

**Pārskats par  
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam  
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma  
izlietojumu 2019. gadā**

**Latvijas Republikas Ārlietu ministrija**

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

27. Publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades vēstījumiem  
starptautiskos literatūras, zinātnisko publikāciju, pētījumu projektos,  
2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

**I. Pasākuma saturiskais pārskats**

<b>1. Pasākuma mērķis</b>	<p>Programmas virsmērķis - Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.</p> <p>Pasākuma mērķis:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības,</li><li>-cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu;</li></ul> <p>vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus.</li></ul> <p>Publiskās diplomātijas un komunikācijas ārvalstīs ietvaros simtgades vēstījumi starptautiskos literatūras, zinātnisko publikāciju, pētījumu projektos (sagatavošana, tulkošana, atbalsts izdošanai) – Latvijas daiļliteratūras tulkojumi un atbalsts grāmatu izdošanai mērķa valstīs, Latvijas valsts vēstures un Latvijas ārlietu dienesta darbības pētījumi un prezentācijas simtgades kontekstā, Latvijas pārstāvniecība literatūras un dzejas festivālos. Sadarbībā ar Latvijas Rakstnieku savienību, Kultūras ministriju, Latvijas un ārvalstu grāmatizdevējiem.</p> <p>Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras</p>
---------------------------	---

	<p>programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju.</p> <p>Programmas projektiem noteiktie kritēriji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• atbilstība Simtgades publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm;</li> <li>• konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija;</li> <li>• sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī,</li> <li>• sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā;</li> <li>• sadarbības ilgspēja;</li> <li>• mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī);</li> <li>• dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas.</li> </ul>
<p><b>2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks</b></p>	<p>Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām;</p> <p>stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā; rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija.</p> <p>Pasākumu apraksts:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sanktpēterburga, Krievija, 15. marts – 11. aprīlis, Latvijas simtgadei veltīta izstāde Krievijas Federācijas Nacionālajā bibliotēkā Sanktpēterburgā</li> <li>2. Kauņa, Lietuva, 25. – 29. marts, Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas un Lietuvas skolu bibliotēku projektam “Baltu literatūras nedēļa”</li> <li>3. Vašingtona, ASV, 31. augusts – 30. septembris, Latvijas literatūras popularizēšana ASV 2019. gadā. Dalība 19. Nacionālajā grāmatu festivālā</li> <li>4. Tokija, Japāna, 4. – 5. oktobris, Noras Ikstenas grāmatas “Mātes piens” atvēršanas svētki Japānā</li> <li>5. Turku, Tampere, Helsinki, Somija, 4. – 10. oktobris, Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas autoru dalībai Turku grāmatu tirgū Somijā un diskusiju ciklam par Latvijas vēsturi literatūrā</li> </ol>

<p><b>3. Pasākuma mērķauditorija</b> (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2019. gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas:</p> <p>Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas un tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.</p>
<p><b>4. Sadarbības partneri</b> (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)</p>	<p>Atbilstoši kritērijiem, visi pasākumi tika īstenoti sadarbībā ar Latvijas literatūras eksporta stratēģijas veidotājiem - Latvijas Rakstnieku savienību, Kultūras ministriju, Latvijas un ārvalstu grāmatizdevējiem. Pasākumu organizēšanā iesaistījās Latvijas/ārvalstu izglītības, zinātnes un kultūras organizācijas, augstskolas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas.</p>
<p><b>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība</b></p>	<p>2019. gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos.</p> <p>Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.</p> <p>Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas.</p> <p>2019. gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021. gadam.</p>
<p><b>6. Pasākuma publicitāte</b> (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</p>	<p>Ārlietu ministrijas mājaslapā izveidota sadaļa <a href="#">Ārlietu dienests Latvijas valsts simtgadei</a>, kur pieejama visa informācija par Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumiem.</p> <p>Atbilstoši kritērijiem, visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās.</p> <p>Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.</p>
<p><b>7. Cita informācija,</b> kas bija būtiska pasākuma īstenošanā</p>	<p>Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedza atbalstu Latvijas literatūras eksporta stratēģijas īstenošanā.</p>

## II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 - 4
<b>1000–9000</b>	<b>Izdevumi - kopā</b>	<b>12300.00</b>	<b>12463.94</b>	<b>-163.94</b>
<b>1000–4000; 6000–7000</b>	<b>Uzturēšanas izdevumi</b>	<b>11350.00</b>	<b>11529.74</b>	<b>-179.74</b>
<b>1000–2000</b>	<b>Kārtējie izdevumi</b>	<b>11350.00</b>	<b>11529.74</b>	<b>-179.74</b>
1000	Atlīdzība	0.00	0.00	0.00
2000	Preces un pakalpojumi	11350.00	11529.74	-179.74
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0	0	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0	0	0.00
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0	0	0.00
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0	0	0.00
<b>5000; 9000</b>	<b>Kapitālie izdevumi</b>	<b>950.00</b>	<b>934.20</b>	<b>15.80</b>
5000	Pamatkapitāla veidošana	950.00	934.20	15.80

* <b>Starpības pamatojums</b>	Ņemot vērā platformas <i>Latvian Literature</i> atpazīstamības attīstību starptautiskajā vidē, šā gada pieteiktie projekti tapuši ciešā sadarbībā ar to. Projekti ir kļuvuši daudzveidīgāki un apjomīgāki, tādēļ to izmaksas ir palielinājušās.
-------------------------------	---

Ministrijas vai citas  
centrālās valsts iestādes  
vadītājs

Ārlietu ministrijas valsts sekretārs  
Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs ĀM Komunikācijas grupas 3. sekretāre  
Kristiāna Stirāne

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67016249

E-pasts kristiana.stirane@mfa.gov.lv