

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā**

VSIA “Latvijas Nacionālā opera un balets”

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Latvijas Valsts un Latvijas Nacionālās operas simtgadei veltītie
Latvijas Nacionālās operas un Baleta Gala koncerti**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	<p>Sagatavot un atskaņot mākslinieciski augstvērtīgu koncertu ar Latvijas un pasaules opermūzikas zvaigžņu piedalīšanos, kas veltīts Latvijas Nacionālās operas simtgades svinībām, piesaistot šim notikumam plašu auditoriju Latvijā un pasaulē. Koncerta nosaukums - “Mūsu Operai 100”.</p> <p>VSIA “Latvijas Nacionālā opera un balets” piešķirtā līdzekļu summa EUR 250 000 (<i>divi simti piecdesmit tūkstoši eiro, 00 centi</i>), saskaņā ar 2018. gada 10. janvāra finansēšanas līguma Nr. 2.5.-11-8 punktu 1.2.1.</p> <p>Pasākuma ietvaros Latvijas klausītājiem tiek piedāvāta iespēja pieredzēt gan Latvijas jauno talantu, gan jau starptautiski atzītu un pasaulē pieprasītu mūzikas zvaigžņu uzstāšanos Latvijas simtgadē.</p> <p>Pasākums atbilst šādiem Latvijas valsts simtgade svinību mērķiem:</p> <ul style="list-style-type: none">- apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības;- cildināt Latvijas kultūras daudzveidību un latviešu valodu;- daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. <p>Konkrētais pasākums atbilst šādiem programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem:</p> <ul style="list-style-type: none">- Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos;- Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpaušmes programmas mērķu grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	<p>2017. gads: koncerta dalībnieku-mākslinieku piesaiste un menedžments; 2018. gada februāris-oktobris: koncerta programmas izveide; 2018. gada februāris-aprīlis: koncerta piedāvājuma izveide pārraidīšanai starptautiskajā platformā operavision.eu; 2018. gada septembris-novembris: koncerta mārketinga kampaņa Latvijā un vietnē operavision.eu;</p>

	<p>2018. gada oktobris: vienošanās ar Latvijas Televīziju (LTV) un Latvijas Radio (LR) par koncerta pārraidi plašam skatītāju lokam;</p> <p>2018. gada augusts-novembris: koncerta mākslinieciskā sagatavošana (pasākuma producēšana, vizuālās un muzikālās koncepcijas izveide, radošās komandas un izpildītājmākslinieku mēģinājumi);</p> <p>2018. gada 16. un 17. novembris: koncertu “Mūsu Operai 100” norise Latvijas Nacionālās operas Lielajā zālē, tiešraide Latvijas Radio Klasika (Latvijas Radio 3);</p> <p>2018. gada 30. novembris: koncerta pārraide LTV un operavision.eu (koncerta ieraksti pieejami 6 (sešus) mēnešus, t.i., līdz 2019. gada 30. maijam)</p> <p>Pasākumā īstenotās aktivitātes un pasākuma mākslinieciskā programma atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; - norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
<p>3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>2018. gada 16. un 17. novembrī Latvijas Nacionālās operas Lielajā zālē koncertus “Mūsu Operai 100” klātienē apmeklēja 1900 skatītāji. Vietnē operavision.eu tikai pirmajā nedēļas nogalē vien ierakstu noskatījās vairāk nekā 9000 apmeklētāju. Šis rādītājs 3 (trīs) reizes pārsniedz vidējo skatījumu skaitu operas izrāžu tiešraidēm.</p> <p>Kopumā platformā “operavision.eu” ierakstu noskatījās 32 101 skatītājs ar lielāko skaitu skatījumu no Japānas, Itālijas, Vācijas, Spānijas un ASV. Koncerta reklāmas video sociālajā tīklā <i>Facebook</i> noskatījušies vairāk nekā 100 000 cilvēku. Koncerta reklāmas video sociālajā tīklā <i>Instagram</i> noskatījušies vairāk nekā 72 000 cilvēku.</p> <p>Kopumā sasniegtā auditorija ir 440 000 šo sociālo tīklu lietotāju. Balstoties uz iepriekšminētajiem rādītājiem, koncerta “Mūsu Operai 100” reklāma kļuvusi par visu laiku ietekmīgāko digitālās vietnes OperaVision kampaņu.</p> <p>Pateicoties plašajam sasniegto klausītāju skaitam, var droši apgalvot, ka koncerta “Mūsu Operai 100” mērķauditorija aptver sekojošas mērķauditorijas kategorijas:</p> <ul style="list-style-type: none"> – jaunieši; – seniori; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – tautieši ārvalstīs; – cilvēki ar īpašām vajadzībām; – ārvalstu viesi.
<p>4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās</p>	<p>Pasaulē plašu popularitāti guvusī vietne (platforma) Opera Vision (operavision.eu. Digitālo vietni “Opera Vision” radījuši organizācija “Opera Eiropa” un trīsdesmit operas kompānijas un festivāli no astoņpadsmit valstīm. Tā turpina iepriekšējos gados veiksmīgi aizsākto operas žanra digitālo popularizēšanu, kas sākās pasaulē plašu popularitāti</p>

