

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā**

Latvijas Televīzija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Multimediāli vēsturiskie cikli Latvijas Televīzijā, īpaši adresēti bērniem un jauniešiem, izzinot Latvijas valsts simts gadu vēsturi.

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

| | |
|---------------------------|---|
| 1. Pasākuma mērķis | <p>Trīs multimediālu vēsturisko ciklu, kas īpaši paredzēts bērniem un jauniešiem, izzinot Latvijas valsts simts gadu vēsture izveide. Projekta mērķis atbilst šādiem kritērijiem: Virsmērķis: <i>Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos;</i></p> <ol style="list-style-type: none"><i>1. stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu;</i><i>2. apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības;</i><i>3. cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu;</i><i>5. modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti;</i><i>6. stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai;</i> <p>Projekta ideja ir padziļināt vidusskolēnu zināšanas par Latvijas vēsturi un tautas likteņgaitām dažādu gadsimtu griezumā, rosināt pētīt, attīstīt sadarbības un komunikācijas prasmes un veicināt nacionālo identitāti un patriotismu. Tādējādi paralēli formālajā izglītībā apgūstamajām zināšanām tika attīstītas tādas kompetences kā sociālā un pilsoniskā, kultūrizglītības un radošā, kritiskās domāšanas un problēmrisināšanas, līdzdalības, digitālā un mediju u.c. kompetences.</p> <p>Īpaši vēlamies akcentēt, ka iecerētais projekts tapa Latvijas valsts 100gades zīmē un jauniešu līdzdalība mūsu valsts svētku sagatavošanas procesā ir būtiska jaunās paaudzes patriotisma audzināšanā un viņu valstiskās piederības stiprināšanā.</p> <p>Projekta sadarbības partneris LU Latvijas Vēstures institūts, kura speciālisti piedalījās gan vēsturiskās vietas sagatavošanā filmēšanai, gan uzdevumu sastādīšanā skolēniem un sagatavos nepieciešamo informāciju vēstures skolotājiem, gan sekoja uzdevumu veikšanas norisei, kā arī piedalījās komandu darba izvērtēšanā kā profesionāla žūrija. Skolēniem bija iespēja tuvāk iepazīties ar jauniešu vidū populāriem cilvēkiem ar</p> |
|---------------------------|---|

| | <p>līdera īpašībām un profesionālām prasmēm TV raidījumu vadīšanā, kas bagātināja viņu pieredzi un sniedza jaunas emocijas. Raidījumu dalībnieki iepazīs klātienē ar Latvijas vēstures objektiem un kultūrvēsturisko vidi. Projekta formāts atbilst jauniešu mērķauditorijai, tika izmantotas viņiem tuvas multimedialās platformas, kas vienlaikus sekmēja arī plašākas sabiedrības iesaistīšanos vēstures jautājumu izziņāšanā.</p> | | | | | | |
|--|---|--------------------|-----------|-------|-----------------------------|-----------------------|--------------------|
| <p>2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks</p> | <p>•Multimedials vēstures cikls- Vēstures skolotājs.</p> <table border="1" data-bbox="624 465 1423 551"> <thead> <tr> <th data-bbox="624 465 995 495">Vieta</th> <th data-bbox="995 465 1225 495">Filmēšana</th> <th data-bbox="1225 465 1423 495">Ēters</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="624 495 995 551">Āraišu ezerpils 965.gads</td> <td data-bbox="995 495 1225 551">16., 17.jūlijs</td> <td data-bbox="1225 495 1423 551">03.11.2018.</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • Tikšanās ar projektā uzaicinātajiem vēsturniekiem Vēstures institūta direktora vadībā. Mērķu un vēsturisko laikmetu atspoguļošanas metožu apspriešana. • Raidījumu satura un formāta izstrāde, sadarbojoties LTV darba grupai ar vēstures ekspertiem katrā no izvēlētajiem objektiem. • Potenciālā raidījuma vadītāja atlase, kastings. • Tāmes sagatavošana • Raidījuma nolikuma un dalībnieku anketas izstrāde • Juridisko dokumentu sagatavošana trīspusējam līgumam – LTV, jaunieša vecāks, pedagogs • Dalībnieku pieteikšanās publicēšana ltv.lv • Mārketinga un sociālo tīklu plāns. • Dizaina izstrāde – raidījuma vadītāja fotosesija, logo, monētu vizuālie rasējumi • Monētu kalšana • Objektu apskates – Turaida, Āraiši • Raidījuma vadītāja + monētas intro filmēšana • Objektu apskates - Rundāle, Grobiņa • Līgumu slēgšana ar uzdevumu veidotājiem • Pirmo sēriju montāža • Info grafika • Ekspedīciju sagatavošana par Pirmo pasaules karu un 1991.gada barikādēm. <p>Oktobris-informācijas apkopošana, datorgrafikas darbi – informācijas vizualizēšanai, montāža. Muzikālā materiāla sagatavošana. Filmēšana. 30.oktobris – pirmā raidījuma ēters</p> <p>Novembris – turpinās informācijas apkopošana, datorgrafikas darbi – informācijas vizualizēšanai, montāža. Muzikālā materiāla sagatavošana. 06., 13., 20., 27.novembris – raidījumu pirmreizējais ēters.</p> <p>Decembris- turpinās informācijas apkopošana, datorgrafikas darbi – informācijas vizualizēšanai, montāža. Muzikālā materiāla sagatavošana. 04., 11., 18.decembris – raidījumu pirmreizējais ēters. Raidījumu arhivēšana.</p> | Vieta | Filmēšana | Ēters | Āraišu ezerpils 965.gads | 16., 17.jūlijs | 03.11.2018. |
| Vieta | Filmēšana | Ēters | | | | | |
| Āraišu ezerpils 965.gads | 16., 17.jūlijs | 03.11.2018. | | | | | |

