

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā**

Jelgavas pilsētas pašvaldības iestāde “Kultūra”

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Multimediālais uzvedums “Četri prezidenti”, kas veltīts pirmajiem
četriem Latvijas prezidentiem un to ciešajai saistībai ar Jelgavu
2018. gada 14. septembris**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Latvijas valsts simtgades svinību programmas pasākuma – multimediālā uzveduma “Četri prezidenti” – īstenošana, stiprinot valstiskuma apziņu, aktualizējot Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu; daudzīnot Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. Jelgava ir pilsēta, ar ko cieši saistīti četri pirmie Latvijas prezidenti – Jānis Čakste, Gustavs Zemgals, Alberts Kviesis un Kārlis Ulmanis. Latvijas valsts simtgadei veltītajā uzvedumā Pasta salā, Driksas upes krastā, mūziķis Arstarulsmirus atklāja prezidentu cilvēcisko pusi, nododot ļoti personisku vēstījumu, ko mākslinieciski paspīlgtināja mākslinieka Māra Kalves veidotās video projekcijas uz ēkas un ūdens ekrāna upē.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	<ul style="list-style-type: none">○ 10.07.2018 noslēgts autoratlīdzības līgums Nr.2-7/117 ar Gustavu Buteli, p.k., 190678–13111, par unikāla muzikāli dramatiska darba izstrādi multimediālajam uzvedumam “Četri prezidenti” (mūzikas skaņdarba komponēšana, teksts, aranžija, izpildījumu un ieraksta izveide);○ 30.08.2018 noslēgts līgums Nr.1-30/103 ar SIA “KALVESSTUDIJA”, reģ.Nr.90001282471, par dizaina 2D un 3D animāciju un kompozīciju izstrādi un nodrošināšanu multimediālajam uzvedumam;○ 30.08.2018 noslēgts līgums Nr.1-30/104 ar SIA “Notikumu aģentūra”, reģ. Nr. 40008137500, par audiovizuālo projekciju aparatūras – projektoru BARCO HDQ 2K40 (2 gab.) un projektoru uz ūdens ekrāna – Barco HDX-W20(fullhd) – uzstādīšanu, demontāžu un tehnisko nodrošinājumu multimediālajam uzvedumam;

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 30.08.2018 noslēgts līgums Nr.1-30/106 ar SIA “Artistic”, reģ. Nr. 41203052330, par ūdens ekrāna un video servera tehniskā aprīkojuma un video vīdžēja pakalpojumu nodrošināšanu multimedialajam uzvedumam; ○ 03.09.2018 noslēgts līgums ar Gustavu Buteli, p.k., 190678-13111, par priekšnesuma realizāciju ar uzstāšanos multimedialā uzveduma laikā. <p>Multimedialais uzvedums radīja un uzturēja valsts svētku sajūtu; stāstīja Latvijas stāstu, dodot ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.</p>
3. Pasākuma mērķauditorija (t.sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Multimedialā uzveduma mērķauditorija – galvenokārt jelgavnieki un tuvējo novadu iedzīvotāji – jaunieši, ģimenes ar bērniem, vidējā paaudze. 2018. gada 14. septembrī no pulksten 21.30 līdz pulksten 24 aptuveni astoņas minūtes garo uzvedumu ik pa desmit minūtēm noskatījās vairāki tūkstoši interesentu. Taču klātienē, sociālajos tīklos (JPPI “Kultūra” un Jelgavas pilsētas pašvaldības “Facebook” kontos, portālā www.jelgavasvestnesis.lv , straume.lmt.lv) kopumā – ap 36 200 interesentu.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Kultūras ministrijas Latvijas valsts simtgades birojs.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Projekta gaitā izveidotais multimedialās mākslas darbs skatītājiem radīja jaunu kultūras pieredzi un emocijas; attīstīja vienotības apziņu ar savu tautu, kopienu. Multimedialā uzveduma ieraksts joprojām skatāms vietnē straume.lmt.lv , kā arī sociālajā vietnē “Facebook”.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.))	JPPI “Kultūra” mājaslapa (kultura.jelgava.lv), interneta portāli Draugiem.lv , jelgavasvestnesis.lv , Facebook.com. , straume.lmt.lv , laikraksti «Zemgales Ziņas» un «Jelgavas Vēstnesis».
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	30 000	30 000	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	30 000	30 000	
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			

3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs:

Jelgavas pilsētas pašvaldības iestādes "Kultūra" vadītājs
Mintauts Buškevics

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs:

Jelgavas pilsētas pašvaldības iestādes "Kultūra"
Attīstības plānošanas un Projektu vadības sektora vadītājs
Ivars Pirvics

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 63005428

E-pasts: Ivars.Pirvics@kultura.jelgava.lv