

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā**

VSIA “Latvijas Koncerti”

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Latvijas Radio Bigbenda koncertprogrammas Ņujorkā un
Vašingtonā 2018. gadā**

Norises laiks: 08.01.2018 – 10.01.2018.

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	<p>Latvijas Radio Bigbenda koncertprogrammas Ņujorkā un Vašingtonā 2018. gadā</p> <p>Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades virsmērķiem:</p> <ul style="list-style-type: none">• Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos;• Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos;• Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos. <p>Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades mērķiem:</p> <ul style="list-style-type: none">• apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības;• cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu;• daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus;• vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	<p>Latvijas Radio bigbends 2018. gada janvārī devās uz ASV, lai sniegtu koncertus divās pasaulslavenās džeza mūzikas koncertvietās – Ņujorkas Linkolna centrā “Dizzy’s Club Coca Cola” 8. janvārī un Vašingtonā Kenedija centrā (The Kennedy</p>

Center For Performing Arts) 10. janvārī. Koncerti norisinājās Latvijas valsts simtgades svinību ietvaros. Uz ASV tika vesta pārbaudīta vērtība – bigbenda koncertprogramma “Mare Balticum”, kurā iekļautas latviešu tautasdziesmas džeza apdarē. Aranžiju autors ir austrāliešu džeza superzvaigzne Džeimss Morisons (James Morrison), kurš radīja arī speciālu oriģināldarbu “Mare Balticum (Klusums&Vētra)”, un šis projekts ir izdots CD formātā. Daļa no šī diska repertuāra tika atskaņota arī gaidāmajos koncertos ASV.

Koncertos klausītājiem bija iespēja dzirdēt arī jaunās latviešu džeza dziesmas Kristīnes Prauliņas, starptautiskā džeza mākslinieku konkursa "Riga Jazz Stage" "Grand Prix" titula ieguvējas, izpildījumā. Dziesmas izskanēja citādāk nekā līdz šim, jo tās ir atdzejotas angļu valodā.

“Latvijas Radio bigbenda koncerttūre ASV ir nozīmīga Latvijas džeza mūzikas posma kulminācija. Pēdējos divdesmit gadus esam veidojuši festivālus, konkursus un esam strādājuši, lai atkal savu spožumu atgūtu leģendārais Latvijas Radio bigbends. Šobrīd sapnis ir piepildījies – uzstājamies džeza dzimtenes prestižākajās zālēs, un vienlaikus tas ir arī kāda jauna posma sākums gan bigbenda daiļradē, gan Latvijas mūzikas attīstībā. Turpināsim sapņot, jo kopā ar nenogurstošu darbu sapņi piepildās,” norāda Latvijas Radio bigbenda mākslinieciskais vadītājs Māris Briežkalns.

Latvijas Radio bigbends ir pirmais no Latvijas orķestriem, kurš līdz šim ir devies koncertturnejā pāri okeānam. Bigbends ir ieguvis starptautisku atzinību un uzstājies kopā ar tādiem pasaules klases māksliniekiem kā Džodžo Majjeru (Jojo Mayer), Kurtu Elingu (Kurt Elling), Alanu Harisu (Allan Harris), “New York Voices”, Rendiju Brekeru (Randy Brecker), Diānu Šhūru (Diane Schuur), Šeinu Stīlu (Shayna Steele) u.c.

Laisti klajā arī vairāki CD ieraksti: “Opera”, kas tapis sadarbībā ar Maestro Raimonu Paulu un "Sinfonietta Rīga" stīgu grupu, “Mats Holmquist. Big Band Minimalism”, “Latviešu džeza svīta I” un “Latviešu džeza svīta II” ar tieši Latvijas Radio bigbendam radītiem oriģināldarbiem.

Koncerti Ņujorkā 8. janvārī notika plkst. 19.30 un 21.30 pēc vietējā laika, savukārt Vašingtonā – 10. janvārī plkst. 18.00.

2017.gada marts - augusts

programmas apjoma aprises un mākslinieku un repertuāra atlases kritēriju izstrāde;
solistu apzināšana;
finansu budžeta projekta izstrāde;
reklāmas kampaņas koncepcijas izstrādāšana.

2017.gada septembris – 2018.gada janvāris

līgumu slēgšana;
ASV vīzu kārtošana;
reklāmas kampaņas koordinēšana;

	<p>tehniskā nodrošinājuma un sadarbības partneru apzināšana.</p> <p>2018.gada janvāris līguma nosacījumu precizēšana koncertu norise 2018.gada 8. un 10.janvārī.</p> <p>Šī norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
<p>3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Apmeklētāju skaits – Ņujorkas Linkolna centrā “Dizzy’s Club Coca Cola” 8. janvārī – 400 un Vašingtonā Kenedija centrā (The Kennedy Center For Performing Arts) 10. janvārī – 1500</p> <p>Pasākuma mērķauditorija:</p> <ul style="list-style-type: none"> • bērni, ģimenes ar bērniem; • jaunieši; • seniori; • tautieši ārvalstīs; • cilvēki ar īpašām vajadzībām; • ārvalstu viesi;
<p>4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)</p>	<p>Ņujorkas Linkolna centrs “Dizzy’s Club Coca Cola un Kenedija centrs Vašingtonā (The Kennedy Center For Performing Arts)</p>
<p>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība</p>	<p>Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība:</p> <ul style="list-style-type: none"> – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – nostiprināta drošības sajūta Latvijā; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns mantojums; – radītas jaunas idejas un koprades formas; <p>ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;</p>
<p>6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Dizzy’s club flaijeris; 2) Lincoln Center Calendar of events - buklets; 3) Jazz.org janvāra-februāra pasākumu buklets; 4) The Kennedy Center pasākumu flaijeris; 5) Latvijas Radio Bigbenda koncerta programmiņa; 6) Latvijas Radio Bigbenda koncerta lielais apraksts; 7) Latvijas Radio Bigbenda publicitātes buklets un flaijeris.

7. Cita informācija <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i>	VSIA "Latvijas koncerti" organizētas "Latvijas Radio Bigbenda" koncertprogrammas Ņujorkā un Vašingtonā 2018. gadā, koncerti vēltīti Latvijas valsts simtgades svinībām Amerikas Savienotajās Valstīs.
---	---

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	34760	34760	0
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	34760	34760	0
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

_____ (amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Producentu daļas vadītāja Sanda Katkeviča
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 26334313

E-pasts: sanda.katkevica@latvijaskoncerti.lv