

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

**Izglītības un zinātnes ministrija sadarbībā ar biedrību
“NEXT”**

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Projekts “TU.ESI.LV”, 2015.-2019.gads

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

<p>1. Pasākuma mērķis</p>	<ul style="list-style-type: none">• <i>Veicināt piederības apziņu Latvijai.</i>• <i>Radīt interesi un motivāciju līdzdarboties sava novada, pilsētas un valsts dzīvē.</i>• <i>Popularizēt Latvijas simtgadi un jaunos cilvēkus kā resursu Latvijas tagadnes un nākotnes veidošanā.</i>• <p>Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem:</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>daudzina Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus;</i>• <i>stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai.</i> <p>Norise atbilst šādam programmas virsmērķim – Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.</p>
<p>2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks</p>	<p>Norise atbilst šādiem kritērijiem:</p> <ul style="list-style-type: none">- <i>norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs;</i>- <i>norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija;</i>- <i>norise rada un uztur valsts svētku sajūtu;</i>- <i>norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām;</i>- <i>norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.</i> <p><i>Latvijas simtgades projekts “TUESI.LV” rada video stāstus par jauniem un iedvesmojošiem cilvēkiem dažādās Latvijas vietās, kuri ar savu darbu un piemēru veido labāku Latviju.</i></p> <p><i>Projekta īstenošanu iecere ir uzdāvināt Latvijai 100.dzimšanas dienā 100 iedvesmas stāstus par jauniem cilvēkiem Latvijas reģionos.</i></p> <p><i>Lai sasniegtu izvirzīto mērķi, 2019.gadā tika organizēts TUESI.LV FESTIVĀLS ar TUESI.LV video stāstu varoņu piedalīšanos, kā arī</i></p>

	<p>popularizēti 100 TUESI.LV izveidotie video stāsti par jauniem cilvēkiem Latvijas reģionos.</p> <p><i>Papildus īstenotajām aktivitātēm 2019.gadā ir uzsākta četru TUESI.LV diasporas video stāstu sagatavošana par Latvijas jaunažiem cilvēkiem citās pasaules valstīs, kas noslēgsies 2020.gada martā.</i></p> <p><i>Projekta ietvaros 2019.gada laikā ir īstenotas sekojošas aktīviātes:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>TUESI.LV FESTIVĀLA organizēšana 01.03.2019. Latvijas Nacionālās bibliotēkas korē ar TUESI.LV video stāstu varoņu piedalīšanos no visiem Latvijas reģioniem, kā arī ar projekta sadarbības partneru un atbalstītāju dalību.</i> <i>100 sagatavoto TUESI.LV iedvesmas video stāstu popularizēšana (www.tuesi.lv, sociālie tīkli internetā, partneru kanāli, mediji u.c.);</i>
<p>3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Norises domāta šādām mērķauditorijām:</p> <ul style="list-style-type: none"> - bērni, ģimenes ar bērniem; - jaunieši; - seniori; - Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; - Latvijas reģionu iedzīvotāji; - tautieši ārvalstīs; - cilvēki ar īpašām vajadzībām; - ārvalstu viesi; - cits. <p>Projektam ir divas galvenās mērķgrupas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Latvijas jaunieši no 13 līdz 25 gadiem (aptuveni 250 000); • Latvijas iedzīvotāji (gan Latvijā, gan ārvalstīs dzīvojošie – aptuveni 2 000 000). <p><i>Projekta īstenošanas laikā ir sasniegtas sekojošas mērķauditorijas:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aptuveni 1 700 000 sociālo tīklu lietotāju gan Latvijā, gan ārvalstīs, kuri skatījušies TUESI.LV video, dalījušies ar TUESI.LV video stāstiem un redzējuši TUESI.LV video stāstus savos profilos; • Aptuveni 2 500 000 skatījumu LTV (LTV1 un LTV7 kanālos) un Re:TV ēterā, kur tiek demonstrēti TUESI.LV video stāsti. • Sociālo tīklu lietotāji dalījušies ar TUESI.LV video stāstiem 230 00 reīžu.
<p>4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Izglītības un zinātnes ministrija; • Žurnāls “IR”; • Latvijas Televīzija (LTV); • Latvijas reģionu televīzija (Re:TV); • Latvijas valsts simtgades birojs; • Ārlietu ministrija; • Latvijas Institūts; • Pašvaldību jaunatnes lietu speciālisti; • Vietējās rīcības grupas (LEADER programmas īstenošanā); • “IDEJU MĀJA” (jauniešu māja Aizputē).

