

**Pārskats par  
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam  
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma  
izlietojumu 2019. gadā**

**Kultūras ministrija**

*Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums*

Latvijas valsts simtgades svinību komunikācijas un digitālās komunikācijas nodrošināšana, komunikācijas akcentu (kampaņu) īstenošana, iesaistes un līdzdalības mehānismu īstenošana, informācijas skaidrošana, simtgades pasākumu publicitāte (mērķauditorija – Latvija, tautieši ārvalstīs).

*Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks*

**I. Pasākuma saturiskais pārskats**

<p><b>1. Pasākuma mērķis</b></p>	<p>Šī pasākuma mērķis ir nodrošināt Latvijas valsts simtgades programmas virskomunikāciju, t.sk. Latvijas valsts simtgades nacionāla līmeņa notikumu publicitāti, iesaistes un līdzdalības aktivitātes, informācijas pieejamību tiešsaistē un dažāda veida medijos. Tāpat, pasākuma ietvaros tiek pilnveidota Latvijas valsts simtgades pasākumu digitālais kalendārs, attīstīta digitālās platformas angļu valodas versija, nodrošināta simtgades kulminācijas un starptautiskās programmas komunikācija, uzturēta Latvijas valsts simtgades piederības zīmes atpazīstamība un atbilstoša izmantošana Latvijā un ārvalstīs.</p> <p>Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu;</li><li>• apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības;</li><li>• cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu;</li><li>• daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus;</li><li>• modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti;</li><li>• stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai;</li><li>• vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.</li></ul>
----------------------------------	---

	<p>Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķiem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos;</li> <li>• Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos;</li> <li>• Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos.</li> </ul>
<p><b>2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks</b></p>	<p>Nodrošināta Latvijas valsts simtgades Nacionālā plāna norišu virskomunikācija, arvien papildināts simtgades norišu digitālais kalendārs, kopumā veidojot daudzveidīgu un daudznozaru piedāvājumu. Tai skaitā, sagatavots 2019. gada Latvijas valsts simtgades programmas tēmas pieteikums (preses konference, uzsaukums reģioniem, vēstures skaidrojošā eseja u.c.), ceturto reizi tika īstenota Latvijas valsts simtgades iniciatīva - Latvijas neatkarības atjaunošanai veltītie Baltā galdauta svētki ar plašu sabiedrības iesaisti (vismaz 500 000 iesaistīto). Latvijas valsts simtgades 2019. gada tēma integrēta citos nozīmīgos notikumos, piemēram, Muzeju nakts un sarunu festivāls „Lampa”.</p> <p>Nodrošināta Baltijas ceļa trīsdesmitgadei un Bermontiādes simtgadei veltītās programmas un komunikācijas koordinācija, izstrādātas vienota programmas vizuālā identitāte. Nodrošinātas šo pasākumu kalendāru drukas versija, izdevumi par simtgades tematiku un citi vizuālās identitātes materiāli plašai lietošanai.</p> <p>Nodrošināts Latvijas valsts simtgades informācijas centra darbs un drukāts izdevums par Latvijas valsts pirmo gadu.</p> <p>Latvijas valsts simtgades informācijas centrā norisinājušās izstādes „Bibliotēkas, kas palīdzēja izaugt Latvijai”, Latvijas Mākslas akadēmijas Grafikas un Glezniecības katedras studentu izstāde DABA un Latvijas nacionālā vēstures muzeja ceļojošā izstāde „Ceļā uz Latvijas brīvību” u.c.</p> <p>Norise atbilst šādiem kritērijiem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs;</li> <li>• norise rada un uztur valsts svētku sajūtu;</li> <li>• norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām;</li> <li>• norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.</li> </ul>

