

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā**

**Ekonomikas ministrija/Latvijas Investīciju un attīstības
aģentūra**

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

**Biznesa informācijas centrs "Magnetic Latvia"
starptautiskajā lidostā "Rīga"**

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	<p>Šī norise atbilst šādam Latvijas valsts simtgades vīrs mērķim:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos. <p>Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades mērķiem:</p> <ul style="list-style-type: none">• apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21.gadsimta valsts vērtības;• cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu;• daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus;• radīt paliekošas 21.gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus;• vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	<p>27.02.2018. – biznesa informācijas centra “Magnetic Latvia” (turpmāk – BIC) svinīgā atklāšana. Atklāšanā piedalījās vairāk kā 40 lūgto viesu - Kultūras ministre, uzņēmēji (SIA “Žube”, SIA “Brum Brum”, SIA “Solavi”, SIA “Studija Naturals”, SIA”Materia Bike”, u.c.), mediju pārstāvji (Panorāma, LTV7 ziņas, TV3 ziņas, DB, PBK, NRA, Balti Outlook, u.c.), Kultūras ministrijas, Ekonomikas ministrijas, ”Latvijas valsts simtgades biroja” un Lidostas pārstāvji. Latvijas medijos par BIC līdz 31.03. kopumā ir sagatavotas un publicētas 23 publikācijas plašsaziņas līdzekļos. Tiek nodrošināta stenda darbība 7 dienas nedēļā. Stendā noorganizētas biznesa inkubatoru dienas, kuru ietvaros savu produkciju piedāvāja degustācijai un apskatei 10 pārtikas un dizaina nozares inkubatoru uzņēmumi, tādejādi palielinot</p>

	<p>stenda apmeklētāju plūsmu. Stends papildināts ar Latvijas dizaineru izstrādājumiem bērniem, izveidojot bērnu stūrīti, tādejādi mudinot pasažierus ar bērniem uzkavēties ilgāk. Stendam kopš atvēršanas ir bijuši ~ 6500 apmeklētāji.</p> <p>Aprīlis – BIC organizēts Sulu mēnesis, stāstot par Latvijas eko pārtiku, bērzu un kļavu sulām, nodrošinot degustācijas un demonstrējot kā bērzu sulas tiek iegūtas no īsta bērza stumbra.</p> <p>Maijs - Baltā galdauta svētki un Biznesa inkubatoru mēnesis, kura laikā vairāk kā 30 jauno uzņēmēju prezentēja savus 2 R2727_6p2 produktus. Vairāki no jaunajiem pārtikas ražotājiem turpina pārrunas ar Lidostas TaxFree veikalu tīklu par ilgtermiņa sadarbību.</p> <p>Jūnijs - biznesa foruma translācijas tiešraide.</p> <p>Jūlijs - Sarunu festivāla “Lampa” translācijas nodrošināšana</p> <p>Septembris - izstāde “Zināt! Tas ir Latvijas dabā!” Izstādes apmeklētājiem ir iespējams iepazīties ar Latvijas zinātnieku sasniegumiem, viņu jaunākajiem pētījumiem un atklājumiem.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mārupes novada uzņēmēju tikšanās • Latvijas koka būvniecības klastera valdes sēde <p>Novembris sadarbībā ar Latvijas 100gades biroju “Es esmu Latvija” mēnesis. 18.novembrī visas dienas garumā nodrošināta 100-gades svinību translācija uz lielā ekrāna.</p> <ul style="list-style-type: none"> • LIAA un Latvijas nacionālo vērtību fonda kopīgi organizēts pasākums “Latvijas vērtības”. • “Digital Freedom Festival Startup bootcamp” forums. • Tūrisma Foruma tiešraides translācija <p>Decembris Literatūras mēnesis, sadarbībā ar Literatūras eksporta asociāciju.</p> <p>Katru mēnesi Biznesa informācijas centrā “Magnetic Latvia” notiek papildus LIAA darbinieku konsultāciju dienas par visiem LIAA sniegtajiem pakalpojumiem – Tehnoloģiju departamenta, Investīciju projektu departamenta, Ārējās tirdzniecības veicināšanas departamenta, Biznesa inkubatoru departamenta un Tūrisma departamenta kolēģi dodas uz Lidostu un konsultē apmeklētājus.</p> <p>Stendu vidēji mēnesī apmeklē un konsultācijas saņem 1600 apmeklētāju.</p> <p>Šī norise atbilst šādam Latvijas valsts simtgades pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijam:</p> <ul style="list-style-type: none"> • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
--	---

<p>3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Starptautiskās lidostas viesi, uzņēmēji un oficiālo delegāciju pārstāvji. Plānots, ka trīs gadu laikā centru apmeklēs vairāk kā 50 000 Latvijas un starptautiskās lidostas “Rīga” viesu, tai skaitā vairāk kā 5 000 uzņēmēju un ārvalstu oficiālo delegāciju pārstāvju.</p> <p>BIC mērķauditorija:</p> <ul style="list-style-type: none"> • jaunieši; • seniori; • Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; • Latvijas reģionu iedzīvotāji; • tautieši ārvalstīs; • cilvēki ar īpašām vajadzībām; • ārvalstu viesi; • Latvijas uzņēmēji
<p>4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)</p>	<p>Nozaru ministrijas un asociācijas, Latvijas 100gades birojs.</p>
<p>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība</p>	<p>Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība:</p> <ul style="list-style-type: none"> • radītas jaunas zināšanas, priekšstatī un izpratne par uzņēmējdarbības vidi Latvijā; • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; <p>Kā arī veicināta tūristu plūsmas palielināšanās.</p>
<p>6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespaiddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</p>	<p>Informācija par norisēm BIC tiek publicēta LIAA Magnetic Latvia Facebook lapā, ar šo informāciju regulāri dalās Starptautiskā lidosta “Rīga” un daudzi citi lapas sekotāji. Izgatavotas BIC popularizējošas pastkartes, kas izvietotas LIAA un sadarbības iestādēs ar mērķi uzrunāt potenciālos klientus apmeklēt un organizēt tikšanās centrā. 3 R2727_6p2 raidījuma nosaukums utt.) Izgatavotas sešas dažāda veida Latvijas pastkartes, kas izvietotas lidostas teritorijā (A un B sektorā, kafejnīcās, TAX FREE veikalos). Uz pastkartēm izvietots aicinājums apciemot BIC, lai iegūtu bezmaksas pastmarku un nosūtītu to izmantojot Latvijas Pasta pastkasti, kas izvietota BIC teritorijā. Transfēra izvietota lielformāta gaismas kaste, aicinot apmeklēt BIC. Pie ieejas C sektorā uz divām sienām (11,5m) izvietoti lielformāta plakāti ar aicinājumu apciemot BIC. Pie viena no C sektora izlidošanas vārtiem, kur pasažieri uzkavējas pirms lidojuma, izvietots lielformāta plakāts ar aicinājumu apmeklēt BIC.</p>
<p>7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā</p>	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 - 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	63 750	63 750	0
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	63 750	63 750	0
1000–2000	Kārtējie izdevumi	63 750	63 750	0
1000	Atlīdzība	35 304	35 304	0
2000	Preces un pakalpojumi	28 446	28 446	0
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs

Andris Ozols
LIAA direktors

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs LIAA Ārējās tirdzniecības veicināšanas departamenta direktore
Aija Jaunzeme

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67039438

E-pasts aija.jaunzeme@liaa.gov.lv