<p>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība</p>	<p>Norises paliekošās vērtības:</p> <ul style="list-style-type: none"> – radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas valsti; – attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; – attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; – nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; – nostiprināta drošības sajūta Latvijā; – radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; – radītas jaunas tradīcijas; – aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; – radītas jaunas idejas un koprades formas; – radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i); – ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; – cita paliekoša vērtība. <table border="1" data-bbox="582 801 1332 1798"> <thead> <tr> <th data-bbox="582 801 954 840"><i>Kvalitatīvie rezultāti</i></th> <th data-bbox="954 801 1332 840"><i>Kvanitatīvie rezultāti</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="582 840 954 1798"> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Veicināta Latvijas iedzīvotāju piederības apziņa savam novadam un Latvijai;</i> • <i>Radīta interese un motivācija līdzdarboties sava novada, pilsētas un valsts dzīvē;</i> • <i>Popularizēta Latvijas simtgade un jauni cilvēki kā resurss Latvijas tagadnes un nākotnes veidošanā;</i> • <i>Popularizēts Latvijas tēls caur iedvesmojošiem un aktīviem jauniem cilvēkiem, kuri ar savu darbu un piemēru veido labāku Latviju;</i> • <i>Popularizēts Latvijas tēls dažādās svešvalodās runājošo cilvēku vidū ārvalstīs.</i> </td> <td data-bbox="954 840 1332 1798"> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Sagatvoti un publicēti 30 iedvesmojoši video stāsti par jauniem cilvēkiem no dažādām Latvijas vietām;</i> • <i>Sasniegti ~250 000 publicēto video skatījumu dažādos sociālajos tīklos, ~35 000 TUESI.LV vietnes skatījumu, kā arī ~3500 reīžu lietotāji dalījušies ar publicētajiem TUESI.LV video stāstiem;</i> • <i>Sagatavots un izplatīts "IR" redakcijas veidots TUESI.LV iedvesmas stāstu žurnāls, kas aptver 30 stāstus;</i> • <i>Sagatvotas 30 preses relīzes un publicētas ~50 publikācijas nacionālā un vietējā līmeņa medijos, kā arī dažādu organizāciju un pašvaldību mājas lapās.</i> </td> </tr> </tbody> </table>	<i>Kvalitatīvie rezultāti</i>	<i>Kvanitatīvie rezultāti</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Veicināta Latvijas iedzīvotāju piederības apziņa savam novadam un Latvijai;</i> • <i>Radīta interese un motivācija līdzdarboties sava novada, pilsētas un valsts dzīvē;</i> • <i>Popularizēta Latvijas simtgade un jauni cilvēki kā resurss Latvijas tagadnes un nākotnes veidošanā;</i> • <i>Popularizēts Latvijas tēls caur iedvesmojošiem un aktīviem jauniem cilvēkiem, kuri ar savu darbu un piemēru veido labāku Latviju;</i> • <i>Popularizēts Latvijas tēls dažādās svešvalodās runājošo cilvēku vidū ārvalstīs.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sagatvoti un publicēti 30 iedvesmojoši video stāsti par jauniem cilvēkiem no dažādām Latvijas vietām;</i> • <i>Sasniegti ~250 000 publicēto video skatījumu dažādos sociālajos tīklos, ~35 000 TUESI.LV vietnes skatījumu, kā arī ~3500 reīžu lietotāji dalījušies ar publicētajiem TUESI.LV video stāstiem;</i> • <i>Sagatavots un izplatīts "IR" redakcijas veidots TUESI.LV iedvesmas stāstu žurnāls, kas aptver 30 stāstus;</i> • <i>Sagatvotas 30 preses relīzes un publicētas ~50 publikācijas nacionālā un vietējā līmeņa medijos, kā arī dažādu organizāciju un pašvaldību mājas lapās.</i>
<i>Kvalitatīvie rezultāti</i>	<i>Kvanitatīvie rezultāti</i>				
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Veicināta Latvijas iedzīvotāju piederības apziņa savam novadam un Latvijai;</i> • <i>Radīta interese un motivācija līdzdarboties sava novada, pilsētas un valsts dzīvē;</i> • <i>Popularizēta Latvijas simtgade un jauni cilvēki kā resurss Latvijas tagadnes un nākotnes veidošanā;</i> • <i>Popularizēts Latvijas tēls caur iedvesmojošiem un aktīviem jauniem cilvēkiem, kuri ar savu darbu un piemēru veido labāku Latviju;</i> • <i>Popularizēts Latvijas tēls dažādās svešvalodās runājošo cilvēku vidū ārvalstīs.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sagatvoti un publicēti 30 iedvesmojoši video stāsti par jauniem cilvēkiem no dažādām Latvijas vietām;</i> • <i>Sasniegti ~250 000 publicēto video skatījumu dažādos sociālajos tīklos, ~35 000 TUESI.LV vietnes skatījumu, kā arī ~3500 reīžu lietotāji dalījušies ar publicētajiem TUESI.LV video stāstiem;</i> • <i>Sagatavots un izplatīts "IR" redakcijas veidots TUESI.LV iedvesmas stāstu žurnāls, kas aptver 30 stāstus;</i> • <i>Sagatvotas 30 preses relīzes un publicētas ~50 publikācijas nacionālā un vietējā līmeņa medijos, kā arī dažādu organizāciju un pašvaldību mājas lapās.</i> 				
<p>6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese,</i></p>	<p><i>Projekta ietvaros izveidoto TUESI.LV iedvesmas video stāstu publicitāte ir nodrošināta sekojošos kanālos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>TUESI.LV mājas lapā www.tuesi.lv ;</i> • <i>TUESI.LV sociālo tīklu kontos (Youtube.com, Facebook.com, Draugiem.lv, Twitter.com, Instagram.com);</i> • <i>Žurnāla "IR" interneta versijā www.ir.lv ;</i> • <i>Izglītības un zinātnes ministrijas portālā www.jaunatneslietas.lv ;</i> • <i>Latvijas simtgades interneta platformā www.lv100.lv</i> 				