<p><b>3. Pasākuma mērķauditorija</b> (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Valsts pārvaldes un pašvaldību iestādes, nevalstiskas organizācijas, Latvijas un ārvalstu vēstniecības un diplomātiskais korpuss, uzņēmēji un to asociācijas, dažādu nozaru asociācijas un profesionāļi, mediji, interešu kopienas Latvijā un diasporā, plaša sabiedrība – ikviens interesents. Ar digitālās platformas, iesaistes aktivitāšu un simtgades notikumu starpniecību tiek uzturēta regulāra informācijas apmaiņa un atgriezeniskā saite starp svinību programmas organizatoriem un plašu sabiedrību. Ik gadu tiek nodrošināts finansiāls atbalsts sabiedrības iniciatīvām, izveidotas ērtas sistēmas uzņēmējiem un organizācijām gan pasākumu pieteikšanai kalendārā, gan Latvijas valsts simtgades piederības zīmes lietošanai.</p> <p>Norises aptver šādas mērķauditorijas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bērni, ģimenes ar bērniem;</li> <li>• jaunieši;</li> <li>• seniori;</li> <li>• Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji;</li> <li>• Latvijas reģionu iedzīvotāji;</li> <li>• tautieši ārvalstīs;</li> <li>• cilvēki ar īpašām vajadzībām;</li> <li>• ārvalstu viesi.</li> </ul>
<p><b>4. Sadarbības partneri</b> (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)</p>	<p>Valsts pārvaldes un pašvaldību iestādes, nevalstiskas organizācijas, reģionu pilsoniskās sabiedrības un kopienu pārstāvji, Latvijas un ārvalstu vēstniecības, uzņēmēji, nozaru asociācijas un profesionāļi, mediji, starptautiskas organizācijas, plašsaziņas līdzekļu pārstāvji.</p>
<p><b>5. Pasākumu rezultātu ilgspēja /paliekošā vērtība</b></p>	<p>Latvijas valsts simtgades programmas viens no mērķiem ir nodrošināt arī programmas ilgspēju – veidot tādas aktivitātes, kas rada paliekošas vērtības vai ilgspējīgu efektu. Papildus piederības sajūtas, saliedētības un izzīņas par Latvijas vēsturi stiprināšanai, simtgades programma rada arī tādas nākamajām paaudzēm paliekošas vērtības kā grāmatas, pastmarkas, monētas, Latvijas Nacionālā enciklopēdija, 16 īpašas Latvijas filmas Latvijas simtgadei, programma Latvijas skolēniem „Latvijas skolas soma”, jaunu ozolu audze apkārt Latvijas robežai, jaundarbi visās kultūras jomās, jaunas un papildinātas patstāvīgās ekspozīcijas un izstādes Latvijas muzejos un mantojuma institūcijās, īpaši veltījumi un izzīņas pasākumi Latvijas kultūrvēsturisko reģionu vērtībām, notikumiem un personībām, jauni kultūrvēsturiski tūrisma maršruti un pakalpojumi, vides sakopšanas un citi labi darbi Latvijai, īpaši iesaistot jauniešus, jaunas izzinošas un saliedējošas tradīcijas, piemēram, Baltā galdauta svētki, godinot Latvijas Neatkarības deklarācijas dienu u.c. Tiek veikta ar Latvijas valsts simtgades programmu saistītu materiālu arhivēšana, glabāšana, nodošanai mantojuma institūcijām.</p> <p>Norises paliekošā vērtība/s:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• radītas jaunas zināšanas;</li> <li>• attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai;</li> <li>• attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu;</li> <li>• nostiprināts lepnums par Latvijas valsti;</li> <li>• nostiprināta drošības sajūta Latvijā;</li> <li>• aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums;</li> <li>• radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• radītas jaunas idejas un koprades formas;</li> <li>• ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.</li> </ul>
<p><b>6. Pasākuma publicitāte</b> (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>)</p>	<p>Tiek īstenots Latvijas valsts simtgades komunikāciju plāns un publicitātes aktivitāšu plāns, kā ietvaros cieši sadarbojas gan valsts pārvaldes komunikatoru grupa, Latvijas valsts simtgades novadu koordinatori, Latvijas skolas somas koordinatori novados, komunikāciju speciālisti un mediji atsevišķu nacionālas nozīmes notikumu plānošanas darba grupās. Liela daļa semināru, konferenču un publisku pasākumu tiek raidītas tiešraidē lv100.lv, LETA vai <a href="http://www.lsm.lv">www.lsm.lv</a> platformās.</p> <p>Latvijas valsts simtgades programmas aktualitātēm var sekot līdzi digitālajā platformā <a href="http://www.LV100.lv">www.LV100.lv</a>, tajā ir atrodamas gan galerijas, gan preses relīzes. LV100.lv YouTube kanālā ir atrodami dažādi video sižeti nacionālajās un reģionālajās televīzijās.</p>
<p><b>7. Cita informācija</b> <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i></p>	<p>Latvijas valsts simtgades programma ir apjomīgs norišu kopums, ko veido gan valsts pārvaldes institūcijas, nevalstiskas organizācijas un sabiedrības kopienu grupas, uzņēmēji un ikviens interesents. Atbilstoši pastāv dažādi komunikāciju līmeņi un virzieni, mērķauditorijas un informācijas kanāli. Latvijas simtgades komunikācijas pasākumu galvenie mērķi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Valstiskuma apliecināšana – cilvēks jūtas piederīgs valstij, nevis tikai zemei;</li> <li>2. Pozitīvās kolektīvās atmiņas aktualizēšana un stiprināšana – gan sajūtu līmenī, gan racionālo argumentu līmenī;</li> <li>3. Atbalsta ar darbībām (gatavība darboties organizētā vai pašorganizētā aktivitātē), pozitīva pasīva atbalsta (sociālo tīklu aktivitātes) un neitrāla atbalsta veicināšana;</li> <li>4. Individīda kā vērtības izcelšana;</li> <li>5. Akcentēt Latvijas valsts simtgades programmas un rezultātu ilgtspēju;</li> <li>6. Sniegt informāciju plašai sabiedrībai un iesaistot dažādus partnerus, panākams multiplicējošs informācijas aprites efekts.</li> </ol> <p>Latvijas valsts simtgades programmas komunikācija tiek īstenota, izmantojot šos principus.</p>

