

**Pārskats par  
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam  
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma  
izlietojumu 2019. gadā**

**VSIA Latvijas Televīzija**

*Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums*

**Multimediāli vēsturiskie cikli Latvijas Televīzija, īpaši  
adresēti bērniem un jauniešiem, izzinot Latvijas valsts  
simts gadu vēsturi.**

*Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks*

**I. Pasākuma saturiskais pārskats**

<b>1. Pasākuma mērķis</b>	<p>Multimediālu vēsturisko ciklu, kas īpaši paredzēts bērniem un jauniešiem, izzinot Latvijas valsts simts gadu vēsture izveide - Vēstures skolotājs. Raidījumu tēma – Neatkarības karš.</p> <p>Veidot raidījumu par Latvijā zināmām un spēcīgām dzimtām . Pētīt to saknes un cilvēkus, arhīva materiālus un ciltskoku. Veidot paliekošu un spēcīgu materiālu, kas stāsta par Latviju, cilvēkiem, laikmetu un notikumiem.</p> <p><i>Projekta mērķis atbilst šādiem kritērijiem:</i></p> <p><i>Virsmērķis:</i> <i>Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos;</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li><i>1. stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu;</i></li><li><i>2. apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības;</i></li><li><i>3. cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu;</i></li><li><i>4. daudzina Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus;</i></li><li><i>5. modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti;</i></li><li><i>6. stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai;</i></li></ol>
<b>2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks</b>	<p>‘ ‘ Vēstures skolotājs ‘ ‘:</p> <p><b>Maijs</b></p> <p>*Videoklips, kas aicina jauniešu pieteikties projektā “Vēstures skolotājs”. Izveide un pārraidīšana</p> <p>*Skolēnu atlase divās kārtās, klātienē un neklātienē. Kopā projektā piedalīsies 12 komandas.</p>

	<p><b>Jūnijs</b></p> <p>Objektu apskate un tikšanās ar sadarbības partneriem</p> <p>*Airītes – O.Kalpaka muzejs, Rudbāržu muižas pils (sadarbības partneri – muzeja darbinieki, jaunsardze)</p> <p>*Liepāja – Jūras spēku štābs, Karosta, Vēstures muzejs (sadarbības partneri – Jūras spēki, Karostas glābšanas biedrība, muzeja darbinieki)</p> <p>*Cēsis – Cēsu kauju rekonstrukcija, Igaņu bruņu vilciens (sadarbība ar vēsturniekiem un jaunsardzi)</p> <p>*Daugavpils – Cietoksnis, kauju piemiņas vietas (sadarbība ar vēsturniekiem, Zemessardzes 34.korpusa bataljonu, jaunsardzi)</p> <p>*Bolderāja, Torņkalns, Daugavgrīvas cietoksnis (sadarbība ar Kara muzeja darbiniekiem, robežsardzi)</p> <p>*Tukums, Durbes muižas pils (sadarbība ar muzeja darbiniekiem, vīru kopu “Vilki”)</p> <p><b>Jūlijs</b></p> <p>16. – 17. ekspedīcija uz Tukumu. Filmēšana sērijai “Neatkarības karš mākslā un mūzikā”. Tukuma muzejs, Tukuma Mākslas skola, vīru kopa “Vilki”.</p> <p>24. – 25. Ekspedīcija Bolderāja – Torņkalns. Filmēšana sērijai “Rīgas atbrīvošana. Sākums”. Robežsardze, Kara muzeja vēsturnieki.</p> <p>31.07. – 01.08. Ekspedīcija uz Liepāju, Karosta. Filmēšana sērijai “Pagaidu valdība. Liepājas aizstāvēšana”. Liepājas Vēstures muzejs, Latvijas Jūras spēki, Karostas glābšanas biedrība.</p> <p><b>Augusts</b></p> <p>06. – 07. Ekspedīcija uz Daugavpili. Filmēšana sērijai “Daugavpils atbrīvošana”. Zemessardzes 34.korpusa bataljons, 2. novada jaunsardze, Daugavpils universitāte.</p> <p>13. – 14. Ekspedīcija uz Saldus, Skrundas, Aizputes novadiem. Filmēšana sērijai par “Oskaru Kalpaku”. Oskara Kalpaka muzejs “Airītes”. 1.novada jaunsardze, Rudbāržu muiža – paukošana.</p> <p><b>Septembris</b></p> <p>Papildus filmēšana, materiāla noskatīšanās, arhīva materiālu atlase.</p> <p>Montāža</p> <p>Raidījumu pārraidīšana ēterā – 12., 19., 29.septembris</p> <p><b>Oktobris</b></p> <p>Montāža</p> <p>Raidījumu pārraidīšana ēterā – 03., 10., 17.oktobris</p> <p><b>Novembris</b></p> <p>Vēsturiskā materiāla apkopošana, vēstures informācijas – vēstures info sēriju montāža.</p> <p>Ēterā vēstures info sērijas - 18.novembrī</p> <p><b>Decembris</b></p> <p>Projekta izvērtēšana, DVD izgatavošana</p>
--	---

