

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā**

Labklājības ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Videofilma "Manas saknes ir stipras" (33.aktivitāte)

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	<p><u>Videofilmas nacionālās identitātes un pašapziņas celšanai izveide atbilst šādiem Latvijas simtgades svinību mērķiem:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus;- Modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti;- Stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai. <p>Labklājības ministrija par godu Latvijas 100. gadadienai izveidojusi dokumentālo filmu "Manas saknes ir stipras". Tā ir 26 minūtes gara videofilma par Latvijas galveno vērtību – cilvēkiem, kuru saknes ir ģimenē. Filmas galvenais vēstījums veidots kā daži konkrēti iedvesmojoši stāsti par Latvijas cilvēkiem, kas spējuši par spīti dažādiem dzīves samezgļojumiem nostāties uz kājām un raugās uz dzīvi Latvijā ar nākotnes cerībām. Filmā tās varoņi ar savu ikdienas dzīvi, darbu un piemēru rāda, cik liela loma katra dzīvē ir ģimenei kā visa pamatam. Filmas galvenais uzdevums – uzsvērt ģimeniskās, nacionālās identitātes vērtības un dzīvot prieku, kas tad summējoties arī rada Latvijas valsts pamatus.</p> <p>Svarīgi bija parādīt arī piemērus, kā cilvēkam atbalstu ir sniegusi valsts, piedāvājot Nodarbinātības valsts aģentūras pakalpojumus.</p>
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	<p><u>Pasākums atbilst šādiem Latvijas simtgades svinību kritērijiem:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs;- norise rada un uztur valsts svētku sajūtu;- norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.

	<p><u>Pasākuma aktivitāšu grafiks:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 2018.gada janvāris – maijs: filmas izstrāde; • 8. maijā: filmas pirmizrāde Rīgā, kinoteātrī "K.Suns"; • augusts-septembris: filma demonstrēta visās valsts sociālo aprūpes centru filiālēs – 27 vietās, organizējot to kā īpašu pasākumu ar baltiem galdautiem klātiem galdiem un cienastu centra filiāļu iemītniekiem; • 19. novembris: filmas pirmizrāde Latvijas Televīzijas 7. kanālā.
<p>3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p><u>Pasākums tiešā un netiešā veidā skāra Latvijas sabiedrību kopumā, tai skaitā īpaši uzrunāti:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - _seniori, - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - cilvēki ar īpašām vajadzībām. <p>Sabiedrība kopumā, t.sk. valsts sociālās aprūpes centru filiāļu iemītnieki un darbinieki.</p>
<p>4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)</p>	<p>Filmās veidotājs – SIA “Skuba films”.</p>
<p>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība</p>	<p><u>Rezultāti:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. <p>Dokumentālās filmas tēma un atspoguļojums veidots tā, lai tā nezaudētu savu aktualitāti vairāku gadu garumā. Filmā tās varoņi ar savu ikdienas dzīvi, darbu un piemēru parāda, cik liela loma katra dzīvē ir ģimenei, neatlaidībai, mērķtiecībai – tās ir stabilas vērtības, kas kopīgiem spēkiem sekmē Latvijas izaugsmi un attīstību un dod piensumu kopējam labumam.</p>
<p>6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespaiddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</p>	<p>Par dokumentālās filmas pirmizrādi tika izsūtīts uzaicinājums plašsaziņas līdzekļu pārstāvjiem, informācija atspoguļota Labklājības ministrijas mājaslapā un sociālajos tīklos, filma demonstrēta arī Latvijas Televīzijā.</p>

7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	-
---	---

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 - 4
1000-9000	Izdevumi - kopā	20 000	16 298	3 702
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	20 000	16 298	3 702
1000-2000	Kārtējie izdevumi	20 000	16 298	3 702
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	20 000	16 298	3 702
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	Ņemot vērā, ka līgums par filmas izveidošanu bija noslēgts par mazāku summu nekā sākotnēji plānots, veicot izmaiņas pasākuma tāmē, tika paredzēta filmas demonstrēšana Valsts sociālās aprūpes centros, vienlaikus paredzot cienastu, suvenīrus un moderatora pakalpojumus. Filmā demonstrēšana Valsts sociālās aprūpes centros nodrošināta ar mazākām izmaksām, kā sākotnēji plānots, finansējuma atlikums 3 702 euro apmērā pārskaitīts atpakaļ Kultūras ministrijai.
-------------------------------	---

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs

Valsts sekretārs I.Alliks

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Sociālās politikas plānošanas un attīstības departamenta

vecākā eksperte Brigita Buse

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67021586

E-pasts Brigita.Buse@lm.gov.lv
