

**Pārskats par  
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam  
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma  
izlietojumu 2019. gadā**

**Jāzepa Vītola Latvijas Mūzikas akadēmija**

*Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums*

***Accademia Baltica orķestris 2019***

*Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks*

**I. Pasākuma saturiskais pārskats**

<p><b>1. Pasākuma mērķis</b></p>	<p><i>Accademia Baltica</i> orķestra koncertturnejas īstenošana atbilda sekojošiem Latvijas valsts simtgades programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos;</li><li>• Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos.</li></ul> <p>Pasākums atbilst sekojošiem definētajiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības;</li><li>• daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus;</li><li>• stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai;</li><li>• radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus;</li><li>• vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.</li></ul> <p>Baltijas Mūzikas akadēmiju orķestris ir trīs Baltijas valstu mūzikas augstskolu iniciēts projekts, kas, sagaidot Baltijas valstu simtgadi, norisinājās 2017. un 2018. gadā un ietvēra ne vien Latviju, Lietuvu un Igauniju, bet arī Poliju, Vāciju, Somiju un Sanktpēterburgu.</p> <p>2019. gadā orķestris nedaudz mazākā sastāvā, ar jaunu vizītkarti pieteica sevi kā <b><i>Accademia Baltica</i></b>, vienlaicīgi vēl augstāk ceļot</p>
----------------------------------	---

arī kvalitātes latiņu. Arī šogad projekta centrā bija pašreiz talantīgākie jaunie mūziķi no Igaunijas Mūzikas un teātra akadēmijas, Jāzepa Vītola Latvijas Mūzikas akadēmijas un Lietuvas Mūzikas un teātra akadēmijas.

Sagatavošanas procesā ar orķestra grupām strādāja Baltijas valstu profesionālie mūziķi – Mūzikas akadēmiju pasniedzēji - bijušie *Kremerata Baltica* koncertmeistari Sandis Šteinbergs un Ēriks Kiršfelds, dāņu vijolnieks Arne Balks-Millers, altists no Lietuvas Jurgis Juozapaitis, igauņu fagotists Pēters Sarapū, somu trompetists Mīka Sārinens un sitaminstrumentālists Kristians Martinezs (Kolumbija-Dānija), savukārt koncertturnejā pie diriģenta pulks stājās jaunie un daudzsološie diriģenti – Guntis Kuzma un Modestas Barkauskas (Lietuva).

Accademia Baltica kamerorķestris atgriezās uz Rīgas, Viļņas un Tallinas skatuve, kā arī pirmo reizi tikās ar Helsinku un Sanktpēterburgas klausītājiem, atdzīvinot Baltijas mūziķu vēsturiskos kultūras krustceļus. *Accademia Baltica* diriģenti Guntis Kuzma un Modestas Barkauskas šodien ir vieni no interesantākajiem jaunās paaudzes diriģentiem Baltijā. Studentu skatuves partneri bija divi lieliski obojisti – Robertas Beināris un Egils Upatnieks, kuri satikās Pētera Plakida Koncertā divām obojām un stīgu orķestrim.

Koncertu programmas klausītājiem deva iespēju iepazīt atšķirīgus un spilgtus Igaunijas, Latvijas un Lietuvas komponistus – Erki-Svenu Tīru, Pēteri Plakidi, Bronu Kutaviču un Justi Janulīti, kā arī novērtēt Bēthovena 7. simfonijas lasījumu jauno mūziķu izpildījumā.

Toties studentiem tā bija interesanta kultūrvēsturiska pieredze, apgūstot jaunas skatuves - no jaunuzceltās un tikai septembra beigās atklātās Igaunijas Mūzikas akadēmijas koncertzāles līdz akustiski nevainojamajai *Camerata* zālei Helsinku Mūzikas Centrā un pasauleslavenajai vēsturiskajai Sanktpēterburgas Filharmonijas zālei festivāla “Starptautiskā konservatoriju nedēļa” atklāšanas koncertā.

*Accademia Baltica* turnejas pēdējie divi koncerti notika sadarbībā ar N. Rimski-Korsakova Sanktpēterburgas Konservatoriju un pāršķīra jaunu lapu Baltijas jūras valstu kultūras dialogā.