<p>laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Latvijas Televīzijā (LTV1 un LTV7) un Latvijas reģionu televīzijā (Re:TV), kur tiek demonstrēti TUESI.LV video stāsti; • Latvijas Televīzijas (LTV) interneta platformā Replay.lv, kurā izveidota atsevišķa sadaļa TUESI.LV video stāstiem: https://replay.lsm.lv/lv/raidijums/103/tuesilv ; • A/S “Pasažieru vilciens” informatīvajos ekrānos visos Latvijas iekšzemes maršrutos; • Latvijas Institūta sociālo tīklu kontos “If you like Latvia, Latvia likes you” un “Kaut kas mīļš no Latvijas”. <p>TUESI.LV FESTIVĀLA video https://www.facebook.com/nextyouth/videos/341590893119077/</p> <p>TUESI.LV FESTIVĀLA foto https://www.facebook.com/pg/nextyouth/photos/?tab=album&album_id=2329270350441175</p>
<p>7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2019.gadā ir uzsākta četru TUESI.LV diasporas video stāstu (dokumentālo īsfilmu) izveide Austrālijā, Norvēģijā, Spānijā un Vācijā par Latvijas jauniešiem cilvēkiem citās pasaules valstīs, kas noslēgsies 2020.gada martā. • Saskaņā ar Latvijas Kultūras akadēmijas veikto pētījumu par Latvijas valsts simtgades programmas pirmā posma rezultātiem (2015-2018), TUESI.LV video stāsti ir minēti kā viens no veiksmīgākajiem piemēriem, kas komunicējis plašai auditorijai Latvijas valsts simtgades svinību vēstījumu “Es esmu Latvija”: https://lv100.lv/Uploads/2019/12/13/lv100_forum_pp_lolita_ozolina_publ.pdf

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	27 200	27 200	0
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	27 200	27 200	0
1000-2000	Kārtējie izdevumi			0
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	27 200	27 200	0
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti			

	pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Valsts sekretāre Līga Lejiņa

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Politikas iniciatīvu un attīstības departamenta vecākais referents Dāvids Garšva

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67047958

E-pasts: davids.garsva@izm.gov.lv