<p>sabiedrības u.c. pārstāvji)</p>	<p>guvušajā vietnē “Operas platforma”. “Opera Vision” tapusi ar Eiropas Savienības programmas “Radošā Eiropa” atbalstu.. Projekta ietvaros tiek piedāvāta tiešsaistes operas platforma, kurā tiek pārraidītas Eiropas operas namu operas. Īpašs fokuss ir jaunu auditoriju piesaistei šim žanram un operas attīstībai nākotnē.</p> <p>Latvijas Radio (tiešraide Latvijas Radio Klasika (Latvijas Radio 3)) un Latvijas Televīzija (koncerta pārraide LTV un sabiedrisko mediju portālā Replay.lv)</p>
<p>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība</p>	<p>Koncertu “Mūsu Operai 100” sagatavošana un norise sekmēja dažādas būtiskas un ilgtspējīgas vērtības, kuras var tikt turpinātas arī nākotnē, plānojot Latvijas Nacionālās operas mākslinieciski radošo darbību.</p> <p>Pasākuma rezultātā radītās paliekošās vērtības:</p> <ul style="list-style-type: none"> – attīstīta piederības izjūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – radītas jaunas tradīcijas; – kā arī - radīts jauns mākslas darbs; – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
<p>6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>)</p>	<p>“Mūsu Operai 100” profils lapā opera.lv https://www.opera.lv/lv/izrade/musu-operai-100/</p> <p>Atspoguļojums LNOB sociālajos tīklos: https://www.facebook.com/LatvijasNacionalaOperaunBalets/ https://www.instagram.com/latviannationaloperaballet/ https://www.youtube.com/user/LatvianNationalOpera https://twitter.com/opera_balets</p> <p>Vides reklāma: Vides baneris pie LNO fasādes, vides reklāma stendā pie LNO galvenās ieejas, kā arī JC Decaux (50 vietās), Clear Channell, acm.lv vides ekrāni, reklāmas monitoros Narvesen veikalos, reklāmas monitoros LNO kasēs un vestibilā.</p> <p>Publikācijas par pasākumu (ziņas, tv un radio sižeti, intervijas ar radošo komandu, recenzijas) – LTV, TV3, LNT, Latvijas Radio 1, Latvijas Radio 3, Latvijas Radio 4, drukātajos medijos “Diena”, “Latvijas Avīze”, “NRA”, “Sestdiena”, “Ir”, “Aprīņa Avīze”, “Ieva”, “Santa”, “OK”, “Vesti”, portālos delfi.lv, lsm.lv, lsm.rus.lv, satori.lv, tvnet.lv, la.lv, diena.lv, jauns.lv, nra.lv un citos.</p> <p>Informācija par koncertiem: Berlīnes mūzikas un mediju tirgus IMZ prezentācijā (2018. gada februārī), LNOB simtgades videomateriālu izveide un izvietošana vietnē operavision.eu Koncerta ieraksts LTV1 un starptautiskajā digitālajā platformā <i>OperaVision</i>. Koncerta tiešraide Latvijas Radio 3.</p>

	<p>Nacionālās operas jubilejas koncertā sola trīs ar pusi stundas skaistas opermūzikas, Rīta Panorāma, 15.11.2018. https://www.lsm.lv/raksts/kultura/teatris-un-deja/nacionalas-operas-jubilejas-koncerta-sola-tris-ar-pusi-stundas-skaistas-opermuzikas.a299768/?utm_source=rss&utm_campaign=rss&utm_medium=links</p> <p>Nacionālās operas jubileju atzīmēs ar koncertiem <i>Mūsu operai 100</i>, Diena, 7.11.2018. https://www.diena.lv/raksts/kd/muzika/nacionalas-operas-jubileju-atzimes-ar-koncertiem-musu-operai-100-14208429</p> <p>Mūsu Operai - 100! "Klasikas" studijā - Zigmars Liepiņš un Mārtiņš Ozoliņš, Latvijas Radio 3, 17.11.2018. https://replay.lsm.lv/lv/ieraksts/lr/111298/musu-operai-100-klasikas-studija-zigmars-liepins-un-martins-ozolins</p> <p>Koncerta <i>Mūsu Operai 100</i> recenzija. Jubileja nosvinēta godam, Diena. 30.11.2018. https://www.diena.lv/raksts/kd/recenzijas/koncerta-musu-operai-100-recenzija-jubileja-nosvineta-godam-14209909</p> <p>LNO izcilo solistu balsis apvienojas koncertā "Mūsu Operai 100", NRA, 17.11.2018. https://nra.lv/foto/riga/10401-lno-izcilo-solistu-balsis-apvienojas-koncerta-musu-operai-100.htm</p> <p>Krāšņi izskanējušo koncertu «Mūsu operai 100» varēs noskatīties Latvijas Televīzijā, 22.11.2018. https://www.lsm.lv/raksts/kultura/muzika/krasni-izskanejuso-koncerty-musu-operai-100-vares-noskatities-latvijas-televizija.a300520/?utm_source=rss&utm_campaign=rss&utm_medium=links</p> <p>Koncerta "Mūsu Operai 100" ieraksts raisījis plašu starptautisku uzmanību, Latvijas Avīze, 04.12.2018. https://www.la.lv/koncerta-musu-operai-100-ieraksts-raisijis-plasu-starptautisku-uzmanibu</p>
<p>7. Cita informācija <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i></p>	<p>Koncerta "Mūsu Operai 100" reklāma kļuvusi par visu laiku ietekmīgāko digitālās vietnes <i>OperaVision</i> kampaņu.</p>

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	250 000	250 000	0
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	206 271,99	206 271,99	0
1000-2000	Kārtējie izdevumi	206 271,99	206 271,99	0
1000	Atlīdzība	162 408,40	162 408,40	0
2000	Preces un pakalpojumi	43 863,59	43 863,59	0
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	43 728,01	43 728,01	0
utt.				

* *Starpības pamatojums*

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs:

VSIA "Latvijas Nacionālā opera un balets" Valdes priekšsēdētājs Egils Siliņš

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: VSIA "Latvijas Nacionālā opera un balets"
Mākslinieciskās plānošanas daļas vadītāja
Astra Irmeja-Šēfere

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 26622386

E-pasts: astra.sefere@opera.lv