<p><b>2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks</b></p>	<p>Pasākums atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijiem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija;</li> <li>• norise rada un uztur valsts svētku sajūtu;</li> <li>• norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.</li> </ul> <p><b>Projekta sagatavošana</b></p> <p><b>2018. gads</b> Jau 2018. gada nogalē tika izstrādāta mākslinieciskā koncepcija un repertuārs</p> <p><b>2019. gads</b> 2019. gada sākumā vienojāties ar diriģentiem un solistiem, un koncertu norises vietām, rezervējām viesnīcas un autobusu.</p> <p>Piesaistīts līdz finansējums EUR 30 000 no programmas <i>NordPlus</i>, kā arī Lietuvas un Igaunijas augstskolām.</p> <p>Pavasārī sadarbībā ar mūsu partneriem Lietuvas Mūzikas un teātra, Igaunijas Mūzikas un teātra akadēmijas, Sibeliusa akadēmijas un Helsinku Mūzikas centra <i>Camerata</i> komandām tika izplānotas un sagatavotas publicitātes kampaņas Latvijā, Lietuvā, Igaunijā un Somijā, kā arī atlasīts mūziķu sastāvs orķestrim.</p> <p>Esam sazinājušies ar izdevniecībām, ir pasūtītas skaņdarbu notis (Plakidis, Kutavičus, Janulīte, Tīrs).</p> <p>Kopš maija tika īstenotas publicitātes aktivitātes – izveidoti visu koncertu notikumi sociālajos tīklos.</p> <p>Vasaras periodā izsūtīts nošu materiāls projekta dalībniekiem – diriģentiem, mūziķiem un pedagogiem.</p> <p>Informētas Latvijas vēstniecības Lietuvā, Igaunijā, Somijā un Konsulāts Sanktpēterburgā.</p> <p>Noformēti un saņemti no Pēterburgas ielūgumi Krievijas vīzām LV un LT dalībniekiem.</p> <p>Tiek gatavotas pases stīgu instrumentu izvešanai ārpus ES.</p> <p>Septembrī detalizēti saplānota projekta norise – dalībnieku laika grafiki, turnejas norise pa dienām un stundām. Precizētas tehniskās detaļas.</p> <p>Septembrī aizsākta arī aktīva publicitātes kampaņa medijos – projekta reklāma izdevumos <i>Rīgas Laiks</i>, <i>Ir Brīvdienas</i>,</p>
--	--

	<p><i>Sestdiena.</i> Nodrukātas un izplatītas lidlapiņas 1000 eks. Rīgas un Helsinku kultūras institūcijās un sabiedriskās vietās. Tiek gatavoti pārējie reklāmas materiāli "IR", KD, Sestdienai, kā arī Helsinku Mūzikas Centra digitālajam ekrānam (lielākais digitālais ekrāns Ziemeļvalstīs) un 2 koncertiem Starptautiskās Konservatoriju nedēļas ietvaros Sanktpēterburgā (tai skaitā atklāšanas koncertam)</p> <p>Turpinājās darbs pie instrumentu un aprīkojuma plānošanas koncertu norises vietās.</p> <p><b>Projekta norise</b></p> <p>7.10 Dalībnieku ierašanās Rīgā  8.10 Mēģinājumi  9.10 “  10.10 “  11.10 “  12.10 Koncerts Rīgā  13.10 Koncerts Viļņā un nakšņošana  14.10 Ceļš uz Tallīnu  15.10 Mēģinājums un koncerts Tallinā  16.10 Pārbrauciens uz Helsinkiem  17.10 Mēģinājums un koncerts Helsinkos, <i>Camerata</i> koncertzālē  18.10 Ceļš uz Sanktpēterburgu  19.10 Koncerts Sanktpēterburgas Filharmonijā  20.10 Koncerts Sanktpēterburgas Jāņa baznīcā  21.10 Mājuceļš</p> <p><b>Visa projekta gaitā</b>  Administratīvais darbs – rēķinu un līgumu saskaņošana, apmaksa.</p> <p><b>Pēc projekta</b>  Norēķini ar pakalpojumu sniedzējiem, iesaistīto personu darba apmaksa, atskaišu sagatavošana partneriem.</p>
<p><b>3. Pasākuma mērķauditorija</b> (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Pasākuma mērķauditorija, atbilstoši Latvijas simtgades svinību plānošanas dokumentos definētajām:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• jaunieši;</li> <li>• seniori;</li> <li>• Latvijas reģionu iedzīvotāji;</li> <li>• tautieši ārvalstīs;</li> <li>• ārvalstu viesi;</li> </ul>