	<p>11.decembrī – projekta izvērtēšanas pasākums. Piedalās dalībnieki, skolotāji, jaunsargi, muzeju pārstāvju u.c.</p> <p><i>Raidījums " Ciltskoks". Dzimta. lv"</i></p> <p>Projekta ieviešana plānota vairākos posmos :</p> <p>1. posms – jūnijs, jūlijs - projekta sagatavošana un uzsākšanas darbi – darbs arhīvos, tikšanās ar aculieciniekiem, dzimtas pārstāvjiem, scenārija plāna veidošana.</p> <p>2.posms – augusts, septembris – projekta filmēšana Rīgā – arhīvā, čekas mājā, Centrālcietumā</p> <p>Dzimtas mājās – Skrīveros, Cesvainē, Cēsīs, Valkā utt.</p> <p>Intervijas ar galvenajiem filmas personāžiem, vēsturniekiem, ekspertiem</p> <p>Komandējums uz Līvovu</p> <p>3.posms – septembris, oktobris, novembris – materiāla apstrāde, montāža skaņas apstrāde, pēc montāžas apstrāde.</p> <p>Novembrī, decembrī izveidots papildus saturs 16+.</p> <p><i>Īstenoto aktivitāšu un laika grafiks atbilst šādiem kritērijiem:</i></p> <p>1. <i>norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām;</i></p> <p>2. <i>norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.</i></p>												
<p><b>3. Pasākuma mērķauditorija</b> (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p><i>" Vēstures skolotājs":</i></p> <table border="0"> <tr> <td>12.septembris – RTG 2,1</td> <td>Share 10, 2 %</td> </tr> <tr> <td>19.septembris - RTG 2,55</td> <td>Share 13, 3 %</td> </tr> <tr> <td>26.septembris - RTG 2,6</td> <td>Share 16, 5 %</td> </tr> <tr> <td>03.oktobris - RTG 2,7</td> <td>Share 12,3%</td> </tr> <tr> <td>10.oktobris - RTG 2,13</td> <td>Share 9,9%</td> </tr> <tr> <td>17.oktobris - RTG 2,56</td> <td>Share 11,8%</td> </tr> </table> <p><i>Raidījums " Ciltskoks". Dzimta. lv":</i></p> <p>Raidījumu DZIMTAS KOKS ēteri 9.,16.,30. novembrī un 7.,14.,21. decembrī</p> <p>Vidējie sasniegtie reitingi visiem raidījumiem, periods novembris- decembris</p> <p>Reitings 2,15 (Rtg%) – vidējais raidījuma skatītāju skaits procentos no visiem vecumā 4+;</p> <p>Reitings 40, 239 (Rtg(000)) – vidējais raidījuma skatītāju skaits tūkstošos vecumā 4+;</p> <p>Skatīšanās laika daļa 6,18 (Share%) – vidējais raidījuma skatītāju skaits attiecībā pret visiem tā brīža skatītājiem vecumā 4+;</p> <p>Komerציālā skatīšanās laika daļa 8,47 (Share Commercial%) – vidējais raidījuma skatītāju skaits attiecībā pret visiem tā brīža TV kanālu skatītājiem vecumā 4+</p> <p>Sasniegtā auditorija6,25 (Reach%) - kopējā raidījuma sasniegtā auditorija procentos no visiem vecumā 4+, kas skatījušies raidījumu vismaz 1 minūti;</p> <p>Sasniegtā auditorija 117,296 (Reach(000)) - kopējā raidījuma sasniegtā auditorija tūkstošos vecumā 4+, kas skatījušies raidījumu vismaz 1 minūti;</p>	12.septembris – RTG 2,1	Share 10, 2 %	19.septembris - RTG 2,55	Share 13, 3 %	26.septembris - RTG 2,6	Share 16, 5 %	03.oktobris - RTG 2,7	Share 12,3%	10.oktobris - RTG 2,13	Share 9,9%	17.oktobris - RTG 2,56	Share 11,8%
12.septembris – RTG 2,1	Share 10, 2 %												
19.septembris - RTG 2,55	Share 13, 3 %												
26.septembris - RTG 2,6	Share 16, 5 %												
03.oktobris - RTG 2,7	Share 12,3%												
10.oktobris - RTG 2,13	Share 9,9%												
17.oktobris - RTG 2,56	Share 11,8%												

