, piedaloties biedrības "Latviešu karavīrs" dalībniekiem sadarbībā ar Latvijas Nacionālās aizsardzības akadēmijas kadetiem (scenārija autori režisors Normunds Pucis un vēstures doktors Jānis Šiliņš), lai parādītu vēsturi interaktīvā un saistošā veidā, izdzīvojot Cēsu kaujas. Tika radīts īpašs uzveduma skaņas celiņš (autors J.Brunovskis).

Pasākuma autentiskumu pastiprināja arī kara lauka virtuve, kas tika organizēta sadarbībā ar Zemessardzes 27. kājnieku bataljonu, sniedzot iespēju apmeklētājiem iejusties kara laika atmosfērā.

Ir izveidota grafiskā animācija, kas producēta kā īss, viegli uztverams materiāls par Cēsu kauju vēsturisko notikumu gaitu, lai populārzinātniskā veidā vizualizētu vēsturisko notikumu gaitu.

| | |
|---|---|
| <p>3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p> | <p>Pasākuma galvenā mērķauditorija ir jaunieši, kā arī ģimenes ar bērniem, vēstures entuziasti, Vidzemes reģiona iedzīvotāji.</p> <p>Pasākumu 22.jūnijā apmeklēja vairāk nekā 1500 apmeklētāju, tostarp jaunieši un ģimenes ar bērniem, kuri īpašu interesi izrādīja par militāro stafeti, kaujas tehnikas izstādi un kauju rekonstrukcijas uzvedumu. Pasākumā piedalījās aptuveni 200 dalībnieki (kaujas kluba “Latviešu karavīrs” dalībnieki, NBS kadeti, Zemessargi, Zemessardzes pūtēju orķestris, jaunsargi u.c.).</p> <p>Pasākuma apmeklētājiem bija iespēja tieši līdzdarboties pasākuma norisēs, piedaloties militārajā orientēšanās stafetē ar simbolisku iespēju pierakstīties Skolnieku rotā. Apmeklētājiem bija iespēja piedalīties publiskajā diskusijā “Vai Latvijai vajadzīga sava Uzvaras diena?”, kā arī iesaistīties pārējās piedāvātajās aktivitātēs.</p> |
| <p>4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)</p> | <p>LR Aizsardzības ministrija, Nacionālie bruņotie spēki, Zemessardzes 27. Kājnieku bataljons, p/a “Cēsu Kultūras un Tūrisma centrs”, Cēsu Vēstures un Mākslas muzejs, Latvijas Kara muzejs, Biedrība “Live Latvija”, Kaujas klubs “Latviešu Karavīrs”.</p> <p>Pasākumos piedalījās Aizsardzības ministrs Raimonds Bergmanis, Igaunijas vēstniecības Latvijā un NBS pārstāvji.</p> |
| <p>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība</p> | <p>Visi veiktie darbi ir sagatavošanas darbi Cēsu kauju rekonstrukcijas pasākumiem 2019.gadā, kad tiks svinēta Cēsu kauju simtgade, lai skaidrotu šo Latvijas valsts veidošanās posmu un tā nozīmību. Pasākuma paliekošā vērtība ir sabiedrības informēšana un izpratnes radīšana par Cēsu kauju iemesliem, norisi un lomu Latvijas Neatkarības kara kontekstā, sekmējot patriotismu jauniešu vidū, kā arī attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij.</p> <p>Paliekošā materiālā vērtība ir foto un video materiāls (pasākuma hronikas video), lai interaktīvā veidā stāstītu par Cēsu kaujām. Izstrādāts informatīvs skaidrojošs buklets par Cēsu kauju norisi un nozīmi, kas tiek izmantots muzejpedagoģijas programmās CVMM un piedāvāts izmantošanai skolām vēstures stundās.</p> <p>Publiskā diskusija “Vai Latvijai nepieciešama sava Uzvaras diena?” ir ierakstīta un glabājas Cēsu Vēstures un mākslas muzejā.</p> |
| <p>6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</p> | <p>Šogad veikti īpaši mārketinga pasākumi, lai veicinātu pasākuma atpazīstamību ceļā uz Cēsu kauju simtgades svinībām 2019.gadā:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Pasākumam izstrādāts vienots grafiskais dizains, t.sk. pasākuma logo, ko radījis mākslinieks Viesturs Staņislavskis, ar kuru strādāts jau iepriekšējos gados Cēsu kauju rekonstrukcijas pasākuma ietvaros. Vienotais grafiskais dizains izmantots informatīvajiem un reklāmas materiāliem, pasākuma nozīmītēm, sociālajos medijos un interneta vidē, lai veicinātu pasākuma atpazīstamību sabiedrībā un līdz ar to ir uzsākta vienota un laicīga komunikācija par 2019.gada Cēsu kauju simtgadi. 2) Drukātie publicitātes un informatīvie materiāli: |

Vides reklāmas baneri (PVC baneri uz vēsturiskā Cēsu rajona robežām 6 gb., PVC baneri pilsētvidē – 3 gb.).

Skolnieku rotas apliecība un skolnieku rotas nozīmītes (600 gb.) – simboliska pierakstīšanās Cēsu skolnieku rotā militārās stafetes dalībniekiem. Pēc stafetes iziešanas katrs dalībnieks saņēma simbolisku Skolnieku rotas nozīmīti, kas vienlaikus kļūst par piemiņas nozīmīti no pasākuma un ir kā komunikācijas līdzeklis Cēsu kauju simtgades notikumiem.