	<p>Baltijas Akadēmiju orķestra koncertu mērķauditorija ir visas vecuma grupas un visu koncertturnejās iekļauto pilsētu iedzīvotāji un viesi, tomēr īpašu uzmanību mūsu koncerti izpelnījās <b>jaunatnes vidū</b> – vairāk nekā puse mūsu koncertu apmeklētāji bija jauni cilvēki vecumā no 15 līdz 35 gadiem. Tam par iemeslu ir marketinga kampaņas ievirze un pašu mūziķu vecums un sociālā aktivitāte – jaunieši aktīvi dalījās arī sociālajos tīklos ar visām norisēm, kas tika piedzīvotas koncertturneju gaitā, tādējādi piesaistot pārsvarā jaunu cilvēku uzmanību šai aktivitātei.</p> <p><b>Klausītāju skaits koncertos</b>  Rīga – 306 (kopā ar papildvietām,  Viļņa - ~380 (ieeja brīva, tādēļ nav zināms pilnīgi precīzs skaits, klausītāji stāvēja arī kājās)  Tallina – ~530 (ieeja brīva, tādēļ nav zināms pilnīgi precīzs skaits, klausītāji stāvēja arī kājās)  Helsinki – ~390 (ieeja brīva, tādēļ nav zināms pilnīgi precīzs skaits, klausītāji stāvēja arī kājās)  Sanktpēterburgas Filharmonija – 1500</p> <p>Sanktpēterburgas Jāņa baznīca – 460 (ieeja brīva, tādēļ nav zināms pilnīgi precīzs skaits, bet baznīcas skatītāju vietas bija pilnībā aizpildītas un cilvēki stāvēja kājās pat balkonā)</p>
<p><b>4. Sadarbības partneri</b> (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)</p>	<p>Lietuvas Mūzikas un teātra akadēmija  Igaunijas Mūzikas un teātra akadēmija  Helsinki Mākslu universitātes Sibeliusa akadēmija  Sanktpēterburgas konservatorija</p> <p>Latvijas vēstniecības Lietuvā, Igaunijā, Polijā, Vācijā, Somijā,  Sanktpēterburgas ģenerālkonsulāts, Igaunijas Kultūras centrs Sanktpēterburgā</p> <p>u.c.</p>
<p><b>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība</b></p>	<p>Pasākums atbilst šādām Latvijas valsts simtgades ilgtspējas kategorijām:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Baltijas kultūras telpu kopš valstu dibināšanas;</li> <li>• attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai;</li> <li>• attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu;</li> <li>• nostiprināts lepnums par Latvijas valsti;</li> <li>• radīta jauna kultūras pieredze un emocijas;</li> <li>• radīta jauna(-as) organizācija(-as) jeb mākslinieciska vienība;</li> <li>• radītas jaunas tradīcijas;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums;</li> <li>• radītas jaunas idejas un koprades formas;</li> <li>• ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Starptautiska, plaša auditorija tikusi iepazīstināta ar jaunu, talantīgu mūziķu orķestri, kas īpaši izveidots Baltijas valstu simtgades zīmē.</li> <li>- Ziņa par Baltijas valstu simtgadi aplidojusi Eiropu ne vien medijos un preses ziņās, bet paši jaunieši, kas ir visaktīvākā sociālo tīklu lietotāju daļa, ir palīdzējuši šo ziņu nest arī cilvēkiem, kas medijos neseko līdz kultūras norisēm.</li> <li>- Popularizēta Baltijas valstu komponistu mūzika, atskaņojot koncertos un izplatot informāciju par tiem.</li> <li>- Esam stiprinājuši sakarus starp visu iesaistīto valstu Mūzikas augstskolām, gan studējošo, gan docētāju starpā;</li> <li>- Iepazīstinājuši jaunus mūziķus ar vērienīgu pieredzi, spēlējot lielā, starptautiskā kolektīvā,</li> <li>- Jaunie mūziķi guvuši ļoti vērtīgu koncertturnejas pieredzi, kas ir nepieciešama mūziķa dzīves sastāvdaļa;</li> <li>- Radīta papildus motivācija jaunajiem mūziķiem apgūt sava instrumenta spēli vēl augstākā līmenī,</li> <li>- Radīta iespēja izvērtēt visas Baltijas mūzikas augstskolu studentu pašreizējo līmeni un tehniskās un mākslinieciskās iespējas.</li> <li>- Bagātināta visu projektā iesaistīto valstu koncertdzīve, atskaņojot augstvērtīgu koncertprogrammu, kurā iekļauta izcila Baltijas komponistu mūzika, ko klātienē klausījās vairāk nekā 7500 klausītāju.</li> </ul>
<p><b>6. Pasākuma publicitāte</b> (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (<i>piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.</i>)</p>	<p>2019. gada koncertturnejas publicitātes kampaņas pilna atskaite ar iespieddarbu paraugiem un tirāžām, laikrakstu ziņu un reklāmu kopijām, digitālo mediju saitēm un fotogalerijām iesniegtas Kultūras ministrijai.</p>
<p><b>7. Cita informācija</b> (<i>kas bija būtiska pasākuma īstenošanā</i>)</p>	<p>-</p>

## II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

<b>Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām</b>	<b>Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums</b>	<b>Plāns</b>	<b>Izpilde</b>	<b>Starpība*</b>
1	2	3	4	5=3-4
<b>1000-9000</b>	<b>Izdevumi - kopā</b>	<b>61200.00</b>	<b>61200.00</b>	<b>-</b>
<b>1000-4000; 6000-7000</b>	<b>Uzturēšanas izdevumi</b>	<b>61200.00</b>	<b>61200.00</b>	<b>-</b>
<b>1000-2000</b>	<b>Kārtējie izdevumi</b>	<b>61200.00</b>	<b>61200.00</b>	<b>-</b>
1000	Atlīdzība	24960.41	24960.41	-
2000	Preces un pakalpojumi	36239.59	36239.59	-
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
<b>5000; 9000</b>	<b>Kapitālie izdevumi</b>			
utt.				

\* *Starpības pamatojums*

Ministrijas vai citas  
centrālās valsts iestādes  
vadītājs:

Rektors Guntars Prānis

\_\_\_\_\_  
(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Ārējo sakaru projektu vadītāja Anita Alksne  
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 228 684

E-pasts: birojs@jvlma.lv