	<p>Pārklājums 19,29 (Cover%) - kopējā uzkrātā visu raidījumu auditorija procentos no visiem vecumā 4+;</p> <p>Pārklājums 361,859 (Cover(000)) - kopējā uzkrātā visu raidījumu auditorija tūkstošos vecumā 4+;</p> <p><i>Mērķauditoriju kategorijas:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> bērni, ģimenes ar bērniem;</li> <li><input type="checkbox"/> jaunieši;</li> <li><input type="checkbox"/> seniori;</li> <li><input type="checkbox"/> Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji;</li> <li><input type="checkbox"/> Latvijas reģionu iedzīvotāji;</li> </ul>
<b>4. Sadarbības partneri</b> (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turaidas muzejrezervāts Direktore vietniece zinātniskajā darbā Vija Stikāne Izglītojošā darba un komunikācijas daļas vadītāja Anda Skuja</li> <li>2. Āraišu arheoloģiskais parks Parka vadītāja Jolanta Sausiņa</li> <li>3. Rundāles pils Rundāles pils muzeja sabiedrisko attiecību speciāliste Ruta Bemberga</li> <li>4. Ainažu jūrskola, Salacgrīvas novada bibliotēka Žurnālists Gints Šmanis</li> <li>5. Kuršu Vikingu apmetne Grobiņā Biedrība Tūrisma klubs „OGA”</li> <li>6. Latgale, zemnieku sēta (tēma Agrārā reforma) Daugavpils Universitātes vēsturnieki DU HSZI asoc. prof. Henrihs Soms</li> <li>7. Ziemassvētku kauju muzejs "Mangaļu mājas" Muzeja vadītājs Dagnis Dedumietis</li> <li>8. 1991. gada barikāžu muzejs</li> </ol>
<b>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība</b>	<p><i>Pasākumu paliekošo vērtību kritēriji:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas vēsturi dažādu gadsimtu griezumā;</li> <li><input type="checkbox"/> attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai;</li> <li><input type="checkbox"/> attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu;</li> <li><input type="checkbox"/> nostiprināts lepnums par Latvijas valsti;</li> <li><input type="checkbox"/> nostiprināta drošības sajūta Latvijā;</li> <li><input type="checkbox"/> radīta jauna kultūras pieredze un emocijas;</li> <li><input type="checkbox"/> radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma;</li> <li><input type="checkbox"/> radītas jaunas idejas un koprades formas;</li> <li><input type="checkbox"/> ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.</li> </ul>
<b>6. Pasākuma publicitāte</b> (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i> )	<p>Videoklips pārraidīts LTV1 un LTV7, kā arī LTV sociālajos tīklos.</p> <p>Video un informācija par skolēnu atlasē gaitu publicēta Vēstures skolotāja sociālo tīkli kontos Facebook/Gudrsvelgudraks, Instagram/vestureskolotajs</p> <p>Informācija par projektu - <a href="https://ltv.lsm.lv/lv/berniem/vestures-skolotajs/">https://ltv.lsm.lv/lv/berniem/vestures-skolotajs/</a></p> <p>Raidījuma pašreklāma LTV1, LTV7, LSM.LV un LTV soc kontos.</p> <p>Periods – 10 dienas pirms plānotā ētera novembrī, decembrī</p> <p>Raidījuma kopējā pašreklāma no oktobra</p> <p>Preses relīze par projektu kopumā.</p>
<b>7. Cita informācija</b> <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i>	

## II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu	Izdevumu klasifikāciju kodu	Plāns	Izpilde	Starpība*
----------	-----------------------------	-------	---------	-----------

klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums			
1	2	3	4	5=3-4
<b>1000-9000</b>	<b>Izdevumi - kopā</b>	<b>100 000</b>	<b>97 860,15</b>	<b>2139,85</b>
<b>1000-4000; 6000-7000</b>	<b>Uzturēšanas izdevumi</b>			
<b>1000-2000</b>	<b>Kārtējie izdevumi</b>	<b>99665,13</b>	<b>97525,28</b>	<b>2139,85</b>
1000	Atlīdzība	87531,49	86086,36	1445,13
2000	Preces un pakalpojumi	12133,64	11438,92	694,72
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
<b>5000; 9000</b>	<b>Kapitālie izdevumi</b>	<b>334,87</b>	<b>334,87</b>	
utt.				

* <b><i>Starpības pamatojums</i></b>	2020.gada janvārī projekta finansējuma ietvaros tika veiktas atlīdzības izmaksas par 2019.g.decembra EUR 4179,85 un saņemto pakalpojumu izmaksas par 2019.g.decembra mēnesi EUR 438,50. Kopā EUR 4618,35. Neapgūtais finansējums uz 15.01.2020.EUR 2139,85 izveidojies, jo faktiskās atlīdzības bija mazākas nekā plānotas.
--	---

Ministrijas vai citas centrālās VSIA Latvijas Televīzija valdes loceklis- Ivars Priede  
valsts iestādes vadītājs:

\_\_\_\_\_ (amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: VSIA Latvijas Televīzija Finanšu un vadības  
grāmatvedības direktore- Ilze Berga

\_\_\_\_\_ (amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: \_\_\_\_\_

E-pasts: \_\_\_\_\_