- 3) “Latvijas Uzvaras diena, Cēsu kauju simtgade” pasākuma sludinājums reģionālajā laikrakstā “Druva” 21.06.2018;
- 4) 2019.gada pasākuma prototips šogad tika dokumentēts un fotografēts, lai būtu pieejami kvalitatīvi un notikumus atainojoši vizuālie materiāli, komunicējot kauju nozīmību nākamgad.

Tāpat tika organizēta pasākuma filmēšanas grupa, lai dokumentētu un veidotu pasākuma hronikas video Cēsu kauju simtgadei.

- 5) Informatīvais buklets (tirāža 600 gb.) par Cēsu kaujām “Cēsu pulka Skolnieku rota”, lai informētu un izglītotu apmeklētājus par Cēsu kauju nozīmi Latvijas Neatkarības kara kontekstā. Pirmais informatīvais buklets tika izstrādāts 2017.gadā, stāstot par Cēsu kaujām un to norisi.
- 6) Pirmsrelīzes, intervijas, pēcrelīzes nacionālajos medijos:
 - Panorāmas sižets: <https://www.lsm.lv/raksts/zinas/latvija/igaunija-svetki-latvija--pirmsjanu-laiks.-cesu-kaujas-aizvien-piemirstas.a282990/>
 - LNT ziņu sižets: <https://skaties.lv/zinas/latvija/sabiedriba/ieskaties-vesture-rekonstrue-pirms-99-gadiem-notikusas-cesu-kaujas/>
 - Latvijas Radio sižets: <http://lr2.lsm.lv/lv/raksts/latvijas-simgades-stastu-raksti/cesu-kaujам-99.a105579/>
 - Kas Jauns: <http://jauns.lv/raksts/zinas/283753-pirms-janiem-izspeles-cesu-kauju>
 - Latvijas Avīzes intervija ar Renāru Sproģi: https://twitter.com/LA_lv/status/1009817764901605377
 - Dienā publicēta pēcrelīze: <https://www.diena.lv/raksts/latvija/novados/foto-ar-cinu-ainu-rekonstrukciju-atzime-uzvaru-cesu-kaujas-14199915>
 - Neatkarīgā Rīta avīze: <https://nra.lv/kultura/248754-verts-redzet-cesu-kauju-rekonstrukcija.htm>
 - NRA par Uzvaras dienas nepieciešamību: <https://nra.lv/latvija/249012-cesu-kauju-atcere-cela-uz-svetku-dienu.htm>
 - Travelnews fotoreportāža: <http://travelnews.lv/foto/?gid=8255&iid=226131>
 - Igaunijas nacionālās TV sižets: <https://www.err.ee/841613/vonnus-taaselustati-lati-ja-eesti-jaoks-ajalooline-lahing>
 - Igaunu sabiedriskā medija atskats uz Cēsu kaujām kā tādām: <https://kultuur.err.ee/841705/voidupuha-vo-nnu-lahing-kui-eesti-rahvusliku-ajaloo-kulminatsioon>

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Publikācijas reģionālajā laikrakstā Druvā: <ol style="list-style-type: none"> 1. http://edruva.lv/latviesi-un-igauni-atkal-kopa/ 2. http://edruva.lv/notiks-cesu-kaujas-rekonstrukcija/ 3. http://edruva.lv/viedokli/svarigi-atjaunot-vesturisko-patiesibu/ • Publikācijas pašvaldības izdevumā “Cēsu Vēstis” (9000 tirāža): <ol style="list-style-type: none"> 1. (1.lpp) http://www.cesis.lv/uploads/files/185CV.pdf 2. (8.lpp) http://www.cesis.lv/uploads/files/186CV.pdf 7) Grafiskā animācija – īss skaidrojošs klips par Cēsu kaujām (paredzēts web videi un sociālajiem tīkliem, un izplatīšanai medijiem kopā ar preses relīzi 2019.gadā), lai interaktīvā veidā uzrunātu jauniešu auditoriju. |
| <p>7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</p> | |

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

| Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām | Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums | Plāns | Izpilde | Starpība* |
|--|---|---------------|---------------|-----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5=3-4 |
| 1000-9000 | Izdevumi - kopā | 20 000 | 20 000 | 0 |
| 1000-4000; 6000-7000 | Uzturēšanas izdevumi | | | |
| 1000-2000 | Kārtējie izdevumi | | | |
| 1000 | Atlīdzība | | | |
| 2000 | Preces un pakalpojumi | | | |
| 3000 | Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti | | | |
| 7100-7500 | Uzturēšanas izdevumu transferti | | | |
| 7310 | Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim | 20 000 | 20 000 | 0 |
| 7350 | Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim | | | |
| 5000; 9000 | Kapitālie izdevumi | | | |
| utt. | | | | |

| | |
|-------------------------------|--|
| * Starpības pamatojums | |
|-------------------------------|--|

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs:

Cēsu novada domes priekšsēdētājs Jānis Rozenbergs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Cēsu novada Latvijas valsts simtgades pasākumu koordinatore, Zane Neimane

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 20224205

E-pasts: dome@cesis.lv