| | | |
|--|--|--------------------|
| Seno latgaļu cilts | | |
| Grobiņa Vikingu apmetne | 14., 15.augusts | 06.11.2018. |
| Turaidas muzejrezervāts 16.gadsimta sākums, ziedu laiki | 24. – 25.jūlijs | 07.11.2018. |
| Rundāles pils 1739.gads Ernsts Johans Bīrons | 31.jūlijs, 1.augusts | 24.11.2018. |
| Ainaži, Salacgrīva Ainažu jūrskola Jaunlatvieši | 7., 8.augusts | 01.12.2018. |
| 1.Pasaules karš Ziemassvētku kaujas | 22. – 23.oktobris | 08.12.2018. |
| Latgale Jaunsaimnieki Agrārā reforma | 28., 29.augusts | 15.12.2018. |
| 1991.gada barikādes 1991.gada barikāžu muzejs | 29.oktobris 1.novembris | 22.12.2018. |

Multimediāls vēstures cikls “ Dzīvā vēsture.99+”- Visa projekta termiņa periodā:

- Katru dienu portālā lsm.lv un sociālajos tīklos publicēti seriāla varoņu ieraksti;
- 4 reiz mēnesī publicēti analītiski raksti par vēstures notikumiem un tendencēm,
- Divas reizes mēnesī izveidoti videoklipi – īsumā skaidrojot nozīmīgākos vēstures notikumus un procesus.

Visi ieraksti tiek adaptēti arī krieviski rus.lsm.lv un portāla sociālajos medijos krieviski.

Daļa analītisko publikāciju tiek adaptēta arī angļu valodā, uzrunājot ārvalstniekus, kam interesē Baltijas reģions un Latvija.

Multimediāls vēstures cikls “ Animācijas klipi Solis”-

1. 01.07.2018.-20.08.2018. Uzsākts projekta sagatavošanās posms. Izveidota projekta komanda - vēsturnieks Toms Ķikuts, tekstu redaktors Kārlis Anitens, mākslinieks Reinis Pētersons, datoranimācija Ilmārs Sieks, aizkadra balss Gustavs Terzens, režisors un scenārija autors Andis Mizišs, producete Indra Miziša.
2. 1.07.2018. – 15.09.2018.Uzsākta projekta ražošana, vēsturisko tēmu un faktu atlase. Izstrādāti scenāriji un animācijas tēli.
3. 15.07.2018. – 21.09.2018.Aizkadra tekstu, tēlu, animācijas saskaņošana ar LTV.
4. Skaņu studijā ierakstīti animācijas klipu aizkadra teksti.
5. Izveidoti pirmie 8 animācijas klipi.
6. 25.09.2018. Pirmie pieci animācijas klipi nodoti LTV videotēkai (ēteram).
7. Mārketinga un komunikācijas koncepta izveide, kas saistīta ar datoranimācijas klipu izvietojumu un pozicionēšanu LTV kanālos, kā arī LTV un LSM digitālajās platformās un sociālajos medijos.
8. Līdz 19.10.2018. izgatavoti, saskaņoti ar LTV un nodoti LTV videotēkai (ēteram) nākamie 10 animācijas klipi (6.-15.sērija).
9. Līdz 31.10.2018. izgatavoti, saskaņoti ar LTV un nodoti LTV videotēkai (ēteram) nākamie 10 animācijas klipi (16.-25.sērija).
10. Līdz 09.11.2018. izgatavoti, saskaņoti ar LTV un nodoti LTV videotēkai (ēteram) nākamie atlikušie animācijas klipi (26.-30.sērija).
11. No 25.09.-09.11. sagatavotas anotācijas par visiem 30 animācijas klipiem un nodotas LTV videotēkai, kā arī publicēšanai kopā ar klipiem portālā LSM.LV.
12. No 19.10.2018 – 17.11.2018 videoklipi tiek pārraidīti LTV1 programmā laika periodā no plkst. 17:55-18:00. Papildus tie tiek pārraidīti LTV1 un LTV7 brīvajā plānojumā un izvietoti sociālajos medijos un platformā lsm.lv un replay

Istenoto aktivitāšu un laika grafiks atbilst šādiem kritērijiem:

1. *norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām;*
2. *norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.*

| | |
|---|--|
| <p>3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p> | <p>Kopumā projektā 2018.gadā sasniedzamā auditorija vien LSM portālā bija 150 000 unikālie lietotāji latviešu valodā un aptuveni 100 000 krievu valodā. Šī auditorija saturu patērē arī atkārtoti. Tāpat papildu šai auditorijai potenciāli unikālas auditorijas tiek sasniegtas arī sociālajos tīklos.</p> <p>Projektam seko līdzī ar diasporā – Lielbritānijā, Vācijā un Norvēģijā – dzīvojošie. Projekta pamata mērķauditorija ir jaunieši, kā arī visi pārējie lsm.lv sekotāji, kas interesējas par vēsturi.</p> <p>Auditorijā 4+ (no 4 gadu vecuma) katru klipu pirmreizējā rādīšanas reizē LTV1 laika periodā no plkst. 17:00 – 18:00 noskatījās 47 tūkstoši skatītāju. Kopējā uzkrātā visu raidījumu auditorija vecumā 4+ ir ap 300 000 cilvēku.</p> <p><i>Mērķauditoriju kategorijas:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> bērni, ģimenes ar bērniem; <input type="checkbox"/> jaunieši; <input type="checkbox"/> seni; <input type="checkbox"/> Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; <input type="checkbox"/> Latvijas reģionu iedzīvotāji; |
| <p>4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Turaidas muzejrezervāts Direktore vietniece zinātniskajā darbā Vija Stikāne Izglītojošā darba un komunikācijas daļas vadītāja Anda Skuja 2. Āraišu arheoloģiskais parks Parka vadītāja Jolanta Sausiņa 3. Rundāles pils Rundāles pils muzeja sabiedrisko attiecību speciāliste Ruta Bemberga 4. Ainažu jūrskola, Salacgrīvas novada bibliotēka Žurnālists Gints Šīmanis 5. Kuršu Vikingu apmetne Grobiņā Biedrība Tūrisma klubs „OGA” 6. Latgale, zemnieku sēta (tēma Agrārā reforma) Daugavpils Universitātes vēsturnieki DU HSZI asoc. prof. Henrihs Soms 7. Ziemassvētku kauju muzejs "Mangaļu mājas" Muzeja vadītājs Dagnis Dedumietis 8. 1991. gada barikāžu muzejs |
| <p>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība</p> | <p><i>Pasākumu paliekošo vērtību kritēriji:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas vēsturi dažādu gadsimtu griezumā; <input type="checkbox"/> attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; <input type="checkbox"/> attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; <input type="checkbox"/> nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; <input type="checkbox"/> nostiprināta drošības sajūta Latvijā; <input type="checkbox"/> radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; <input type="checkbox"/> radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; <input type="checkbox"/> radītas jaunas idejas un koprades formas; <input type="checkbox"/> ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. |
| <p>6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</p> | <p>Publikācijas lsm.lv, rus.lsm.lv, Facebook, , Youtube, Twitter, Instagram. Sižeti Latvijas Radio un Lavijas televīzijas ēterā.</p> |
| <p>7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā</p> | |

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

| Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām | Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām | Plāns | Izpilde | Starpība* |
|---|---|-------|---------|-----------|
|---|---|-------|---------|-----------|

| kategorijām | | | | |
|---------------------------------|---|------------------|------------------|-----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 = 3 – 4 |
| 1000–9000 | Izdevumi - kopā | 150000 | 126424,81 | 23575,19 |
| 1000–4000; 6000–7000 | Uzturēšanas izdevumi | | | |
| 1000–2000 | Kārtējie izdevumi | 118633,29 | 95058,10 | 23575,19 |
| 1000 | Atlīdzība | 103396,63 | 80877,33 | 22519,30 |
| 2000 | Preces un pakalpojumi | 15 236,66 | 14180,77 | 1055,89 |
| 3000 | Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti | | | |
| 7100–7500 | Uzturēšanas izdevumu transferti | | | |
| 7310 | Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim | | | |
| 7350 | Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim | | | |
| 5000; 9000 | Kapitālie izdevumi | 31366,71 | 31366,71 | |
| utt. | | | | |

| | |
|-------------------------------|---|
| * Starpības pamatojums | 2019.gada janvārī projekta finansējuma ietvaros tika veikta atlīdzības izmaksas EUR 3764,05 un saņemto pakalpojumu izmaksas EUR 1055,89 par 2018.gada decembra mēnesi. Kopā EUR 4819,94 apmērā. Neapgūtais finansējums EUR 18 755,25 izveidojies ,jo faktiskās atlīdzības izmaksas bija mazākas nekā plānots. |
|-------------------------------|---|

Ministrijas vai citas centrālās VSIA Latvijas Televīzija valdes loceklis- Ivars Priede
valsts iestādes vadītājs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs VSIA Latvijas Televīzija Finanšu un vadības grāmatvedības direktore –Ilze Berga

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67200097

E-pasts Ilze.berga@ltv.lv