## II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
<b>1000-9000</b>	<b>Izdevumi - kopā</b>	<b>520 180</b>	<b>487 535</b>	<b>32 645</b>
<b>1000-4000; 6000-7000</b>	<b>Uzturēšanas izdevumi</b>	<b>520 180</b>	<b>487 535</b>	<b>32 645</b>
<b>1000-2000</b>	<b>Kārtējie izdevumi</b>	<b>222 086</b>	<b>189 466</b>	<b>32 620</b>
1000	Atlīdzība	3 598	3 013	585
2000	Preces un pakalpojumi	218 488	186 453	32 035

3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	160 000	159 975	25
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	138 094	138 094	0
7131	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti no valsts pamatbudžeta dotācijas no vispārējiem ieņēmumiem uz valsts pamatbudžetu	116 485	116 485	0
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām	21 609	21 609	0
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātajām publiskajām personām un budžeta nefinansētajām iestādēm			
<b>5000; 9000</b>	<b>Kapitālie izdevumi</b>			
utt.				

* <b><i>Starpības pamatojums</i></b>	Līdzekļu ietaupījums izveidojās, jo efektīvi sastādot komunikācijas plānu un izvēloties atbilstošus komunikācijas instrumentus un taktiku, komunikācija tika nodrošināta ar mazāku finansējumu nekā sākotnēji tika iezīmēts, vienlaikus nodrošinot noteikto mērķu sasniegšanu.
--------------------------------------	--

Ministrijas vai citas  
centrālās valsts iestādes  
vadītājs:

Kultūras ministrijas valsts sekretāre Dace Vilsone

\_\_\_\_\_  
(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades biroja vadītāja Linda Pastare  
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 330339

E-pasts: Linda.Pastare@km.gov.lv